

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,  
DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MIXUE *ICE CREAM* DI JL. DR. IR. H. SOEKARNO  
SURABAYA**



**OLEH:**

**JESSICA  
201100044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,  
DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MIXUE ICE CREAM DI JL. DR. IR. H. SOEKARNO  
SURABAYA**

**Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH:**

**JESSICA  
201100044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Jessica  
NPM : 201100044  
Fakultas : Ekonomi  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream Di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya.

**Pembimbing**

**Tanggal :**

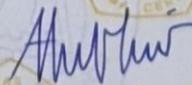


.....  
**(Dr. V. Ratna Inggawati, M.M.)**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**

**Tanggal :**



.....  
**(Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M.)**

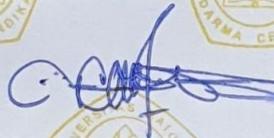
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN**  
**KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE ICE**  
**CRREAM DI JL. DR. IR. H. SOEKARNO SURABAYA**

Oleh

**Jessica**  
**201100044**

**Dipertahankan di depan penguji**  
**Pada tanggal.....**

**Ketua Tim Penguji**



.....  
**(Citra Angraini Tresyanto, S.E., M.M.)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



.....  
**(Dr. Lilik Indrawati, M.M.)**

**Ketua Program Studi**



.....  
**(Dr. Thyphoida W. S. Panjaitan, M.M.)**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN  
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE ICE  
CREAM DI JL. DR. IR. H. SOEKARNO SURABAYA**

Oleh

**Jessica  
201100044**

**Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan  
Tim Penguji Skripsi  
Pada tanggal.....**

**Ketua** : Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M. ....

**Anggota** : 1. Stephanie Astrid Ayu, S.E., M.M. ....

2. Dr. V. Ratna Inggawati., M.M. ....

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jessica

Fakultas/Prodi : Ekonomi / Manajemen

Alamat Asli : Jl. Ploso Timur VI / 78A, Surabaya

No. Identitas : 3578087011010001

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mixue *Ice Cream* Di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya”

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 07 Agt 2024.

Hormat Saya,



Jessica

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream Di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya”. Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraihh derajat sarjana manajemen (S.M) program srata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

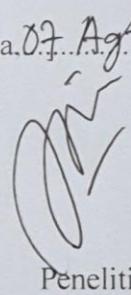
1. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A., S.Th.D. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah menyediakan sarana dan fasilitas perkuliahan yang mendukung, serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuntut ilmu di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M. selaku Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
4. Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M., selaku dosen ketua penguji pada ujian Skripsi.
5. Stephanie Astrid Ayu, S.E. M.M. selaku dosen penguji pada ujian Skripsi.
6. Dr. V. Ratna Inggawati, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi progam studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah membimbing dan memberi banyak masukan kepada peneliti selama penulisan skripsi.
7. Simo Prasetya, Ema mayani, dan Tan Ay Ing selaku orang tua peneliti yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan moril maupun materil, dan doa agar peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
8. Kevin Prasetya selaku saudara kandung peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa agar peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
9. Christa Aldo Geofanny yang telah mendukung, menemani, membantu, dan memberikan semangat supaya peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
10. Leora Budiono selaku saudara sepupu peneliti yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa agar peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.
11. Fransisca Wahyu Mei, Brigitte Karundeng, Innka Cristy Natalia selaku sahabat peneliti yang berjuang bersama-sama menyelesaikan skripsi dan pendidikan sarjana.
12. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Katolik

Darma Cendika yang telah membimbing peneliti selama perkuliahan.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti cantumkan satu per satu yang sudah mendukung penulis dalam berbagai hal untuk menyelesaikan pendidikan sarjana.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Peneliti berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, guna menyempurnakan hasil penelitian peneliti. Diharapkan skripsi ini mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti lainnya dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Surabaya, 07 Agt 2024



Peneliti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat penelitian.....	4
1.4.1. Secara Teoritis .....	4
1.4.2. Secara Praktis .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Kualitas Produk.....	6
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk .....	6
2.1.1.2. Indikator Kualitas Produk.....	6
2.1.1.3. Perspektif Terhadap Kuallitas Produk.....	6
2.1.1.4. Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Produk .....	7
2.1.2. Harga .....	7
2.1.2.1. Pengertian Harga.....	7
2.1.2.2. Indikator Harga .....	8
2.1.2.3. Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Harga .....	8
2.1.3. Citra Merek.....	9
2.1.3.1. Pengertian Citra Merek .....	9
2.1.3.2. Indikator Citra Merek.....	9
2.1.3.3. Komponen Citra merek .....	9
2.1.4. Kemasan .....	10
2.1.4.1. Pengertian Kemasan.....	10
2.1.4.2. Indikator Kemasan .....	10
2.1.4.3. Fungsi Kemasan.....	10
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5.1. Pengertian Keputusan pembelian.....	11
2.1.5.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5.3. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	11
2.2. Pengaruh Antar Variabel.....	12
2.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	12
2.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.2.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	12





