

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup dari penyusunan skripsi yang berisi mengenai simpulan yang diambil dari analisis pada bab-bab sebelumnya atau saran-saran yang sekiranya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh perusahaan dalam meningkatkan hasil laba yang nantinya dapat digunakan perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

5.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa posisi *break even point* PT. MITRAPAK ERA MANDIRI pada tahun 2014 yaitu sebesar 5.011, unit dan hasil penjualan yang diterima sebesar Rp.1.443.240.000
2. Apabila pada tahun 2015 perusahaan menginginkan kenaikan labaminimum 10% lebih tinggi dari tahun sebelumnya yaitu minimum sebesar Rp. 39.729.000,00 maka perusahaan harus melakukan penjualan sebesar 133.688 unit
3. Batas penurunan penjualan tahun 2015 tidak boleh turun lebih dari 1.8584% atau Rp. 27.329.053 atau 2.484 unit agar perusahaan tidak menderita kerugian .





5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas dan simpulan yang telah ditarik maka didapatkan saran-saran yang sekiranya dapat berguna bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan kinerja di waktu yang akan datang.

1. Sebaiknya perusahaan menerapkan Analisis *Break Even Point* sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam merencanakan kegiatan operasional untuk merencanakan laba pada tahun berikutnya dan juga dapat dipakai untuk merencanakan penjualan
2. Perusahaan harus memperhatikan batas keselamatan dan penjualan minimal yang harus dipertahankan perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, R.H dkk. 2000. *Akuntansi Manajerial*. Terjemahan oleh Totok Budisantoso. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, R.H dkk.2007 *Akuntansi Manajerial* Buku 2.Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, D. R & Mowen 2001 M.M. *Akuntansi Manajemen*. Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Hansen, D. R & Mowen M.M 2006. *Manajemen Accounting*. Buku 1 Edisi 7 Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2001 *Akuntansi Manajemen: Konsep, manfaat dan Rekayasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi.1999. *Akuntansi Biaya*.Edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media
- Mulyadi.2002. *Akuntansi Biaya*.. Yogyakarta: Aditya Media
- Supriyono.2001. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Buku Satu. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE

