

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
MIE GACOAN CABANG KENJERAN SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

YUDI WICAKSONO

19110013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2024



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
MIE GACOAN CABANG KENJERAN SURABAYA**

Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

YUDI WICAKSONO

19110013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2024

Karya Ilmiah Milik, Pelembagaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Yudi Wicaksono

Npm : 19110013

Fakultas : Ekonomi

Program studi : Manajemen

Judul : **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CABANG KENJERAN SURABAYA**

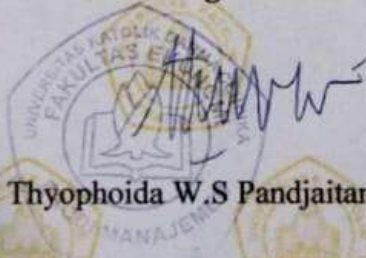
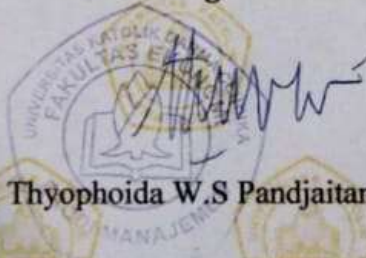
Pembimbing



(Citra Angraini Tresyanto, S.E., M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi

(Dr. Thyphoida W.S Pandjaitan, M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MIE GACOAN CABANG KENJERAN
SURABAYA**

Oleh

Yudi wicaksono

19110013

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal.....*07-07-2024*

Ketua

Dr. Lilik Indrawati, M.M.

[Signature]
.....

Anggota

:1. Stephanie Astrid Ayu, S.E., M.M.

[Signature]
.....

2. Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.

[Signature]
.....

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
MIE GACOAN CABANG KENJERAN SURABAYA

Oleh:

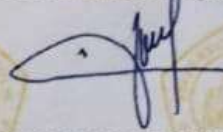
YUDI WICAKSONO

19110013

Dipertahankan di depan Penguji

Pada tanggal 07-02-2024

Ketua Tim Penguji



(Dr. Lilik Indrawati, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Lilik Indrawati, M.M.)

Ketua Program Studi



(Dr. Thyophoida W.S. Pandjaitan, M.M.)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudi Wicaksono
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen Perhotelan
Alamat asli : Simokerto 1 No.56i Surabaya
No. Identitas(KTP/SIM) : 3502010606980002

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mie Gacoan Cabang Kenjeran Surabaya

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan secara umum maupun sebagian dalam bentuk jurnal atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karyasaya sendiri dan seluruh sumber yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum. Apabila dikemudian hari terbukti ada ketidaksesuaian dan saya melakukan tindakan menyalin atau meniru karya tulis orang lain, saya bersedia menerima teguran berupa sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika, termasuk pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan dengan benar dan penuh tanggung jawab.

Surabaya, 26 Februari 2024

Hormat saya



Yudi Wicaksono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN CABANG KENJERAN SURABAYA” dengan baik, tepat waktu, dan bermanfaat. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika. Selama Penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A., S.T.D, selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah menyediakan sarana dan fasilitas perkuliahan yang mendukung, serta memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menuntut ilmu di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Ibu Dr. Thyophoida W. S. Pandjaitan, M.M., selaku Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
4. Stephanie Astrid Ayu, S. E., M.M., selaku dosen penguji skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti selama penulisan skripsi.
5. Ibu Citra Anggraini Tresyanto, S. E. M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberi banyak masukan kepada peneliti selama penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar di program studi manajemen universitas katolik darma cendika surabaya yang telah membimbing penelitian ini selama 4,5 tahun





7. Papa, mama, gege tersayang atas segala dukungan dan doanya. Pepina yang selalu mendukung tanpa lelah dan menemani dengan diiringin ketawa dan marah.

Dengan demikian peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung sehingga dapat membantu pengerjaan skripsi ini. Peneliti menyadari masih adanya banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyusun skripsi ini. Maka peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Peneliti mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memajukan pendidikan di Indonesia.

