



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Capital Intensity* terhadap penghindaran pajak. Data sampel perusahaan sebanyak 72 perusahaan Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penghindaran pajak. Semakin rendah pengungkapan CSR perusahaan maka tingkat penghindaran pajak semakin rendah. Hal ini terjadi karena perusahaan yang tidak melakukan CSR dinilai tidak berkontribusi secara sosial yang artinya perusahaan tidak mengeluarkan beban untuk kegiatan CSR.
2. *Capital Intensity* berpengaruh secara signifikan terhadap penghindaran pajak. Beban depresiasi dan aset tetap yang besar akan menimbulkan beban perusahaan yang besar. Hasil penelitian ini menunjukkan semakin tinggi *Capital Intensity* maka penghindaran pajak akan semakin tinggi.
3. *Corporate Social Responsibility* dan *Capital Intensity* berpengaruh secara simultan terhadap penghindaran pajak. Hal ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Capital Intensity* akan menimbulkan beban bagi perusahaan sehingga perusahaan akan memperoleh laba yang kecil. Upaya penghindaran pajak dilakukan perusahaan agar laba perusahaan tetap stabil.

5.2 Saran

Berdasarkan segala keterbatasan di atas maka terdapat beberapa saran yang diharapkan mampu menjadi penunjang dan media penambah informasi bagi beberapa pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi perusahaan, agar dapat meningkatkan kepercayaan investor kepada perusahaan, maka perusahaan harus bisa menunjukkan kinerja perusahaan yang baik dan menyampaikan informasi yang cukup kepada investor mengenai perkembangan perusahaan.
2. Bagi investor dan calon investor, disarankan untuk memanfaatkan informasi yang telah dipublikasikan oleh perusahaan khususnya informasi mengenai laporan tahunan dan laporan keuangan untuk mengetahui bagaimana kondisi perusahaan. Informasi ini akan berguna untuk kepentingan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan investasi yang dimiliki oleh investor atau yang akan dimiliki calon investor.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian terdahulu dengan memperbanyak sampel serta tahun pengamatan untuk mendapat hasil yang menyeluruh serta menambah variabel seperti karakteristik perusahaan dan preferensi risiko eksekutif.



DAFTAR PUSTAKA

Annisa, Fitri. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Capital Intensity* Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015). Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara

Astuti dan Aryani. 2016. Tren Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang Terdaftar di BEI tahun 2001-2014. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Sebelas Maret. Vol XX No. 03 Sept (375-388)

Dian, Fachrur dan Lidyah. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Intitusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntanssi*. STIE MDP (1-10)

Dwilopa, Dio Erlangga. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Capital Intensity* dan Perencanaan Pajak Terhadap Penghindaraan Pajak. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ernawati, 2016. Preferensi Pengungkapan CSR sebagai *Deductible Expense* pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi*. Politeknik Negeri Malang. Vol 8 ISSN: 2085-2347

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro

Global Reporting Initiative (GRI). 2013. Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4 Prinsip-prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

_____. 2014. *Corporate Social Resonsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu





Kompas. 2016. *Tersandung lagi Suzuki Ketahuan Gelapkan Pajak*. <https://otomotif.kompas.com/read/2016/09/15/070200415/tersandung.lagi.suzuki.ketahuan.gelapkan.pajak>
(Diakses Tgl 15 September 2016 : Pk 07.02 WIB)

Kontan. 2013. *Sengketa Pajak Toyota Motor Menanti Palu Hakim*. <https://nasional.kontan.co.id/news/sengketa-pajak-toyota-motor-menanti-palu-hakim>
(Diakses Tgl. 26 Maret 2013 : Pk 18.05 WIB)

Lindrianasari. 2010. *Pergantian CEO Dunia*. Edisi I. Yogyakarta: Kanisius

Mahanani., Hendra., Nurela. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, *Sales Growth*, dan CSR Terhadap *Tax Avoidance*. *Seminar Nasional IENACO*. Universitas Islam Batik Surakarta. ISSN 2337-4349

Muriani. 2019. *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Capital Intensity dan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak*. *Skripsi*. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

_____. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta

_____. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Jakarta

_____. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta

Rokhlinasari, Sri. 2016. Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Vol 7 No. 1 (1-11)

Rustiarini. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol 6 No. 1 Jan (1-24)

Saerang., Tommy dan Maramis. 2011. *Manajemen Keuangan Pendekatan Teori Keagenan*. Edisi I. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sagala, Winarti Monika. 2015. Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro

Said, Ahmad Lamo. 2015. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance: Manajemen Penganggungjawaban Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Sandra, M.Y.D dan Anwar. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Capital Intensity* terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akademi Akuntansi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Vol 1 No. 1 Nov (1-10)

Sholihin., Harnovinsah., dan Yoosita Aulia. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*. STIE Widya Gama Lumajang. Vol 2 No. 2 (110-130)

Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Pajak*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

Suaryana, Agung dan Febriana. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana. Vol 7 No. 1 Jan (1-20)

Sumarsan, Thomas. 2012. *Tax Rivewdan Strategi Perencanaan Pajak*. Jakarta: Indeks.

Sunjoyo., Setiawan., Carolina., Magdalena., dan Kurniawan. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta



Wicaksono, Agung. 2017. Koneksi Politik dan Agresivitas Pajak: Fenomena di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Airlangga. Vol 10 NO. 1 (167-180)

Widyawati, Asri Adika dan Viska Anggraita. 2013. Pengaruh Konvergensi, Kompleksitas Akuntansi, dan Probabilitas Kebangkrutan terhadap *Timeliness* dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Indonesia. Vol 17 No. 2 Des (135-155)

Wiguna, Putut Putra dan Ketut Jati. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Preferensi Risiko Eksekutif , dan *Capital Intensity* pada Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana. Vol 21.1 Okt (418-446)

Wijayanti., Ajeng., Anita., dan Yuli Chomsatu.2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, GCG dan CSR Terhadap Penghindaran Pajak. *Seminar Nasional IENACO*. Universitas Islam Batik Surakarta. ISSN 2337-4349

www.idx.co.id

Yoehana, Maretta. 2013. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro

