

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah : Digital Marketing Development Strategy To Attract Museum Tourist Visitors
 (Artikel) In Surabaya City

Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Citra Anggraini T, S.E.,M.M. (70%)
 2. Dr. Anita Permatasari, M.M. (30%)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : International Journal of Commerce and Management Research (Jurnal Internasional)

b) Nomor/Volume : Vol. 6 No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : November 2020

d) ISSN/ISBN : 2455-1627

e) Penerbit : www.managejournal.com

f) URL Asli : <http://www.managejournal.com/archives/2020/vol6/issue6/6-5-31>

g) URL repository : <http://repositori.ukdc.ac.id/536/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				
	Jurnal Nasional (Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 3 atau peringkat 4, atau peringkat 5, atau peringkat 6, atau Jurnal Nasional di luar Peringkat)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat Akreditasi 1, atau peringkat 2, atau Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti)	Jurnal Internasional	Jurnal Internasional Bereputasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			3		2,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			9		8
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			9		7,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			9		8,1
Total (100%)			30		26
Kontribusi Pengusul: Penulis Pertama $60\% \times 26 = 15,6$					

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Cukup lengkap, semua unsur terpenuhi.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Kedalaman pembahasannya cukup bagus.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metode yang digunakan untuk pembahasan, penyajian data cukup.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Impact factor penerbitan 5.22

5. Indikasi Plagiasi

Similarity index 7 %

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai dengan bidang ilmu penulis (marketing).

Surabaya, 19 Februari 2021

Reviewer 1



RD. Dr. Y. Budi Hermanto, M.M.

NIP/NIDN: 0210356/0877655556

Jabatan Akademik: Lektor

Unit Kerja: Unika Dharma Cendika

Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah : Digital Marketing Development Strategy To Attract Museum Tourist Visitors
 (Artikel) In Surabaya City

Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Citra Anggraini T, S.E.,M.M. (70%)
 2. Dr. Anita Permatasari, M.M. (30%)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : International Journal of Commerce and Management Research (Jurnal Internasional)

b) Nomor/Volume : Vol. 6 No. 6

c) Edisi (Bulan/Tahun) : November 2020

d) ISSN/ISBN : 2455-1627

e) Penerbit : www.managejournal.com

f) URL Asli : <http://www.managejournal.com/archives/2020/vol6/issue6/6-5-31>

g) URL repository : <http://repositori.ukdc.ac.id/536/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				
	Jurnal Nasional (Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 3 atau peringkat 4, atau peringkat 5, atau peringkat 6, atau Jurnal Nasional di luar Peringkat)	Jurnal Nasional Terakreditasi (Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat Akreditasi 1, atau peringkat 2, atau Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti)	Jurnal Internasional	Jurnal Internasional Bereputasi	Nilai Akhir yang Diperoleh
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			3		2,7
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			9		8,1
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			9		7,2
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			9		8,1
Total (100%)			30		26,1
Kontribusi Pengusul: Penulis Pertama $60\% \times 26,1 = 15,66$					

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

kelengkapan dan kesesuaian unsur baik.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasannya mendalam.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metode yang digunakan sudah sering, referensi menggunakan jurnal yg update hanya 2 jurnal yg sdh 10 th.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

kualitas penerbit baik dengan Impact factor 5,22

5. Indikasi Plagiasi

Nilai Similarity Index hanya 7%

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sudah sesuai dengan bidang ilmu yaitu marketing

Surabaya, 19 Februari 2021

Reviewer 2



Dr. Maria Widyastuti, M.M.
NIP/NIDN: 0210076/0718125901
Jabatan Akademik: Lektor Kepala
Unit Kerja: Unika Dharma Cendika
Bidang Ilmu : Manajemen