



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Merek, Kualitas produk terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Iphone di Surabaya Timur” maka dapat disimpulkan:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam memilih Iphone di Surabaya Timur, dilihat berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,732 > 1,99394$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa merek berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam memilih Iphone di Surabaya Timur, dilihat berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,326 > 1,99394$) dan nilai signifikansi $0,015 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_2 diterima.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam memilih Iphone di Surabaya Timur, dilihat berdasarkan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,075 > 1,99394$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_3 diterima.

4. Hasil uji regresi pengaruh linear berganda dari 3 variabel independent yang memiliki kontribusi paling besar adalah variabel harga (X1) yaitu 0,510 atau 51%.
5. Hasil koefisien determinasi menunjukkan *adjusted R square* sebesar 0,519 atau 51,9% artinya variabel independent yaitu harga (X1), merek (X2) dan kualitas produk (X3) berkontribusi sedang terhadap variabel dependent yaitu pengambilan keputusan (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga memiliki kontribusi paling besar. Yang kita ketahui bahwa harga Iphone di Indonesia saat ini masih menjulang tinggi (termasuk Iphone versi lama), sehingga hanya dapat dimiliki oleh masyarakat menengah keatas. Untuk kedepannya dapat diharapkan harga Iphone bisa dengan harga yang dapat dijangkau juga oleh masyarakat menengah kebawah.
2. Kualitas produk pada Iphone sampai saat ini tanpa ada penyimpanan eksternal dan masih dengan penyimpanan internal dari terkecil hingga terbesar. Dimana masyarakat saat ini juga mengharapkan bisa memperoleh kualitas produk yang lebih meningkat dari sebelumnya yaitu bisa mendapat penyimpanan kartu memori eksternal.
3. Bagi peneliti-peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel independen lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini



sehingga tidak menutup kemungkinan apabila penggunaan variabel yang relevan dapat membuat hasil yang semakin baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2006. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda. New York: The Free Press New York.
- Aaker, David. 2008. *Ekuitas Merek. Edisi Indonesia*. Jakarta : Mitra Utama.
- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Braijaya Press
- Augusty, Ferdinand. 2009. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Baskoro, Ridwan Aji. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa UDINUS Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 50 No. 6, 2017.
- Buyung Silvia, dkk. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko LICO*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 04, 2016, p 3.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, dkk. .2009. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Duwi, Priyatno, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media
- Ekawati, D.R. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang*. Semarang: Universitas Diponegoro





Fandy, Tjiptono. 2012, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*.Yogyakarta: Andi.

Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi Offset.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hevi, Hendri John. 2013. *Pengaruh Struktur Organisasi Dan Sistem Informasi Mangemen Terhadap Pengambilan Keputusan Managemen (Survey pada 10 Kantor Pelayanan Pajak di Kanwil Jawa Barat I)*. Jurusan Akuntansi Universitas Komputer Indonesia.

Khakim, Muhammad Luthfi. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Semarang* .Jurnal Program Studi Manajemen. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Kotler, Amstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip;dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008, *Manajemen Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Dialih bahasakan oleh benjamin molan*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Kaller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Kotler,Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*_. Edisi Bahasa Indonesia. alih bahasa Hendra Teguh, Ronny, Antonius, Rusli. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

_____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.



_____. 2002. *Manajemen Pemasaran* . Alih Bahasa: Hendra Teguh dkk. Edisi 1. Jakarta: PT Perhalindo.

Kotler, Philip. dan Gary, Armstrong. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis: teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Alfabeta, Bandung.

Ogi, Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo.

Saputra, Setiawan Tri. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone* .Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.

Schiffman dan Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Alfabeta.

_____. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Alfabeta

_____. 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha. Basu 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Liberty



Tengor, Gloria, Lotje Kawet, dan Sjendry Loindong. *Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE EBEN HAEZAR Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 04, 2016.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy

www.databoks.katadata.co.id

www.makemac.com

www.rajapresentasi.com