

**ANALISIS Z-SCORE DALAM MEMPREDIKSI TINGKAT
KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
(2016-2018)**

SKRIPSI



Oleh :

YUSINTA ROSALIANA

16126017

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2020**



**ANALISIS Z-SCORE DALAM MEMPREDIKSI TINGKAT
KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
(2016-2018)**

SKRIPSI



Oleh :

YUSINTA ROSALIANA

16126017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2020



**ANALISIS Z-SCORE DALAM MEMPREDIKSI TINGKAT
KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
(2016-2018)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Prasyarat Untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

YUSINTA ROSALIANA

16126017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2020



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yusinta Rosalliana
NPM : 16126017
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : "Analisis Z-Score Dalam Memprediksi Tingkat Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (2016-2018)".

Pembimbing,

Tanggal, 23.01.2020

(Nia Yuniarsih S.E., M.S.A)

Mengetahui:

Ketua Jurusan:

Tanggal, 23/01/2020

(Nia Yuniarsih S.E., M.S.A)



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Yusinta Rosaliana dengan
NPM 16126012

Telah diuji pada 28 Januari 2020

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji

(Dra. Jeanne Asteria Wawolangi MSi.Ak)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

(Thyophoida WSP., S.E., M.M)

Ketua Program Studi

(Nia Yuniarsih S.E., M.S.A)



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi: Analisis Z-Score Dalam Memprediksi Tingkat Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018).

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Dharma Cendika
Jurusan Ekonomi

Pada Hari Selasa , 28 Januari 2020

Disusun oleh:

Nama : Yusinta Rosalliana
NPM : 16126017
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Tim Penguji :

1. Dra. Jeanne Asteria Wawolangi MSi.Ak
2. Dr. Soffia Pudji Estiasih, M.M
3. Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusinta Rosaliana
Fakultas / Prodi : Ekonomi / Akuntansi
Alamat asli : Jl.Kapas Madya III D / 14
No Identitas KTP : 3578105207940006

Dengan ini menyatakan skripsi dengan judul "Analisis Z-Score Dalam Memprediksi Tingkat Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018). Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang di publikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 30 Januari 2020

Hormat saya,



Yusinta Rosaliana



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“Analisis Z-Score Dalam Memprediksi Tingkat Kebangkrutan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018)”**. Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr Yustinus Budi Hernanto, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Thyophoida Wanty Suryani Panjaitan., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Nia Yuniarsih S.E., M.S.A selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Ibu Lusy S.E., M.S.A., selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam perwalian setiap semester.
5. Ibu Dr. Soffia Pudji E., M.M selaku dosen penguji 1 (satu) yang sudah banyak membantu memberikan krititik dan saran terhadap skripsi saya.
6. Ibu Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, M.Si., Ak selaku dosen penguji 2 (dua) yang juga banyak membantu memberikan masukan di dalam perbaikan skripsi saya.
7. Keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dorongan dan motivasi selama proses pelaksanaan penelitian hingga tahap penyelesaian pembuatan laporan skripsi ini.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

8. Teman-teman saya, Christina Kolo, Caroline, Ferrenika, Ce Whennie, Ce Rere, sherly, teman-teman kantor (Mbak riska dan Puji), teman-teman gereja dan semuanya yang telah memberikan semangat dalam pembuatan laporan skripsi ini

Surabaya, 30 Januari 2020

Peneliti



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABLE	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	6
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	8
2.1.3 Unsur-unsur Laporan Keuangan	12
2.1.4 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	15
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.6 Produser, Metode, dan Teknik Analisis Laporan Keuangan..	19
2.1.7 Pengertian Kebangkrutan.....	22
2.1.8 Penyebab Kebangkrutan	24
2.1.9 Manfaat Informasi Kebangkrutan	26
2.1.10 Indikator Perusahaan Yang Berpotensi Bangkrut	28
2.1.11 Pengertian Analisis Altman Z-Score	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30



2.2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	30
2.2.2 Penelitian Skripsi Terdahulu	33
2.3 Rerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Obyek Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	36
3.2.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	37
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Akasha Wira Internasional Tbk	43
4.1.2 Sejarah Singkat PT. Kino Indonesia Tbk	45
4.1.3 Sejarah Singkat PT. Martina Berto Tbk.....	47
4.1.4 Sejarah Singkat PT. Mustika Ratu Tbk.....	49
4.1.5 Sejarah Singkat PT. Mandom Indonesia Tbk.....	50
4.1.6 Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan dan Analisa Data	54
4.3.1 PT.Akasha Wira Internasional Tbk	54
4.3.2 PT. Kino Indonesia Tbk	58
4.3.3 PT. Martina Berto Tbk	60



