



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pemahaman peraturan pajak, kualitas pelayanan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak bagi pengguna *E-Commerce*. Responden dalam penelitian ini berjumlah 30 responden. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemahaman Peraturan Pajak (X1) berpengaruh signifikan (parsial) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara pemahaman peraturan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, dilihat berdasarkan nilai signifikan kurang dari 0,05. Artinya semakin tinggi pemahaman peraturan pajak oleh wajib pajak maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.
2. Kualitas Pelayanan Pajak (X2) berpengaruh signifikan (parsial) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, dilihat berdasarkan nilai signifikan kurang dari 0,05. Artinya semakin tinggi pelayanan kualitas pajak yang disediakan oleh fiskus maka akan semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.
3. Sanksi Pajak (X3) tidak berpengaruh signifikan (parsial) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa

terdapat pengaruh negatif antara sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, dilihat berdasarkan nilai signifikan lebih dari 0,05. Artinya semakin tinggi sanksi pajak yang diberikan/diberlakukan untuk wajib pajak tidak meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

4. Pemahaman Peraturan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi Pajak secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Artinya ketiga variabel tersebut saling bersama – sama mempengaruhi dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

## 5.2 Saran

Dengan demikian peneliti akan memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambah jumlah responden dan wilayah penelitian sehingga menambah sebuah penelitian yang lebih baik.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambahkan variabel bebas. Seperti variabel modernisasi pajak, keadilan pajak, tarif pajak, dan lain sebagainya.
3. Untuk pengguna *online shop*, dapat lebih mematuhi kewajiban perpajakannya, agar dengan memenuhi kepatuhan tersebut dapat menambahkan pendapatan negara yang nantinya akan dirasakan manfaatnya oleh seluruh masyarakat.



4. Mayoritas pengguna *online shop* masih belum mengerti tentang sanksi pajak, maka untuk penelitian selanjutnya dapat lebih menjelaskan secara terperinci kembali mengenai sanksi – sanksi yang terkait dengan pengguna *online shop*.
5. Kedua variabel (pemahaman peraturan pajak dan kualitas layanan pajak) sudah terbilang bagus untuk pengguna *online shop*, maka untuk pengguna *online shop* dapat lebih meningkatkan kembali kewajiban perpajakannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Budi. 2014. *Menyusur Pajak Transaksi E-Commerce*. Diakses melalui [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id).
- Dewi, Luh Putu Santi Krisna dan Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati. 2018. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, E-Filling, dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 22.2 Februari (1626-1655).
- Djarmiko, Agus. Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dwi, Sunar Prasetyono. 2012. *Buku Pintar Pajak*. Yogyakarta: Laksana.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jony, Wong. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Loiharto, Cawan Saputra. 2015. Analisis Pengaruh Service Quality dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Bioskop The Premier Surabaya. Skripsi. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan. Edisi Revisi 2011*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2013. *Perpajakan (Edisi Kesembilan)*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2016. *Perpajakan. Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: ANDI.
- Muliari, Ni Ketut dan Setiawan Putu Ery. 2011. Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Denpasar Timur. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 6 , 1 Januari (1-23).
- Mustofa, Fauzi Achmad, Kertahadi, dan Mirza Maulinarhadi R. 2016. Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Asas Keadilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang Berada di Wilayah Kerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu Setelah Diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013). *Jurnal Perpajakan (JEJAK) Universitas Brawijaya*. Vol.8 No. 1 (1-7).



- Purnaditya, Riano Roy. 2015. Pengaruh Pemahaman Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada WPOP yang Melakukan Kegiatan Usaha di KPP Pratama Semarang, Candisari). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2010. *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal*. . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, Abdul. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis, dan Perusahaan*. Bandung: NUANSA.
- Simanjuntak, Timbul Hamonangan dan Imam Mukhlis. 2012. *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sudirman, Rismawati dan Antong Amiruddin. 2012. *Perpajakan Pendekatan Teori dan Praktik di Indonesia*. Malang: Empat Dua Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparni, Niniek. 2009. *Cyberspace Problematika dan Antisipasi Pengaturannya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Supramono dan Damayanti Theresia Woro. 2010. *Perpajakan Indonesia, Mekanisme dan Perhitungan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Rumus – rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyawati dan Nurlis. 2010. “Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas. (Studi Kasus Pada KPP Pratama Gambir)”. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. UNJS Purwokerto 2010.
- Yoeanda, Qisthi, Afifudin, dan M. Cholid Mawardi. 2018. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *E-JRA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Vol. 07 No. 08 Agustus (52-64).

