

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh *price earning ratio*, *dividend payout ratio*, dan *return on equity* terhadap *price to book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016•2018 yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. *Price earning ratio* berpengaruh positif dan terhadap *price to book value* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
2. *Dividend payout ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *price to book value* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
3. *Return on equity* berpengaruh positif terhadap *price to book value* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.
4. Hasil analisis uji-F dalam penelitian ini menunjukkan nilai F hitung sebesar 10,112 dan signifikan sebesar 0,0000. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga dianggap sudah fit.
5. Hasil Uji R pada penelitian ini sebesar 0,423. Hal ini menunjukkan bahwa *price to book value* dipengaruhi oleh *return on equity*, *price earning ratio*, dan *dividend payout ratio* sebesar 42,3%, sedangkan sisanya 57,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka saran• saran yang diajukan adalah sebagai berikut :



1. Bagi para investor agar dalam proses investasi terlebih dahulu harus melakukan berbagai analisa yang tidak cukup hanya menganalisa laporan laba rugi dan arus kas saja tetapi harus melakukan berbagai analisa teknikal yang meliputi analisis terhadap keadaan pasar secara keseluruhan.
2. Bagi perusahaan diharapkan kedepannya mampu mempertahankan profitabilitas sehingga dapat memberikan sinyal positif bagi para investor.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model penelitian yang berbeda dari penelitian ini, menambah variabel-variabel lain seperti *dividend payable* yang mungkin dapat mempengaruhi *price to book value*.
4. Diharapkan dapat menambah dan memperluas sampel penelitian ke jenis industri lain selain manufaktur sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan.
5. Diharapkan dapat memperpanjang periode pengamatan, seperti melakukan periode pengamatan 5 tahun atau bahkan lebih.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Angantyo beserta Darminto dan Dwi Atmanto. (2012). Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio* Dan *Earning Per Share* Dan *Book Value Per Share* Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008 – 2011). *Jurnal. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang*.
- Ahmad, Kamaruddin. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*, Jakarta: Rineka Cipta
- Ambarwati Sri Dewi Ari. (2010) *Manajemen Keuangan Lanjut*, edisi pertama, cetakan pertama, penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Andinata, W. (2010). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang*
- Andriyani. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Antareka, Lena. (2016). Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS), dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Atmaja, Lukas Setia. (2018). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Azis, Rifandi Yoki. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universtias Negeri Yogyakarta*.
- Cahyaningdyah, D dan Ressanny, Y.D. (2012). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen Universits Negeri Semarang*.
- Chasanah, Amalia Nur. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan yang Listed Di Bursa Efek Indonesia (Perbandingan pada Perusahaan yang Sebagian Sahamnya Dimiliki oleh Manajemen dan yang Tidak Dimiliki oleh Manajemen). *Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang*.

- Fahrizal, Helmi. (2013). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fenandar, Gany Ibrahim. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Firman Hidayat, Juwenah. Apri Dwi Astuti. (2016). Analisis Kinerja Saham Sektor Farmasi Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) 2012-2014. Program Studi Akuntansi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon, Jawa Barat.
- Ganar, Yulian Bayu. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Pprofitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang.
- Ghozali, Imam.(2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, Nia. (2012). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Hasnawati, Sri . (2017). Kebijakan Dividen Di Bursa Efek Indonesia Pada Perusahaan Kelompok LQ 45. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Hemastuti, C.P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.3. No.4.
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh *Profitabilitas, Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan oktober 2013*.
- Indah ningrum,Rizka Putri dan Ratih Handayani. (2009). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Deviden, Pertumbuhan Perusahaan, Free cash flow dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan *Jurnal Bisnis dan Akuntansi vol.11 No 3 Hlm 189-207. Jurnal*. Kampus STIE Trisakti.

