

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL
PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP
KEPATUHAN PELAKU USAHA DI SENTRA KULINER
CONVENTION HALL SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

SONY SEVENTIO ONG

15120010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2019

**PENGARUH SIKAP , NORMA SUBYEKTIF , DAN KONTROL
PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP
KEPATUHAN PELAKU USAHA DI SENTRA KULINER
CONVENTION HALL SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana ekonomi**



Oleh :

SONY SEVENTIO ONG

15120010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sony Seventio Ong

NPM : 15120010

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : **PENGARUH SIKAP , NORMA SUBYEKTIF , DAN KONTROL PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN PELAKU USAHA DI SENTRA KULINER CONVENTION HALL SURABAYA.**

Pembimbing,

Tanggal, 5 Agustus 2019


(Dr. Wahyudiono, M.M)

Mengetahui:

Ketua Program Study:

Tanggal, 5 Agustus 2019



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi "PENGARUH SIKAP , NORMA SUBYEKTIF , DAN KONTROL PERILAKU YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN PELAKU USAHA DI SENTRA KULINER CONVENTION HALL SURABAYA"

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan

Tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Dharma Cendika

Jurusan Akuntansi

Pada Hari Senin, Tanggal 5 Agustus 2019

Disusun oleh :

Nama : Sony Seventio Ong

NPM : 15120010

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Tim Penguji :

1. Dra. Jeanne AW, M.Si, Ak (Ketua)

2. Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A (Anggota)

3. Dr. Wahyudiono, M.M (Anggota)

.....
.....
.....

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Sony Seventio Ong dengan NPM 15120010

Telah diuji pada 5/Agustus/2019

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji



Dra. Jeanne AW, M.Si, Ak

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi,



Thyophoida W., S.P, S.E., M.M

Ketua Program Studi,



Nya Yuniarsih, S.E., M.S.A

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sony Seventio Ong

NPM : 15120010

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi

No Identitas (KTP/SIM) : 3515113110960003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha Di Sentra Kuliner Convention Hall Surabaya.

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas akhir) ini menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya menyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 06/08/2019

Hormat Saya,



Sony Seventio Ong



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Pelaku Usaha di Sentra Kuliner Convention Hall Surabaya”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Romo Dr. Y. Budi Hermanto, M.M. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah menyediakan sarana dan fasilitas perkuliahan yang mendukung.
2. Ibu Thyophoida WSP., S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.
3. Ibu Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Darma Cendika.
4. Bapak Dr. Wahyudiono, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Seluruh Mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika angkatan 2015 (khususnya teman - teman akuntansi pagi) yang membantu memberikan motivasi dan semangat dalam bersama-sama menyusun laporan skripsi ini.

Surabaya, 10 Januari 2019

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pajak.....	10
2.1.2 Fungsi Pajak.....	14
2.1.3 Pengelompokan Pajak	15
2.1.4 Teori Pemungutan Pajak	17
2.1.5 Syarat Pemungutan Pajak.....	19
2.1.6 Sistem Pemungutan Pajak.....	20
2.1.7 Cara Pemungutan Pajak	22



2.1.8 Hambatan Pemungutan Pajak.....	23
2.1.9 Asas Pemungutan Pajak	24
2.1.10 Muncul dan Berakhirnya hutang pajak.....	25
2.1.11 Kedudukan Hukum Pajak.....	26
2.1.12 Hukum Pajak Materiil dan Hukum Pajak Formal	28
2.1.13 Tarif Pajak	29
2.1.14 Wajib Pajak	31
2.1.15 Kewajiban Pajak.....	33
2.1.16 Kepatuhan Wajib Pajak	34
2.1.17 Kesadaran Wajib Pajak.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hubungan antar variabel	40
2.3.1 Hubungan Sikap Pada Kepatuhan Pelaku Usaha	40
2.3.2 Hubungan Norma Subyektif Pada Kepatuhan Pelaku Usaha	41
2.3.3 Hubungan Kontrol Perilaku yang Dipesepsikan Pada Kepatuhan Pelaku Usaha	41
2.3.4 Hubungan Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Pada Kepatuhan Pelaku Usaha	42
2.4 Hipotesis	42
2.5 Kerangka Konseptual	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek penelitian atau Gambaran	44



