

**PERANAN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN LIKUIDITAS
PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk.**

SKRIPSI



Oleh :

YUNI
02200311

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2006**





PERANAN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN LIKUIDITAS PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk.

SKRIPSI

Ini diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh :
Y U N I
02200311

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2006



LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANAN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN LIKUIDITAS PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk.

Oleh :

YUNI

02200311

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM
PENGUJI

PEMBIMBING,

Dra. SOFFIA PUDJI ESTIASIH, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Yuni

NRP.: 02200311

Telah diuji pada tanggal : 15 Juli 2006

Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji :



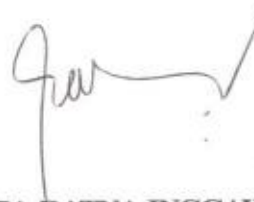
Drs. Ec. BRUNO HAMI, M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Ketua Jurusan



Dra. JEANNE A. WAWOLANGI, M.Si, Ak.

VINCENTIA RATNA INGGAWATI, SE, MM.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan
Pada hari Sabtu, tanggal 15 Juli 2006

PERANAN PIUTANG DALAM MENINGKATKAN LIKUIDITAS PERUSAHAAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk.

Disusun oleh :

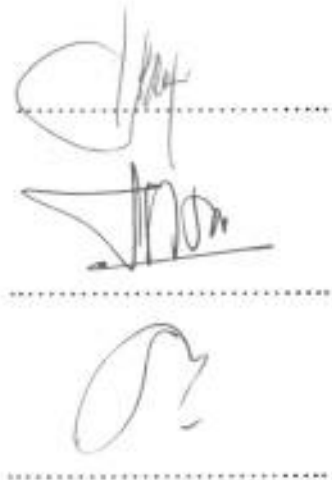
Nama : Yuni
NIM : 02200311
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya

Dihadapan team penguji :

1. **Drs. Ec. BRUNO HAMI, M.M.**
Ketua

2. **Drs. AGUS SUHARSONO, M.S.**
Anggota

3. **Dra. SOFFIA PUDJI ESTIASIH, M.M.**
Anggota



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan rahmat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Peranan Piutang Dalam Meningkatkan Likuiditas Perusahaan Pada PT. Astra International Tbk.”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas akademis dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dorongan serta fasilitas-fasilitas lainnya, sehingga dapat menyusun skripsi ini. Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Maria Yovita R. Pandin, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Dra. Jeanne A. Wawolangi, Ak. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Vincentia Ratna Inggawati, S.E. M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah membimbing dalam pemilihan judul skripsi.
4. Ibu Dra. Soffia Pudji Estiasih, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan penulisan skripsi.
5. Pihak Bursa Efek Surabaya (BES) yang memberikan izin untuk pengambilan data PT. Astra International Tbk. guna penulisan skripsi ini.





6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan segenap staf Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
7. Bapak/Ibu Dosen penguji.
8. Untuk semua keluargaku tercinta yang telah membantu dalam doa dan dorongan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan skripsi dengan baik.
9. Seluruh rekan-rekan kantor BCA Darmo Surabaya dan temanku kampus Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang secara langsung atau tidak langsung membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini masih dapat dikembangkan lebih jauh, oleh karena itu saran dan tanggapan serta kritik-kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Penulis mengharapkan karya ilmiah ini dapat menambah pengetahuan kita serta bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juni 2006

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	5
2.1.1.1. Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	5
2.1.1.2. Unsur Laporan Keuangan.....	7
2.1.1.3. Tujuan Laporan Keuangan.....	10
2.1.2. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.2.1. Tujuan Analisa Laporan Keuangan	13



2.1.2.2. Metode Analisa Laporan Keuangan...	14
2.1.2.3. Teknik Analisa Laporan Keuangan	15
2.1.3. Pengertian Piutang.....	16
2.1.3.1. Syarat Piutang.....	16
2.1.3.2. Tingkat Perputaran Piutang.....	18
2.1.4. Pengertian Likuiditas.....	19
2.1.4.1. Tujuan Penilaian Terhadap Likuiditas Perusahaan.....	20
2.1.4.2. Rasio Likuiditas.....	22
2.1.4.3. Hubungan Piutang Dengan Tingkat Likuiditas.....	24
2.1.4.4. Teknik Untuk Meningkatkan Likuiditas.....	24

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya...	27
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.1. Jenis Data.....	28
3.3.2. Sumber Data.....	28
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.5. Teknik Analisa Data.....	29

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
------------------------------------	----



4.1.1.	Sejarah Umum Perusahaan.....	31
4.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
4.1.3.	Lokasi Perusahaan Pusat.....	38
4.1.4.	Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	38
4.1.5.	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	40
4.1.6.	Aspek Usaha.....	43
4.1.7.	Sumber Daya Manusia Yang Profesional.....	44
4.1.8.	Proses Pelayanan di Bengkel Perawatan PT. Astra International Tbk.....	44
4.1.9.	Spesifikasi Mesin serta Peralatan.....	47
4.1.10.	Diskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2.	Analisa dan Pembahasan.....	52
4.2.1.	Permasalahan.....	52
4.2.2.	Perhitungan Rasio Likuiditas.....	52
	1. Perhitungan <i>Current Ratio</i>	52
	2. Perhitungan <i>Acid Test Ratio</i>	54
	3. Perhitungan Turnover Piutang.....	56
4.2.3.	Analisa Rasio Likuiditas.....	58
	1. Hasil Persentase <i>Current Ratio</i>	58
	2. Hasil Persentase <i>Acid Test Ratio</i>	59
	3. Hasil Tingkat Turnover Piutang.....	60
4.2.4.	Pembahasan Perhitungan Analisa Piutang Dalam Meningkatkan Rasio Likuiditas.....	60