- Jusriani, Ika. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial terha Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Diponegoro University*.
- Kundiman dan Hakim. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Return on Equity terhadap Harga Saham pada Indeks LQ 45 di BEI Periode 2010-2014. *Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwing, Semarang*.
- Mai, Muhammad Umar. (2010). Dampak Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan dalam Kajian Perilaku Oportunistik Manjerial dan Struktur Corporate Governance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Pasar Modal Indonesia). *Jurnal. Diterbitkan Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang*
- Mardiyanti, U., G.N. Ahmad, dan R. Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal. Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Martalena, dan Malinda. (2011). Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Martikarini, Nani. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunadarma*.
- Masyhad, Siti Rosyafah dan Elsa Badria Fidiyanti. (2017). Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio* Dan *Earing Per Share* Terhadap Kebijakan *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2015. *Jurnal. Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Surabaya*.
- Maya, Septiyuliana. (2016). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan intial public offering, Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Muhammady, Faddly Akbar El dan Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Muha, Fredy Hermawan, Nurdhiana. (2012). Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2010. *Jurnal*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala, Semarang.

Nasihah Latifatun. (2017). Price Earning Ratio (PER) Dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Return Saham Dan Earning Per Share (EPS) Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Nurfadillah, Mursidah. (2011). Analisis Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal*. Manajemen dan Akuntansi Vol.12 No.1. STIE Muhammadiyah, Samarinda.

Nazir, Moh. (2013). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nisa, Reineka Chairun. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Novasari, Erna. (2013). Pengaruh PER, EPS, ROA dan DER terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Skripsi*.

Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal*. Prodi Akuntansi. Pontianak.

Languju Octavia , Marjani Mangantar , Hizkia H.D.Tasik. (2016). Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.

Pajar, Rizki Chaerul. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa UNY. *Jurnal*. Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

Perdana *et.al*. (2013). Pengaruh Return on Equity (ROE), Earning per Share (EPS), dan Debt Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham. *Jurnal*. Administrasi dan Bisnis, Malang

Purnarnasari, L., S. L. Kurniawati, dan M. Silvi. (2010). Interdependensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*

Prapaska, Johan Ruth. (2012). Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai

Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010.
Journal of Accounting Dipenogoro University.

- Pratiwi, Rahmawati Dwika beserta Ely Siswanto dan Lulu Nurul Istanti. (2016). Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio* dan Umur Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014). *Jurnal*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Rakhimsyah Leli Amnah dan Barbara Gunawan. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*.
- Ratri, Teska Destia. (2015). "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2014". Skripsi. Fakultas Manajemen Universitas Udayana, Denpasar.
- Samsul, Mohmmad. (2006). Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. *Jurnal*. Erlangga Surabaya.
- Sandy dan Asyik. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen Kas pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.1 No. 1.
- Sarmiento, Jelmio Da Costa dan Made Dana. (2016). Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, Dan *Earning Per Share* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Keuangan. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Sartono, Agus. (2011). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi 4. Cetakan I. BPFE. Yogyakarta.
- Simithers, Andrew dan Wright, Stephen. (2007). *Valuating Wall Street*. McGraw Hill.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- Siaputra, Lani dan Adwin Suja Atmadja. (2006). Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham Sebelum dan Sesudah *Ex-Dividend Date* di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal*. Alumnus dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

- Sudana, I Made.(2010). Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suroto. (2016). Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah*. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunariyah. (2006). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima. Yogyakarta: YPKN.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Syamsuddin, Lukman. (2010). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi). Yogyakarta: Kanisius.
- Stefan dan Siti. (2010). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share Terhadap Kebijakan Dividen
- Sucipto. (2013). "Penilaian Kinerja Keuangan." Ekonomi dan Bisnis, FE. Universitas Sumatra Utara: Medan.
- Sukrnawati, Surviaratih. (2010). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Survei Penelitian Pada Perusahaan Industri Rokok Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia).
- Sutrisno, Edy. (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Tarmizi Achmad (2010). Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan. Universitas Diponegoro
- Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. (2010). Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab, Jakarta: PT Salemba Empat.
- Wahyudi, Untung dan Pawestri, Hartini Prasetyaning. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening, Simposium Nasional Akuntansi IX Padang 23-26 Agustus 2006. *Jurnal*. Padang
- Wahyu, Dzulfikar Dwi. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur

Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016).
Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Wati, Titin, Koesmia Sriyanto, Enis Khaerunnisa. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten.

Wijaya, Lihan, Bandi. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto.

Winda, Syarifah Shelpia *et al.* (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Gross Profit Margin, Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.

Yulia, Efni, Hadiwidjojo, Salim, Rahayu. (2012). Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi. Universitas Riau.

Yuliana, I. (2010). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Universitas Islam Negri Malang. Jawa Timur.

Zimmerer, Thomas W, Scarborough Norman M. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat

www.idx.id