



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat pada laporan penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Model yang dibuat dengan tujuan 1 yaitu meminimumkan jumlah alokasi distribusi dan tujuan 2 yaitu meminimumkan waktu *lead time* pengiriman sudah terbukti bebas dari error dan model infeasibility sebesar 0 sehingga nilai yang dihasilkan bisa dikatakan sudah valid.
2. Hasil optimasi alokasi distribusi sebesar 24136,86 ton digunakan untuk menghitung *Safety stock* setiap bulannya menghasilkan 1050,41 ton produk dengan pembagian, Gondorukem X sebesar 241,59 ton, Gondorukem WW sebesar 661,75 ton, dan Terpentin sebesar 147,05 ton. waktu optimal pengiriman untuk setiap produk bernilai sama, yaitu 19 hari.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan pada laporan penelitian selanjutnya yaitu peneliti dapat menambahkan beberapa faktor sebagai batasan, seperti kapasitas atau biaya produksi dan biaya pengiriman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, BPFE. ,Yogyakarta,
- Charles ,D dan Simpson,T. 2002. *Goal Progammimg Application*(<http://www.dtic.mil/india/2001sbac/simpson.application-multidisciplinary-design-optimiazion>)
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*: Sari Kuliah, Bandung.
- Dian Elisa. 2017. *Optimasi Distribusi Pupuk Menggunakan Metode Goal Progammimg (Studi Kasus PT. Petrokimia Gresik)*, ITS, Surabaya.
- Dian Vicky. 2010. *Model Penentuan Alokasi Pada Sistem Distribusi Bahan Baku Rotan Bagi Industri Rotan Untuk Meminimalkan Total Inbound Cost*, Universitas Sebelas Maret ,Surakarta
- Heizer, J dan B, Render. 1993 *Management Operation*. Prentice Hall , New Jersey
- Kothler.Philip. 20017.*Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT Indeks ,New Jersey
- Mulyono, Sri. 2007. *Riset Operasi*. Penerbit Erlangga ,Jakarta.
- Nicholson, W. 1995. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Terjemahan dari Intermediate Microeconomics*, oleh Agus Maulana. Binarupa Aksara ,Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Gramedia ,Bandung
- Soekartawi, 1992,*Analisis Usaha Tani*, UI-Press, Jakarta.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa , Yohanes LamartoPenerbit Erlangga :Jakarta.



Yudhi Koesworodjati. 2006, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*, FE UNPAS ,Bandung