2.2.4. Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3.1. Penelitian Terdahulu 1 .....	13
2.3.2. Penelitian Terdahulu 2 .....	13
2.3.3. Penelitian Terdahulu 3 .....	14
2.3.4. Penelitian Terdahulu 4 .....	15
2.3.5. Penelitian Terdahulu 5 .....	16
2.3.6. Penelitian Terdahulu 6 .....	17
2.3.7. Penelitian Terdahulu 7 .....	18
2.3.8. Penelitian Terdahulu 8 .....	18
2.4. Rerangka Pemikiran .....	20
2.5. Kerangka Konseptual .....	21
2.6. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Obyek Penelitian.....	22
3.2. Pendekatan Penelitian Dan Sumber Data.....	22
3.2.1. Pendekatan Penelitian .....	22
3.2.2. Sumber Data .....	22
3.3. Variabel Penelitian.....	22
3.3.1. Variabel Bebas (Variabel Independen) .....	22
3.3.2. Variabel Terikat (Variabel Dependensi) .....	23
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	23
3.4.1. Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	23
3.4.2. Harga ( $X_2$ ) .....	23
3.4.3. Citra Merek ( $X_3$ ).....	23
3.4.4. Kemasan ( $X_4$ ).....	24
3.4.5. Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	24
3.5. Populasi dan Sampel .....	24
3.5.1. Populasi .....	24
3.5.2. Sampel.....	24
3.6. Metode dan Teknik Analisa Data .....	25
3.6.1. Metode Analisa Data.....	25
3.6.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	25
3.6.2. Teknik Analisa Data.....	26
3.6.2.1. Uji Validitas .....	26
3.6.2.2. Uji Reliabilitas .....	26
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	26
3.6.3.1. Uji Normalitas.....	26
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas .....	26
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	27
3.6.4. Uji Regresi Linear Berganda .....	27
3.6.5. Analisis Koefisien Determinasi $R$ Square ( $R^2$ ).....	28
3.6.6. Uji $t$ .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	29
4.2.1. Karakteristik Responden .....	30
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	30



4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
4.2.2. Analisa Data dan Pembahasan.....	31
4.2.2.1. Uji Validitas .....	31
4.2.2.2. Uji Reliabilitas .....	32
4.2.2.3. Analisis Deskriptif .....	32
4.2.2.4. Uji Asumsi Klasik .....	35
4.2.2.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.2.2.6. Koefisien Determinasi .....	37
4.2.2.7. Uji t.....	38
AB V PENUTUP.....	41
5.1. Simpulan.....	41
5.2. Saran.....	41
5.2.1. Bagi Mixue <i>Ice Cream</i> di JL. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya .....	41
5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Gerai Mixue .....	2
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Logo <i>Mixue Ice Cream</i> .....	29
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	35
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	36
Gambar 4.4 Kurva Uji t Variabel Kualitas Produk (X1) .....	38
Gambar 4.5 Kurva Uji t Variabel Harga (X2) .....	39
Gambar 4.6 Kurva Uji t Variabel Citra Merek (X3) .....	40
Gambar 4.7 Kurva Uji t Variabel Kemasan (X4) .....	40

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan  
 untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran akan dituntut  
 sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu 1 .....	13
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu 2 .....	14
Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Terdahulu 3 .....	15
Tabel 2.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu 4 .....	16
Tabel 2.5 Perbedaan Penelitian Terdahulu 5 .....	17
Tabel 2.6 Perbedaan Penelitian Terdahulu 6 .....	18
Tabel 2.7 Perbedaan Penelitian Terdahulu 7 .....	18
Tabel 2.8 Perbedaan Penelitian Terdahulu 8 .....	19
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	25
Tabel 3.2 Interval Rata - Rata Jawaban Responden .....	26
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	32
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Harga (X2) .....	33
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek (X3).....	33
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Kemasan (X4) .....	34
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Kemasan (X4) .....	34
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda .....	37
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi .....	37
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	38

