

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *price to book value* terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2022. Jumlah sampel perusahaan makanan dan minuman dalam penelitian ini adalah 35 perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anjayagni & Purbawati (2019) yang menunjukkan bahwa variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Teori tersebut tidak terbukti dalam penelitian ini yang menyatakan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini diperkirakan karena investor menganggap nilai *current ratio* yang tinggi bukan berarti perusahaan berkinerja bagus. Hal ini disebabkan nilai persediaan yang juga tinggi. Nilai persediaan yang tinggi akan menyebabkan rendahnya laba perusahaan dan akhirnya tidak dapat memberikan return yang diharapkan. Hal ini dapat saja terjadi karena kas tidak digunakan sebaik mungkin.
2. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra (2011) yang menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* yang tidak berpengaruh terhadap harga saham dikarenakan keputusan pendanaan yang dilakukan oleh perusahaan bukan menjadi faktor langsung bagi investor dalam menanamkan modalnya pada perusahaan. Investor lebih mengutamakan informasi bagaimana pihak manajemen perusahaan menggunakan dana tersebut sebagai modal perusahaan dengan efektif dan efisien. Investor lebih mempertimbangkan faktor lainnya dalam mengambil sebuah keputusan untuk berinvestasi seperti mempertimbangkan laba perusahaan
3. *Price to book value* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2021-2022. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lestari dan Susetyo (2020) yang menunjukkan bahwa *price to book value* secara parsial berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini terjadi karena Penilaian positif perusahaan melalui kualitas laporan *price to book value* yang tinggi menyebabkan harga saham akan semakin meningkat, begitu pun sebaliknya setiap terjadinya penurunan terhadap *price to book value* maka menyebabkan harga saham akan menurun.





## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dijelaskan sebelumnya, maka peneliti memberikan dan mempertimbangkan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, sebaiknya mengetahui dan mengembangkan wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh analisis rasio terhadap harga saham secara keseluruhan. Hal ini diperlukan karena keberadaan harga saham tidak dapat dipengaruhi oleh satu atau dua analisis rasio atau faktor tertentu melainkan beberapa faktor-faktor lain yang mempengaruhi proyeksi harga saham yang fluktuatif baik itu faktor internal perusahaan maupun faktor eksternal perusahaan seperti faktor pemasaran, pendanaan, pengumuman investasi dan ketenagakerjaan serta pengumuman industri sekuritas dan hukum dan gejala politik, sosial dan ekonomi di dalam dan di luar negeri. s
2. Bagi para investor, sebaiknya mempertimbangkan penanaman modal secara efektif dan efisien. Hal ini penting diterapkan dan dilaksanakan karena harga saham memiliki nilai transaksional yang selalu berubah dan mengalami fluktuasi setiap perodesisasi sesuai dengan faktor-faktor penentu yang timbul di perusahaan. Pertimbangan investor dalam menjual atau membeli saham harus didasarkan pada keseluruhan faktor yang mempengaruhi harga saham baik itu melalui analisis rasio maupun situasi dan kondisi eksternal perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk lebih mengembangkan penelitian ini dengan cara meneliti dan menganalisis faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap harga saham, seperti rasio aktivitas, rasio perputaran persediaan dan rasio investasi.