3.2 Pendekatan penelitian.....	44
3.3 Variabel Penelitian	45
3.3.1 Variabel Validasi	45
3.4 Definisi Operasional Variabel	45
3.4.1 Variabel Indenpenden	46
3.4.2 Variabel Denpenden	49
3.5 Populasi dan Sampel	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Uji Kualitas Data	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3 Uji Teknik Analisa	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian....	57
4.1.1 Sejarah Sentra Kuliner Convention Hall Surabaya....	57
4.1.2 Visi dan Misi Sentra Kuliner Convention Hall Surabaya	59
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	59
4.2 Deskripsi Penelitian....	60
4.2.1 Variabel Sikap.....	60
4.2.2 Variabel Norma Subyektif	61
4.2.3 Variabel Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan.....	62
4.2.4 Variabel Kepatuhan Pelaku Usaha.....	63
4.3 Pembahasan dan Analisa Data....	64
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	64
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	66



4.3.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.4 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tarif Tetap.....	29
Tabel 2.2 Tarif Proporsional	30
Tabel 2.3 Tarif Progresif.....	30
Tabel 2.4 Tarif Degresif.....	31
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian (1)	38
Tabel 2.6 Persamaan dan Perbedaan Penelitian (2)	39
Tabel 2.7 Persamaan dan Perbedaan Penelitian (3)	40
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	59
Tabel 4.2 Gambar Hasil Variabel Sikap.....	60
Tabel 4.3 Gambar Hasil Norma Subyektif	61
Tabel 4.4 Gambar Hasil Variabel Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan	62
Tabel 4.5 Gambar Hasil Variabel Kepatuhan Pelaku Usaha	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 5.0 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 5.1 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 5.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
Tabel 5.4 Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 5.5 Hasil Uji t.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1	Kuisioner
Lampiran-2	Uji Validitas
Lampiran-3	Uji Reliabilitas
Lampiran-4	Uji Normalitas Data
Lampiran-5	Uji Multikolinieritas
Lampiran-6	Uji Heterokadestisitas
Lampiran-7	Uji Autokorelasi



Abstrak

Oleh :

Sony Seventio Ong

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat kepatuhan membayar pajak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan pelaku usaha. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi. Metode yang digunakan adalah dengan menyebar kusioner kepada responden kepatuhan pelaku usaha. Populasi dalam penelitian ini yaitu kepatuhan pelaku usaha yang terdaftar di Sentra Kuliner Convention Hall Surabaya dengan sampel 30. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F .

Hasil Penelitian : Sikap berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan pelaku usaha, Norma subyektif tidak berpengaruh signifikan (parsial) terhadap kepatuhan pelaku usaha, Kontrol perilaku yang dipersepsikan signifikan (parsial) terhadap kepatuhan pelaku usaha, sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap kepatuhan pelaku usaha.

Kata Kunci : *sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, kepatuhan pelaku usaha.*



Abstract

By :

Sony Seventio Ong

This research is done due to the low rate of compliance on paying taxes. The aim of this research is to discover the factors which affected personal compliance of business actors. The methodology that is used was by spreading questionnaires to taxpayers as the respondents. Population on this research is taxpayers which already registered at culinary center convention hall Surabaya with 30 samples which selected by using Slovin formula. Hypothesis test by using t and F.

Research Result: attitude is significantly influential (partial) to compliance of paying taxes, subjective norm are significantly influential (partial) to compliance of paying taxes, perceived behavioral control is significantly influential (partial) to compliance of paying taxes. attitude, subjective norm, perceived behavioral control are at the same time (simultaneously) influencing compliance of business actors.

Key words : *Attitude, subjective norm, perceived behavioral control, compliance of business actors*