

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENYEWA DI STUDIO MUSIK MOSAS SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH:

DIMAS RENDRA BUDI WIDAGDO

16110036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2020

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENYEWA DI STUDIO MUSIK MOSAS SURABAYA**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

DIMAS RENDRA BUDI WIDAGDO

16110036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2020



**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MENYEWA DI STUDIO MUSIK MOSAS SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

DIMAS RENDRA BUDI WIDAGDO

16110036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2020



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Dimas Rendra Budi Widagdo dengan 16110036

Telah diuji pada 07/08/2020

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji

(Dr. Y. Budi Hermanto, M.M)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Dr. Thyophoida W.S.P, M.M)

Ketua Program Studi,

(Lilik Indrawati, S.E., M.M)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dimas Rendra Budi Widagdo
NPM : 16110036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan

Menyewa Di Studio MOSAS Surabaya

Pembimbing

Tanggal 12/08/2020

((Drs. Ec Bruno Hami Pahar, M.M)

Mengetahui :

Ketua Program Studi :

Tanggal, 12/08/2020

(LilikIndrawati, S.E., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

" PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENYEWA DI STUDIO MUSIK MOSAS SURABAYA "

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika




Jurusan Manajemen

Pada Hari Jumat Tanggal 07/08/2020

Disusun oleh :

Nama : Dimas Rendra Budi Widagdo
NPM : 16110036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Pemasaran

Tim Penguji :

- 1. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M : 
- 2. V. Ratna Inggawati, S.E., M.M : 
- 3. Drs. Ec Bruno Hami Pahar, M.M : 





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENYEWA DI STUDIO MUSIK MOSAS SURABAYA”**

. Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan meraih derajat Sarjana Ekonomi (SE) Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Selama penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari banyak kendala. Kendala-kendala tersebut dapat di atasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Terima kasih kepada Allah Y.M.E atas segala berkat dan penyertaan-Nya dalam menyusun skripsi ini.
2. Romo Dr. Y. Budi Hermanto, M.M selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Dr. Thyophoida W.S.Panjaitan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya,.
4. Ibu Lilik Indrawati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
5. Ibu V. Ratna Inggawati, S.E., M.M selaku penguji yang sudah banyak membantu memberi masukan didalam perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ec Bruno Hami Pahar, M.M. selaku dosen pendamping Akademik, Dosen pembimbing dan Dosen Wali Akademik yang sudah





- banyak membantu dan memberi semangat dan rajin menelepon saya setiap pagi dalam perbaikan skripsi.
7. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah mengajar, mendidik dan membantu selama menempuh perkuliahan.
 8. Teristimewa Orang Tua tercinta , buat Ayah dan Dewa Bumi yang telah memberikan dukungan serta doa yang tulus kepada penulis dalam mempersiapkan diri untuk menjalani dan melalui tahap-tahap dalam menyelesaikan skripsi ini.
 9. Terimakasih untuk Aminullah Ibrahim dan Astrien yang dengan tulus menemani, membantu dan memberikan semangat serta mengikhlaskan studionya untuk di jadikan objek penelitian skripsi.
 10. Terimakasih untuk semua personil “Wisata Lendir” Toples, Abah, Bolot, Dom, Dedek, Wak Angka yang memberikan semangat dengan ajakan ngopi dalam menyusun skripsi.
 11. Terimakasih untuk teman-teman “Penyetan” Monic, Enjel, Ian, Angger, Ines, Felix, Waluyo yang memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi.
 12. Terimakasih untuk teman-teman “Glory Midnight” yang memberikan semangat dengan melakukan penculikan berbagai cara kepada penulis dalam menyusun skripsi.
 13. Terimakasih untuk teman – teman “Basa – Basi “ yang selalu mengingatkan untuk lulus bersama di tahun 2022 membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikan skripsi dan lulus tahun 2020



14. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi Kolo, Kathleen, Esta, Enjel
15. Terimakasih untuk “Blawus” yang telah memberikan semangat dengan ajakan ayo om cepet lulus sudah tua
16. Terimakasih untuk saudara saudari “Apartemen unit 27” Mbak Tata, Bone, Rekik, Dimas Gondrong dan Enjel yang telah memberikan semangat dan cerbung derita amfibi dalam menyusun skripsi.
17. Terimakasih untuk teman – teman garda terdepan “Perumahan Menganti Permai” Ambon, Ivan Mbes, Ali, Hacob, Mas Indra yang telah memfasilitasi penulis dengan berbagai cara untuk menyelesaikan skripsinya
18. Terimakasih untuk para leluhur saya yang selalu menaungi dan mengawasi penulis dalam menyusun skripsi
19. Terimakasih untuk Mbak Dewi Sekar Wangi dan Mbak Dewi Sekar Delima yang selalu mendampingi saat susah, galau, maupun senang dalam menyusun skripsi
20. Terimakasih untuk pasien yang selalu memberi semangat dengan memberikan snack, multivitamin dsb
21. Terimakasih untuk teman – teman yang tak kasat mata di Kampus UKDC yang selalu aktif
22. Terimakasih untuk kamu yang ku damba dan mendamba orang lain karena rasa sakit yang kau beri dan amanah dari almarhum ayahmu membuat penulis menuangkan perasaanya dalam menyusun skripsi



23. Terimakasih untuk kamu Amin Setengah Serious dengan perhatian mu walaupun terlambat cukup untuk membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi
24. Terimakasih untuk Soulmate ku gitar andalan yang selalu memberi ketenangan saat menyelesaikan skripsi
25. Terimakasih untuk Semesta dan isinya yang sungguh luar biasa
26. Terimakasih untuk semua pihak yang menjadi obyek penelitian dalam menyusun skripsi.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis

Dimas Rendra Budi Widagdo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Pengertian Harga.....	7
2.1.2. Penetapan Harga.....	8
2.1.3. Peranan Harga	8
2.1.4. Tujuan Penetapan Harga	9
2.1.5. Indikator Harga	9
2.1.6. Pengertian Fasilitas	9
2.1.6.1. Macam – Macam Fasilitas	10
2.1.7. Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas.....	11





2.1.8.	Teori Lokasi Indikator Fasilitas	11
2.1.9.	Teori Lokasi	11
2.1.10.	Jenis – Jenis Lokasi.....	11
2.1.11.	Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	12
2.1.12.	Indikator Lokasi	12
2.1.13.	Pengertian Keputusan Menyewa.....	13
2.1.14.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menyewa	13
2.2.	Pengaruh Antar Variabel.....	13
2.2.1.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menyewa	13
2.2.2.	Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menyewa	14
2.2.3.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menyewa	14
2.3.	Penelitian Terdahulu	14
2.3.1.	Jurnal Penelitian	14
2.3.2.	Skripsi	17
2.4.	Rerangka Pemikiran.....	19
2.5.	Kerangka Konseptual.....	20
2.6.	Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1.	Objek Penelitian.....	29
3.2.	Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	29
3.2.1	Pendekatan Penelitian	29



3.2.2	Sumber Data.....	29
3.3.	Variabel Penelitian.....	30
3.3.1.	Variabel Independen	30
3.3.2.	Variabel Dependen.....	30
3.4.	Definisi Operasional Variable	31
3.4.1.	Harga	31
3.4.2.	Fasilitas	32
3.4.3.	Lokasi	32
3.4.4.	Keputusan Pembelian.....	33
3.5.	Populasi dan Sampel.....	33
3.6.1.	Populasi.....	33
3.6.2.	Sampel	33
3.6.	Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1.	Metode Penelitian.....	34
3.6.2.	Teknik Pengukuran Data.....	35
3.6.2.1.	Uji Validitas	36
3.6.2.2.	Uji Reabilitas	37
3.6.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.2.4.	Analisa Regresi Linier Berganda	39
3.6.2.5.	Analisis Koefisien Determinan	40
3.6.2.6.	Uji Parsial.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN		43
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.3.5	Sejarah Singkat Perusahaan	43