4.3.4 PT. Mustika Ratu Tbk	62
4.3.5 PT. Mandom Indonesia Tbk	64
4.3.6 PT. Unilever Indonesia Tbk	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Terdahulu....	31
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Terdahulu...	32
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Terdahulu...	33
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Terdahulu...	34
Tabel 2.5 Rerangka Pemikiran	35
Tabel 3.1 Tabel Titik <i>Cut Off</i>	37
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sub Sektor Kosmetik	41
Tabel 4.1 Nilai Z-Score pada Seluruh Perusahaan Sub Sektor Kosmetik ...	53
Tabel 4.2 Nilai Z-Score PT. Akasha Wira Internasional	54
Tabel 4.3 Nilai Z-Score PT. Kino Indonesia	58
Tabel 4.4 Nilai Z-Score PT. Martina Berto	60
Tabel 4.5 Nilai Z-Score PT. Mustika Ratu	62
Tabel 4.6 Nilai Z-Score PT. Mandom Indonesia	64
Tabel 4.7 Nilai Z-Score PT. Unilever Indonesia	67





ABSTRAK

Oleh:
Yusinta Rosaliana

Perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi yang semakin luas memberikan dampak bagi perkembangan ekonomi di dunia saat ini. Dengan adanya perkembangan itu perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi dan bertahan ditengah era persaingan industri 4.0 yang tengah terjadi di Indonesia, khususnya perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga, dimana pada tahun belakangan mengalami persaingan yang ketat yang dapat dilihat begitu banyak produk lokal dan import masuk ke Indonesia. Oleh sebab perusahaan harus melakukan analisis tingkat kebangkrutan pada perusahaan supaya dapat bertahan di tengah persaingan bisnis yang ketat. Salah satu memprediksi tingkat kebangkrutan pada perusahaan yaitu menganalisis laporan keuangan menggunakan model *z-score* yang dikemukakan oleh Altman. Prediksi kebangkrutan memiliki fungsi dan manfaat bagi berbagai pihak tentang kinerja keuangan suatu perusahaan pada masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi tingkat kebangkrutan perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 perusahaan masuk dalam kategori sehat pada tahun 2016-2018 yaitu PT. Aksha Wira Internasional, PT. Kino Indonesia, PT. Mustika Ratu, PT. Mandom Indonesia, dan PT. Unilever Indonesia. Dimana nilai *z-score* yang diperoleh 5 perusahaan tersebut diatas 2.99 dari titik *cut off*. Ada 1 perusahaan pada tahun 2016 dan tahun 2017 masuk kedalam kategori sehat, tetapi pada tahun 2018 perusahaan masuk dalam kategori rawan bangkrut yaitu PT. Martina Berto. Penurunan yang terjadi diakibatkan adanya penurunan penjualan yang signifikan dari perusahaan karena adanya toko-toko atau gerai-gerai besar perusahaan yang tutup.

Kata Kunci: Prediksi kebangkrutan, Altman *Z-score*



ABSTRACT

By:

Yusinta Rosaliana

Economic developing and techonology progress are giving some effect of economic world right now. The develop of company make it adaptation in industry 4.0 at Indonesia, special cosmetic manufactur and houseold need, wherever one of the year before it were local product competation come in Indonesian. Therefore a company should be survive in bussines era and analysis high disadvantage in a company it self. One of it's accounting analysis used z-score analysis by Altman. Disadvantage prediction has a fungtion and benefit to the others about company account of the future.

In this research to know the high predicate disadvantage cosmetic sub sector manufacturing company and the list of household need in Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. In this research using quantity descriptive with sampling method.

From the result of the research, that have five a companies, it's a good category on 2016-2018 are PT. Akasha Wira Internasional, PT. Kino Indonesia, PT. Mustika Ratu, PT. Mandom Indonesia, and PT. Unilever Indonesia. Wherever the z-score value have 5 higher company. It's about 2.29 score and cut off. One a company on 2016 and 2017 intake disadvantage a company is PT. Martina Berto. Decreasing it's have some of effects sells about stores and small store by big a company is off.

Keywords: Disadvantage predicate, Altman Z-Score