1. <i>Current Ratio</i>	61
2. <i>Acid Test Ratio</i>	62
3. Tingkat <i>Turnover</i> Piutang.....	63

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	67
5.2. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	
---------------------	--



DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Laporan Neraca Tahun 1998-2004.....	49
4.2. Laporan Laba Rugi Tahun 1998-2004.....	51
4.3. Rekapitulasi Aktiva Lancar dan Hutang Lancar Tahun 1998-2004.....	52
4.4. Rekapitulasi Aktiva Lancar, Persediaan dan Hutang Lancar Tahun 1998-2004.....	54
4.5. Piutang Tahun 1998-2004.....	56
4.6. Hasil Perhitungan <i>Current Ratio</i> Tahun 1998-2004.....	58
4.7. Hasil Perhitungan <i>Acid Test Ratio</i> Tahun 1998-2004.....	59
4.8. Hasil Perhitungan Tingkat <i>Turnover</i> Piutang Tahun 1998-2004...	60
4.9. Hasil Piutang Untuk Meningkatkan Rasio Likuiditas Tahun 1998-2004.....	61



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1. Struktur Organisasi.....	34
4.2. Kegiatan Usaha.....	40
4.3. Proses Pelayanan Astra.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Laporan Neraca Tahun 2003-2004.....
2. Laporan Neraca Tahun 2002-2003.....
3. Laporan Neraca Tahun 2000-2001.....
4. Laporan Neraca Tahun 1998-1999.....
5. Laporan Laba Rugi Tahun 2003-2004.....
6. Laporan Laba Rugi Tahun 2002-2003.....
7. Laporan Laba Rugi Tahun 2000-2001.....
8. Laporan Laba Rugi Tahun 1998-1999.....



ABSTRAKSI

Pada era perdagangan bebas saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan dunia usaha yang didukung oleh kemajuan teknologi diberbagai bidang usaha dan dampak krisis moneter yang mempengaruhi segala aspek kehidupan masyarakat belum juga berakhir, mengakibatkan persaingan di dunia usaha akan semakin ketat. Untuk menghadapi persaingan perusahaan memberikan kemudahan dan keringanan dengan melakukan penjualan barang secara kredit agar volume penjualan dapat meningkat. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang langganan, dan barulah kemudian pada hari jatuh temponya terjadi aliran kas masuk yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut. Dengan demikian piutang merupakan komponen modal kerja yang berputar secara terus menerus dalam rantai perputaran modal kerja. Berdasarkan uraian-uraian di atas, peranan piutang dalam kegiatan perusahaan dapat meningkatkan likuiditas perusahaan. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk menganalisa laporan keuangan terhadap piutang dalam meningkatkan likuiditas perusahaan pada PT. Astra International Tbk. Perumusan masalahnya Sejauh mana peranan piutang dalam meningkatkan likuiditas perusahaan pada PT. Astra International Tbk. ? Tujuannya untuk mengetahui sejauh mana peranan piutang dalam meningkatkan likuiditas perusahaan pada PT. Astra International Tbk.

Metode yang digunakan untuk penulisan skripsi melalui jenis data, adalah kuantitatif dan kualitatif. sumber data sekunder yang diambil dari BES. Teknik pengumpulan data dengan riset kepustakaan dan lapangan. Teknik analisis data menggunakan analisa deskriptif kualitatif, meliputi analisa kuantitatif yaitu teknik yang dinyatakan dengan angka-angka dari hasil pengamatan yang dilakukan dengan menggunakan rumus rasio likuiditas yang meliputi *current ratio*, *acid test ratio*, dan *turnover* piutang; dan teknik analisa yang dinyatakan dengan bentuk kalimat, kemudian diolah dan dianalisis serta diperbandingkan dari hasil analisa yang diperoleh secara kuantitatif.

Hasil pembahasan yaitu Piutang berperan penting dalam meningkatkan likuiditas perusahaan pada PT. Astra International Tbk, karena piutang merupakan bagian dari aktiva lancar yang menunjukkan jumlah yang harus dibayar oleh perusahaan atas penjualan barang dan jasa secara kredit. Likuiditas jangka pendek menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban-kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi atau kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban *finansialnya* pada saat ditagih. Analisa rasio keuangan pada PT. Astra International Tbk. yang meliputi : posisi *current ratio* selama 7 tahun mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan yang sebanding; posisi *acid test ratio* selama 7 tahun mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan yang tidak sebanding; dan posisi *turnover* piutang selama 7 tahun mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan yang tidak sebanding. Jadi, solusinya perusahaan perlu mempertimbangkan kebijaksanaan manajemen piutang dengan mengevaluasi kebijakan kredit, periode pengumpulan piutang, serta menentukan hutang lancar tertentu yang diusahakan untuk meningkatkan aktiva lancar.