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian di lingkungan Universitas Darma Cendika. Tidak diperkenankan untuk disebarluaskan atau dipublikasikan di media massa atau internet tanpa izin dari Perpustakaan Universitas Darma Cendika.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Rekapitulasi Data Kuesioner

Lampiran 4 Uji Distribusi Frekuensi

Lampiran 5 Uji Validitas

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 8 Uji Normalitas

Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Uji Multikolenaritas, Regresi Linear Berganda, Uji t

Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Lampiran 12 Uji F

Lampiran 13  $R_{tabel}$

Lampiran 14  $T_{tabel}$

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pengutipan, plagiasi atau penjiplakan tanpa izin dari perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika akan dipertanggungjawabkan.



## ABSTRAK

Di zaman ini usaha makanan dan minuman mengalami perkembangan yang cukup pesat, khususnya untuk *ice cream*. Salah satu perusahaan *ice cream* yang sedang naik daun saat ini adalah Mixue *Ice Cream*. Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mixue *Ice Cream* di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Mixue *Ice Cream* di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 3) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Mixue *Ice Cream* di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 4) pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian Mixue *Ice Cream* di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden dan menggunakan teknik sampling *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas, di mana semua item pernyataan dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas seluruh variabel dinyatakan reliabel karena memiliki cronbach's alpha  $\geq 0,70$ . Hasil regresi linear berganda adalah  $Y = -2,757 + 0,070 X1 + 0,330 X2 + 0,127 X3 + 0,428 X4$ . Hasil koefisien determinan *adjusted R square* sebesar 0,889 atau 83,9% artinya semua variabel independen memiliki kontribusi sangat kuat terhadap variabel dependen. Hasil uji t kualitas produk diperoleh t hitung sebesar 2,842 > t tabel 1,98525 dengan nilai sig. 0,005 < 0,05 artinya variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Hasil uji t harga diperoleh t hitung sebesar 11,148 > t tabel dengan nilai sig. 0,000 < 0,05 yang berarti bahwa variabel harga (X2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji t citra merek diperoleh t hitung sebesar 2,589 > t tabel 1,98525 dengan signifikansi 0,011 < 0,05 yang artinya variabel citra merek (X3) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji t kemasan diperoleh t hitung sebesar 2,015 > t tabel 1,98525 dengan signifikansi 0,000 < 0,05 yang artinya bahwa variabel kemasan (X4) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Kemasan, dan Keputusan Pembelian*



## ABSTRACT

Nowadays, food and beverage business is experiencing quite rapid development, especially for ice cream. One of the ice cream companies that is currently on the rise is Mixue Ice Cream. The objectives of this study are: 1) the influence of product quality on purchasing decisions for Mixue Ice Cream on Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 2) the influence of price on purchasing decisions for Mixue Ice Cream on Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 3) the influence of brand image on purchasing decisions for Mixue Ice Cream on Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya; 4) the influence of packaging on purchasing decisions for Mixue ice cream on Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Surabaya. The research method used is quantitative research with the number of samples used is 100 respondents and using purposive sampling technique. The data analysis technique in this study uses validity test, where all statement items are declared valid. The results of the reliability test of all variables are declared reliable because they have cronbach's alpha  $\geq 0.70$ . The results of multiple linear regression are  $Y = -2.757 + 0.070 X1 + 0.330 X2 + 0.127 X3 + 0.428 X4$ . The adjusted R square coefficient of determinant is 0.839 or 83.9%, meaning that all independent variables have a very strong contribution to the dependent variable. The results of the product quality t-test obtained a calculated t of  $2.842 > t$  table 1.98525 with a sig. value of  $0.005 < 0.05$ , meaning that the product quality variable (X1) has a significant effect on the purchasing decision variable (Y). The results of the price t-test obtained a calculated t of  $11.148 > t$  table with a sig. value of  $0.000 < 0.05$ , meaning that the price variable (X2) has a significant effect on the purchasing decision (Y). The results of the brand image t-test obtained a calculated t of  $2.589 > t$  table 1.98525 with a significance of  $0.011 < 0.05$ , which means that the brand image variable (X3) has a significant influence on purchasing decisions (Y). The results of the packaging t-test obtained a calculated t of  $12.015 > t$  table 1.98525 with a significance of  $0.000 < 0.05$ , which means that the packaging variable (X4) has a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Image, Packaging, and Purchasing Decision*

