

TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI PT. ABC DENGAN MENGGUNAKAN
SWOT DAN BMC**



Disusun Oleh :

DELA PUTRI WIBOWO

NPM: 203200002

**PROGRAMSTUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2024

TUGAS AKHIR

**ANALISIS STRATEGI PT. ABC MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN BMC**



Oleh:

DELA PUTRI WIBOWO

NPM: 203200002

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2024

THESIS

STRATEGY ANALYSIS OF PT. ABC USING SWOT AND BMC



By:

DELA PUTRI WIBOWO

NPM: 203200002

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING

FACULTY OF ENGINEERING

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2024

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PT.ABC MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN BMC

Oleh:

DELA PUTRI WIBOWO

NPM: 203200002

Telah dipertahankan, dihadapkan dan diterima
Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Katolik Darma Cendika
Pada Tanggal 29 Juli 2024

Tim Penguji:



1. Lasman Parulian Purba, S.T., M.Eng., IPM



2. Lusi Mei Cahya Wulandari, S.T., M.T.



3. Lilis Nurhayati, S.T., M.T.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Katolik Darma Cendika



Dr. Albertus Daru Dewantoro, S.T., M.T.

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PT. ABC MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN BMC

**Sebagai syarat untuk memenuhi kurikulum guna
mencapai gelar Sarjana Teknik (S.T.) di
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA**

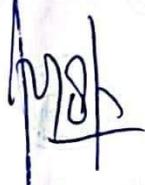
Oleh:

DELA PUTRI WIBOWO

NPM: 203200002

Telah disetujui,

Pembimbing I



David Andrian, S.T., M.T.

Pembimbing II



Dr. Albertus Daru D., S.T., M.T.

Kepala Program Studi Teknik Industri



David Andrian, S.T., M.T

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dela Putri Wibowo
Fakultas/Prodi : Teknik/Teknik Industri
Alamat : Jl. Kebraon V 32D, RT 06 RW 02, Kecamatan Karang
Pilang, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur
NPM : 203200002

Dengan ini menyatakan bahwa sebagian maupun keseluruhan Tugas Akhir saya dengan judul:

ANALISIS STRATEGI PT. ABC DENGAN MENGGUNAKAN SWOT DAN BMC

merupakan benar-benar hasil karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan atau jasa yang tidak diizinkan dan bukan merupakan hasil karya milik orang lain yang saya akui sebagai karya pribadi. Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk dalam Tugas Akhir ini telah ditulis lengkap di bagian daftar pustaka. Apabila didapati di kemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sekeras-kerasnya dan regulasi yang berlaku.

Surabaya, 10 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Dela Putri Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa selama pembuatan Tugas Akhir, penulis mendapat banyak hambatan dan kendala. Namun, berkat bantuan dan semangat, serta dukungan motivasi dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik sesuai rencana. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua dan Kakak, serta Saudara yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa untuk penulis.
2. Bapak Albertus Daru, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Darma Cendika dan menjadi dosen pandamping 2.
3. Bapak David Adrian, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Program Teknik Industri Universitas Katolik Darma Cendika dan menjadi dosen pendamping 1.
4. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Katolik Darma Cendika yang memberikan ilmu selama masa perkuliahan
5. Nabisra Hasya Pribadi yang telah menemani dan memberikan waktu sebagai teman cerita, dorongan, dan motivasi selama perkuliahan.
6. Maria Bernadete Mulyono selaku teman saya yang telah menemani saya dari awal hingga akhir masa perkuliahan yang selalu memberi nasihat dan dorongan untuk tetap bangkit dan selalu tersenyum.
7. Para teman-teman *online* saya yang sudah mendengarkan keluh kesah, tangisan dan candaan saya ketika saya sedang mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman yang telah membantu saya selama perkuliahan yang tidak bisa saya sebut satu persatu.





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis mendapatkan referensi dan memberikan dorongan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Surabaya, 25 Juni 2024

Penyusun

ABSTRAK

Industri audio dan elektronik terus berkembang pesat, terutama dengan meningkatnya permintaan akan produk berkualitas tinggi yang mendukung pengalaman audio yang superior. Banyak pemain baru menawarkan produk dengan teknologi baru dan harga kompetitif. Strategi pemasaran yang digunakan saat ini dinilai kurang efektif dalam menjangkau segmen pasar yang luas, apalagi di era digital dimana internet marketing bisa menjadi kunci sukses perusahaan. Analisis *Strengths-Weaknesses-Opportunities- Threats* (SWOT) yang komprehensif dan didukung oleh data dari karyawan dan pelanggan akan menjadi dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan strategis yang lebih baik. Analisis SWOT ini terdiri dari 4 tahapan, yaitu analisis Lingkungan Usaha, tahap input, tahap pencocokan, tahap keputusan. Matriks IFE memiliki total skor bobot tertimbang 1,998, sedangkan Matriks EFE total skor tertimbang menunjukkan 3,14. Hasilnya menempatkan PT. ABC pada kuadran III “*Hold and Maintain*” yang menunjukkan situasi di mana perusahaan memiliki yang posisi yang stabil namun perlu fokus pada mempertahankan dan memperkuat posisinya di pasar. Analisis SWOT ini menggunakan pembobotan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Strategi terbaik menggunakan AHP dan *brainstorming* dengan pihak manajemen, diperoleh 5 strategi dengan nilai prioritas tertinggi adalah SO1 (0,336), ST3 (0,130), SO2 (0,128), WT3 (0,091) dan SO3 (0,050). Berdasarkan analisis SWOT, ditemukan strategi baru untuk memperbaiki model bisnis yang lama pada PT. ABC dengan metode *Business Model Canvas* (BMC). Terdapat 9 elemen bahan pertimbangan perbaikan BMC yang mampu mengoptimalkan model bisnis perusahaan agar lebih efektif dan efisien. Maka dari itu, hasil strategi penelitian ini perlu diimplementasikan secara berurutan berdasarkan prioritas untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Kata Kunci : AHP, SWOT, BMC, PT.ABC



