

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai adjusted R square sebesar 0,424 artinya variabel produk, harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan berkontribusi sedang, yaitu sebesar 42,4% terhadap kepuasan konsumen di *Jade Imperial restaurant* dan sisanya sebesar 57,6% diperoleh dari faktor lain.
2. Produk (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *Jade Imperial restaurant*.
3. Harga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *Jade Imperial restaurant*.
4. Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *Jade Imperial restaurant*.
5. Lokasi (X4) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *Jade Imperial restaurant*.
6. Kualitas Pelayanan (X5) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *Jade Imperial restaurant*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian promosi berpengaruh paling besar terhadap kepuasan konsumen di *Jade Imperial Restaurant*. Maka disarankan *Jade Imperial Restaurant* lebih sering memberi diskon, membuka *booth / stand* di *event wedding* dan mall-mall.
2. Lokasi juga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di *Jade Imperial Restaurant*. Maka disarankan *Jade Imperial Restaurant* lebih memperluas area parkir dan memasang cctv disekitar area parkir sehingga konsumen merasa aman.
3. Kualitas pelayanan juga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di *Jade Imperial Restaurant*. Maka disarankan *Jade Imperial Restaurant* selalu melakukan Kontrol terhadap karyawan dalam melakukan kegiatan operasional atau pemberian *briefing /* pengarahan sebelum melakukan kegiatan operasional.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambah variabel yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin, Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buhari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabeta, Bandung.
- Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 1, Cetakan Pertama*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Daryanto dan Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima. Cetakan I*. Yogyakarta : Gava Media.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, Jilid satu. Jakarta : Sari Nusa.
- _____. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Filipa, Francisca. 2015. *Analisis Etika dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu The Alana Surabaya Hotel By Aston*.
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama , Jakarta
- Guilitnan, et al. 1997. *Marketing Management*. 6th edition. McGraw-Hill Companies.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Karnelis, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Kosumen Menggunakan Jasa Hotel Kartika Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, NO.1, MEI 2017 hal. (720-728)
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kosasih, Sobarsa. 2009. *Manajemen Operasi*. Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Armstrong, 2010. *Bauran Pemasaran*, Edisi 4 . Jakarta: PT. Penhalindo.

_____. 2011. *Kualitas Produk*. Jilid 6, Erlangga, Jakarta.

_____. Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.

_____, dan Armstrong, Gary 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas, Jilid I Penerbit : Erlangga.

_____. 2010. *Principles of marketing (Edisi 13)*, United States of America: Pearson.

_____, dan Kevin L. Keller. 2009 . *Manajemen pemasaran terj : Bob sabaran. Edisi 13. Jiid 1 dan 2*. Jakarta : Salemba Empat.

_____. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. . Salemba Empat.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesebelas*. PT. Indeks, Jakarta.

Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Lumintang, Andrew A, 2013. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. (140-150)

Lupiyoadi, Rambat. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Mitra Wacana Media.

Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.

Marista, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi*. Jurnal Dinamika Manajemen. Fakultas Ekonomi UNJA. Vol. 1 No.3 Juli – September 2013 hal. (169-182)

Melisa, Jenny. 2013. *Pengaruh Harga Produk Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja pada Online Shop (Haz*

Shop) di Surabaya. Skripsi. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.

Nasution, Nur, 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia. Payne,

A. 2007. *Pemasaran jasa 1*. Andi and Pearson Education, Yogyakarta. Pramana,

Partua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Warnet Chamber Semarang)*.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Sari, Irine Diana W, 2010. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika.

Sedarmayanti, 2014. *Restrukturisasi dan Pemberdayaan Organisasi*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Septavianus, Hokky. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Hokky Elektronik Tuban*. Skripsi. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.

Shinta, Agustina . 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Sinambow, Sandy, Irvan Trang, 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.(300-311)

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung : Afabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2014. *Memahami Penelitian Manajemen I* Bandung : Alfabeta.

Supranto, Johaness, 2011. *Pemasaran Sektor publik dan Organisasi Nirlaba*. Jakarta : Salemba Empat.

Swastha, B. 2009. *Azas-azas Marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tanjung, Jenu. 2004. *Marketing Strategy, In the Indonesia Setting*. Surabaya. SPIRIT 2004.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta : Banyumedia.

_____. 2005. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta : Usaha Jasa Boga

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Tristiana, Ani, Mashariono, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STESIA). Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 (1-23)

Ulus, Algrina Agnes, 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado*. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1134-1144

Utami, W.C. 2010. *Manajemen Ritel (Startegi dan Implementsi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat

Wahjono, Imam, Sentot, 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Weenas, Jackson R.S.2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. (607-618)

Widiyanto, I. 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Yazid, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.

Yunus dan Budiyanto. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan pelanggan di Narita Hotel Surabaya*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12. Hal. (1-20)

<http://harianbhirawa.com/2017/01/penduduk-surabaya-terus-bertambah-tiap-tahun/>

<https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2017/10/17/137/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2013---2016.html>