4.3.5 Visi Misi Perusahaan	44
4.3.5 Struktur Organisasi	44
4.2. Deskriptisi Hasil Penelitian	45
4.3.5 Karakteristik Responden	45
4.3.5 Deskriptid Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan dan Analisis Data	54
4.3.1. Uji Validitasi	54
4.3.2. Uji Reliabilitas	56
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.3.1. Uji Normalitas	57
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	58
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.4 Uji Regresi Liener Berganda	60
4.3.5 Koefisien Determinan	61
4.3.6 Uji t	62
BAB V PENUTUP	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Studio Dari tahun 2014 – 2018.....	1
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R^2	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Menyewa Studio Musik	49
Tabel 4.6 Harga (X1)	51
Tabel 4.7 Fasilitas (X2).....	52
Tabel 4.8 Lokasi (X3)	53
Tabel 4.9 Keputusan Menyewa (Y)	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Untuk Semua Variabel	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas Semua Variabel.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinan.....	62
Tabel 4.15 Hasil uji t.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Reranka Pemikiran Penelitian	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Untuk Semua Variabel.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Keteroskedastisitas Untuk Semua Variabel.....	62
Gambar 4.3 Kurva Distribusi uji t Variabel Harga (X1).....	64
Gambar 4.4 Kurva Distribusi uji t Variabel Fasilitas (X2)	65
Gambar 4.5 Kurva Distribusi uji t Variabel Lokasi (X3)	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Data Karakteristik Responden

Lampiran 3 Data Hasil Responden

Lampiran 4 Tabel t

Lampiran 5 Tabel r

Lampiran 6 Uji Validitas

Lampiran 7 Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9 Uji Pengaruh Linier Berganda, Koefisien, dan Uji t

Lampiran 10 Uji Rata- rata Responden



ABSTRAK

Oleh :

Dimas Rendra Budi Widagdo

Perkembangan bisnis di Indonesia adalah fenomena yang sangat menarik untuk di teliti terlebih lagi di era globalisasi saat ini bentuk usaha bisnis bisa bermacam macam untuk menarik pelanggan, seperti bisnis membuka rental studio musik contohnya. Di zaman yang berkembang seperti saat ini bisnis rental studio musik sendiri mengalami persaingan yang sangat ketat, bukan hanya dari segi fasilitas yang harus lebih ditingkatkan kesuksesan bisnis studio rental musik juga di tentukan oleh harga yang di patok dan lokasi yang sangat strategis. Dalam penelitian ini melalui harga, fasilitas dan lokasi pihak rental studio musik untuk mampu meningkatkan lagi sehingga dapat membuat pelanggan loyal dan mrrmutuskan untuk menyewa studio musik. Penelitian ini dilakukan di Studio Musik MOSAS Surabaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menyewa studio musik mosas surabaya. Peneliti menggunakan regresi linear berganda dan mengambil sampel 75 responden. Dalam penelitian ini juga dilakukan uji validitas, uji reliabilitas dan juga uji hipotesis untuk melihat pengaruhnya. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan menyewa di studio musik MOSAS Surabaya diperoleh hasil dari variabel harga dengan nilai t hitung < t tabel (1,292<1,994) variabel fasilitas berpengaruh terhadap keputusan menyewa studio musik mosas surabaya diperoleh hasil nilai t hitung>t tabel (5,649>1,994). Variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menyewa studio MOSAS Surabaya diperoleh hasil nilai t hitung < t tabel (1,019<1,994)

Kata Kunci : harga, fasilitas, lokasi dan keputusan menyewa



ABSTRAC

By :

Dimas Rendra Budi Widagdo

The development of business in Indonesia is a very interesting phenomenon to be meticulously in the era of globalization today the form of business can be various kinds to attract customers, such as business opening music Studio Rental for example. In the developing times such as currently the business of Music studio rental experienced very strict competition, not only in terms of facilities that should be further improved the success of music rental studio business is also determined by the price at the Patok and a very strategic location. In this study through the price, facilities and location of the music studio rental to be able to increase again so as to make loyal customers and Mrmutuskan to rent a music studio. This research was conducted at MOSAS Surabaya Music Studio. The purpose of this research is to know the influence of the price, facilities and location of the decision to rent a music studio Mosas Surabaya. Researchers used multiple linear regression and sampled 75 respondents. The results of this study state that the price variable has no effect on the decision to rent at the Musis Musis studio in Surabaya. The results and the price variable with the t value < t table (1.292 < 1.994) the facility variable has an effect on the decision to rent a music studio at Mosas Surabaya. t table (5,649 > 1,994). Location variables have no effect on the decision of renting a studio Mosas Surabaya obtained the result of a value T count < t table (1,019 < 1,994).

Keywords : *Price, facilities, location and decision to hire*