STRATEGY ANALYSIS OF PT. ABC USING SWOT AND BMC

ABSTRACT

The audio and electronics industry continues to grow rapidly, especially with the increasing demand for high-quality products that support a superior audio experience. Many new players offer products with new technologies and competitive prices. The marketing strategy currently used is considered less effective in reaching a wide market segment, especially in the digital era where internet marketing can be the key to a company's success. A comprehensive Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) analysis supported by data from employees and customers will be a strong basis for better strategic decision making. This SWOT analysis consists of 4 stages, namely Business Environment analysis, input stage, matching stage, decision stage. The IFE Matrix has a total weighted score of 1.998, while the EFE Matrix total weighted score shows 3.14. The results place PT. ABC in quadrant III "Hold and Maintain" which indicates a situation where the company has a stable position but needs to focus on maintaining and strengthening its position in the market. This SWOT analysis uses Analytical Hierarchy Process (AHP) weighting. The best strategy using AHP and brainstorming with management, obtained 5 strategies with the highest priority values are SO1 (0.336), ST3 (0.130), SO2 (0.128), WT3 (0.091) and SO3 (0.050). Based on the SWOT analysis, a new strategy was found to improve the old business model at PT. ABC with the Business Model Canvas (BMC) method. There are 9 elements of BMC improvement considerations that can optimize the company's business model to be more effective and efficient. Therefore, the results of this research strategy need to be implemented sequentially based on priority to ensure the long-term success and sustainability of the company's business. PT. ABC can also overcome existing challenges, take advantage of opportunities, and optimize the company's overall performance.

Keywords : AHP, SWOT, BMC, PT. ABC



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Strategi Bisnis	6
2.2 Manajemen Strategi	7
2.3 Analisis SWOT	9
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT.....	9
2.3.2 Tujuan SWOT.....	9
2.3.3 Indikator SWOT	10
2.3.4 Matriks SWOT	11
2.3.5 Keunggulan Metode SWOT	14
2.4 <i>Business Model Canvas</i>	14
2.4.1 Keunggulan Metode BMC	16
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	17
2.5.1 Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i>	17
2.5.2 Prinsip Fundamental AHP	18
2.5.3 Kelebihan dan Kekurangan AHP.....	19
2.6 Posisi Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27



3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	27
3.2 Metode dan Alur Penelitian	27
3.2.1 Studi Lapangan	28
3.2.2 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.3 Perumusan Masalah.....	29
3.2.4 Penetapan Tujuan.....	29
3.2.5 Pengumpulan Data	29
3.2.6 Pengolahan Data.....	30
3.2.7 Analisa Hasil.....	32
3.2.8 Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2 Analisis Lingkungan	34
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	34
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	37
4.3 Gambaran Umum Responden	38
4.4 Tahap Input	39
4.4.1 Matriks IFE.....	39
4.4.2 Matriks EFE	47
4.4 Tahap Pencocokan.....	53
4.4.1 Matriks IE	53
4.4.2 Matriks SWOT	54
4.5 Tahap Keputusan.....	55
4.6 <i>Business Model Canvas</i>	58
4.6.1 Model Bisnis Awal	58
4.6.2 Pengembangan Model Bisnis	60
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62
5.1 Analisis SWOT	62
5.2 Analisis BMC.....	63
5.2.1 Model Bisnis.....	63
5.2.2 Pengembangan Model Bisnis	67



BAB VI SARAN DAN KESIMPULAN	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80
Lampiran I. Kuesioner Faktor Internal & Eksternal	80
Lampiran II. Kuesioner SWOT.....	84
Lampiran III. Tabulasi Data Kuesioner I.	89
Lampiran IV. Tabulasi Data Kuesioner II	90
Lampiran V. AHP Calculator	91
Lampiran VI. Wawancara SWOT	107
Lampiran VII. Wawancara BMC	108
Lampiran VIII. Dokumentasi.....	109
Lampiran IX. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	110





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks SWOT	13
Gambar 2. 2 <i>Business Model Canvas</i> Dan Urutan Pengisiannya.....	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4. 2 Kerangka Hierarki Faktor Internal	45
Gambar 4. 3 Kerangka Hierarki Faktor Eksternal.....	52
Gambar 4. 4 Matriks IE PT. ABC	55
Gambar 4. 5 Struktur Hirarki Pemilihan Strategi PT. ABC.....	57
Gambar 4. 6 Model Bisnis PT. ABC.....	60
Gambar 4. 7 Pengembangan Model Bisnis Berbasis BMC PT.ABC.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	39
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden.....	40
Tabel 4. 3 Matriks IFE PT. ABC	47
Tabel 4. 4 Matriks EFE PT. ABC	53
Tabel 4. 5 Matriks SWOT	56
Tabel 4. 6 Perbandingan Alternatif Strategi.....	58
Tabel 4. 7 Usulan Pengembangan Model Bisnis.....	61