Surabaya, Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Store Atmosphere</i>	8
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.3 Lokasi.....	13
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.2.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian.....	18
2.2.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	18
2.2.3 Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian	18
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.3.1. Penelitian Terdahulu 1	19
2.3.2. Penelitian Terdahulu 2	20
2.3.3. Penelitian Terdahulu 3	21
2.4 Rerangka Pemikiran	24
2.5 Kerangka Konseptual	25
2.6 Hipotesis Penelitian.....	26





BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	27
3.2.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2.2 Sumber Data.....	28
3.3 Variabel Penelitian	28
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1. Definisi Operasional Variabel Bebas	29
3.4.2. Definisi Operasional Variabel Terikat	30
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel.....	31
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	32
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Analisa Regresi Berganda	35
3.6.5 Uji Koefisiensi Determinasi	35
3.6.6 Uji t	36
3.6.7 Uji f	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2.1 Karakteristik Responden	39
4.2.2 Usia	39
4.2.3 Jenis Kelamin	40
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	41
4.4 Uji Kuesioner	46
4.4.1 Uji Validitas	46
4.4.2. Uji Reliabilitas	47
4.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.4 Analisa Regresi Berganda.....	51

4.4.5 Uji Koefisien Determinasi	53
4.4.6 Uji t	54
4.4.7. Uji F (simultan).....	57

BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Pertumbuhan Industri Makanan	1
Tabel 2.1	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 1 dan Sekarang	19
Tabel 2.2	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 2 dan Sekarang	20
Tabel 2.3	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 3 dan Sekarang	21
Tabel 2.4	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 4 dan Sekarang	22
Tabel 2.5	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 5 dan Sekarang	23
Tabel 3.1	Kriteria Pemberian Skor	33
Tabel 3.2	Pedoman Interpretasi Koefisien	36
Tabel 4.1	Usia Responden	39
Tabel 4.2	Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3	Intensitas Pembelian Secara Langsung	40
Tabel 4.4	Tabel Interval	41
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Kuesioner (X1)	42
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Kuesioner (X2)	43
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Kuesioner (X3)	44
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Kuesioner (Y)	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisa Regresi Berganda	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Table 4.14	Hasil Uji T	54
Table 4.15	Hasil Uji F	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan <i>Brand</i> Makanan Mie Pedas di Surabaya.....	2
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4.1 Logo Mie Gacoan.....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 Data Responden
- LAMPIRAN 3 Data Hasil Kuesioner
- LAMPIRAN 4 Uji Frekuensi Distributif
- LAMPIRAN 5 Uji Validitas
- LAMPIRAN 6 Uji Reabilitas
- LAMPIRAN 7 Multikolinearitas
- LAMPIRAN 8 Heteroskedastisitas
- LAMPIRAN 9 Normalitas
- LAMPIRAN 10 Koefisien Determinasi
- LAMPIRAN 11 Uji t
- LAMPIRAN 12 Uji f
- LAMPIRAN 13 Tabel R
- LAMPIRAN 14 Tabel t



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere*, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada objek Mie Gacoan Cabang Kenjeran. Surabaya. Jenis penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 115 responden yang pernah makan langsung di tempat Mie Gacoan Cabang Kenjeran Surabaya. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dalam penelitian diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil uji analisa regresi berganda $Y = 2,116 + 0,669X1 + 0,429X2 + 0,435X3$ yang menunjukkan *store atmosphere*, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian menunjukkan pengaruh signifikan. Nilai T hitung pada variabel *store atmosphere* sebesar 5,199 lebih besar dari T Tabel 1,981 artinya *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai T hitung pada variabel Kualitas Produk sebesar 5,515 lebih besar dari T Tabel 1,981 artinya Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai T hitung pada variabel Lokasi sebesar 2,854 lebih besar dari T Tabel 1,981 artinya *Lokasi* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Store atmosphere*, Kualitas Produk, Lokasi



ABSTRACT

This research was conducted with the aim of finding out the influence of store atmosphere, product quality and location on purchasing decisions at the Mie Gacoan Kenjeran Branch, Surabaya. Type of quantitative research. The sample in this study was 115 respondents who had eaten directly at the Mie Gacoan Kenjeran Branch, Surabaya. The sampling technique is purposive sampling. The type of data used is primary data. The data collection method uses a questionnaire. The data in the research were processed using SPSS version 22. The results of the multiple regression analysis test $Y = 2.116 + 0.669X1 + 0.429X2 + 0.435X3$ which shows that store atmosphere, product quality and location on purchasing decisions show a significant influence. The calculated T value for the store atmosphere variable is 5.199, which is greater than T Table 1.981, meaning that store atmosphere has a significant influence on purchasing decisions. The calculated T value for the Product Quality variable is 5.515, greater than T Table 1.981, meaning that Product Quality has a significant influence on purchasing decisions, the calculated T value for the Location variable is 2.854, greater than T Table 1.981, meaning that Location has a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Store atmosphere, product quality, location.

