

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang digunakan sesuai dengan tujuan hipotesis yang dilakukan, dengan analisis linier regresi berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Temyata insentif (X_1), motivasi (X_2) dan gaya kepemimpinan (X_3) berpengaruh secara serempak terhadap produktivitas kerja (Y), hal ini terlihat dari hasil F_{hitung} ($26,245$) $> F_{tabel}$ ($2,81$) atau signifikan ($0,000$) $< \alpha$ ($0,05$).
2. Temyata insentif (X_1), motivasi (X_2) dan gaya kepemimpinan (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap produktivitas kerja (Y), hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} insentif (X_1) ($4,576$) $> t_{tabel}$ ($2,000$) atau signifikan ($0,000$) $< \alpha$ ($0,05$), nilai t_{hitung} motivasi (X_2) ($2,129$) $> t_{tabel}$ ($2,000$) atau signifikan ($0,000$) $< \alpha$ ($0,05$), dan nilai t_{hitung} gaya kepemimpinan (X_3) ($5,562$) $> t_{tabel}$ ($2,000$) atau signifikan ($0,002$) $< \alpha$ ($0,05$).

5.2. Saran

Adapun saran-saran yang dikemukakan untuk PT. Bank Central Asia Tbk.

KCP Tidar Surabaya, sebagai berikut :

1. PT. Bank Central Asia Tbk. KCP Tidar Surabaya perlu memperhatikan pada upah insentif karyawan yang diterapkan selama ini oleh pimpinan perusahaan. Dalam upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan PT. Bank Central Asia



Tbk. KCP Tidar, harus seksama memperhatikan jenis gaya kepemimpinan, karena jenis gaya kepemimpinan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan.

2. Dalam memperhatikan faktor jenis gaya kepemimpinan, perusahaan direkomendasikan untuk memberikan bobot yang lebih besar terhadap produktivitas kerja. Terhadap produktivitas kerja yang bersifat lebih fluktuatif, perusahaan seharusnya memfokuskan pada 2 hal, yaitu unsur mentalitas (psikologis) karyawan dan unsur motivasi.
 - a. Untuk unsur mentalitas (psikologis), perusahaan harus ikut menumbuhkan rasa keyakinan diri karyawan dalam menjalankan pekerjaan, untuk itu perlu penerapan gaya kepemimpinan yang sesuai bagi seorang pemimpin perusahaan dalam menjalankan tugasnya.
 - b. Untuk unsur motivasi, maka menjadi tugas perusahaan dalam menyusun sistem motivasi yang merangsang gairah kerja karyawan, seperti sistem kompensasi/gaji, tunjangan, kenyamanan kondisi kerja, upaya *refreshing* dan fasilitas-fasilitas penunjang lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, Syahri, 2003, *Aplikasi Statistik Praktis*, Edisi Kedua, Edisi Revisi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik I*, LP3ES, Cetakan ke-11, Jakarta.
- Gibson, 1999, *Organisasi Manajemen*, Edisi Pertama, Jakarta, Erlangga.
- Gomes, Faustino, 1997, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Handoko, Hani T., 1994, *Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Handoko, Hani T., 1996, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Yogyakarta, Liberty.
- Kartasapoetra, 1997, *Administrasi Perusahaan Industri*, Jakarta, Bina Aksara.
- Komaruddin, 1996, *Manajemen Pengawasan Kualitasa Terpadu*, Cetakan Pertama, Jakarta, CV. Rajawali.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung.
- Manulang M., 1996, *Manajemen Personalia*, Edisi Pertama, Bandung, Alumni.
- Muchdarsyah, Sinungan, 1992, *Produktivitas Apa dan Bagaimana*, Jakarta, Bina Aksara.
- Ranupandojo, Heidjrachman dan Husnan, Suad, 1997, *Manajemen Personalia*, Cetakan Kedua, Yogyakarta, BPFE.
- Robbins, Stephen P., 2001, *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, Aplikasi*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Prenhallindo.
- Robbins, Stephen P., 2001, *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, Aplikasi*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Prenhallindo.
- Silalahi, Amin, Gabriel, 2003, *Metodologi Penelitian Dan Studi Kasus*, Cetakan Pertama, Sidoarjo, CV. Citramedia.



- Simamora, Henry, 1999, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Yogyakarta, STIE YKPN.
- Singarimbun, Masri, dan Effendi, Sofian (Editor), 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta, LP3ES.
- Siswanto, Bedjo, 1998, *Manajemen Tenaga Kerja*, Edisi Pertama, Bandung, Sinar.
- Sperling, Abraham, 1967, *Psychology : Made Simple*, London, The Publishers W.H. Allen & Co. Ltd.
- Stanton, William J., 1978, *Fundamental of Marketing*, New York : McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Steer, Barelson Steiner dalam Gibson, James. L, dkk., 1987, *Organisasi dan Manajemen*, Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Sudjana, 1990, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi ke-5, Jakarta, Tarsiti.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kesatu, Bandung, Alfa Beta.
- Thoha, Miftah, 1990, *Kepemimpinan Dalam Manajemen (Suatu Pendekatan Perilaku)*, Edisi Pertama, Jakarta, Rajawali.

