

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahji, S., dan Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di KotaTernate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Agustin, W. D. (2020). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Citra Destinasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Candi Penataran Blitar
- Aldianto, F. A., dan Sujianto, A. E. (2023). Pengaruh citra destinasi dan strategi positioning terhadap keputusan berkunjung pada destinasi wisata pantai gemah kabupaten tulungagung. *Economic*, 17(1), 12-23.
- Astuti, S.P., dan Tim Laboratorium FEBI. (2019). *Modul Praktikum Statistika*. FEBI IAIN Surakarta
- Avenzora, R. (2019). Persepsi masyarakat akademis terhadap kualitas materi promosi wisata alam di Indonesia. *Media Konservasi*, 24(2), 186-199.
- Azizah, S.N. dan Usmantoro,F. (2019), Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Obyek Wisata Brujul Adventure Park Kebumen, *Jurnal Pariwisata*, Vol.6 No. 1, hlm 32-38.
- Darna, D. C., Maria, S., Kasuma, J., dan Lestari, D. (2020). Factors involved in the number of tourist visits in the Muara Badak, Indonesia. *Religación: Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(24), 142-151.
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1-19.
- Donni Juni Priansa, Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (*Bandung : Alfabeta*, 2017), 209-210.
- Essa, S. P., Rahmi, D., dan Riani, W. (2019). Faktor-Faktor yang Menentukan Preferensi Wisatawan dalam Memilih Hotel Syariah di Kota Bandung. *In Prosiding Ilmu Ekonomi* (pp. 24–30).
- Faza, H., dan Ariantie, F. (2019). Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 1 (1),hlm. 146-158.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Fitriani, D. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Taman Wisata Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur (*Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo*).

Ghozali. 2019. “*Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program IBM SPSS*” Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro.

Girsang, M. K., Sianipar, G. J., dan Simanjuntak, A. N. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Taman Bunga Sapo Juma Tongging Karo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 399-413.

Haban, Y., Koleangan, RA, & Kawung, GM (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan dan nilai ekonomi kebun raya Bogor. *Jurnal pembangunan ekonomi dan keuangan daerah* , 18 (4).

Hadiwijoyo, S. S. (2018). *Perencanaan pengembangan desa wisata berbasis masyarakat*. Yogyakarta: Suluh Media.

Halim, F., Kurniullah, A. Z., dan Butarbutar, M. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hardayani, S., Wahyudin, N., dan Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , 20 (2), 123-133.

Harlina, M. S., dan Sudarusman, E. (2021). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).

Harvanti, C. R. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Harga Tiket Masuk Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Ke Objek Wisata Alam Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo (*Doctoral dissertation, Thesis*).

Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Edisi Pertama. Alfabeta, Bandung

Hidayanti, A. A., dan Masyhudi, L. (2020). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Daya Tarik dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(2), 129-144.

Hikmah, S. N., dan Maskar, S. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Microsoft Powerpoint Pada Siswa Smp Kelas Viii Dalam Pembelajaran Koordinat Kartesius. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(1), 15-19.

Ihsan, M., dan Junaidi, M. R. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke destinasi wisata Edupark Alaska Karanganyar (*Doctoral dissertation, UIN Surakarta*).

Koesdinar, F. (2019). *Pengaruh Citra Toko dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Toko Onderdil Laksana Motor Singaparna)* (*Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*).

Kotler, P dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi 7, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.





- Kusmalinda, K., Shazwani, A. C., dan Medtry, M. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang. *Jurnal Iptek*, 3(2), 220–231.
- Lebu, C. F. ., Mandey, S. L., dan Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26329>
- Lee, W., dan Jeong, C. (2018). Effects of Pro-Environmental Destination Image and Leisure Sports Mania on Motivation and Pro-Environmental Behavior of Visitors to Korea's National Parks. *Journal of Destination Marketing*
- Iska, R., Machpudin, A., Khaza, M. A. M. H., Ratnawati, R. T. S., dan Wediawati, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 1034-1043.
- Magpiroh, A. 2017. Analisis Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Nasional Gunung Gede Parangrango. Skripsi Sarjana. Jakarta: Program Studi Manajemen.
- Maesti, R. F., Wahyudi, P., dan Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*, 4(1), 23-29.
- Miasih, G. Surya dan Anwani. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1 (2), 117-123
- Mulyantari, E., dan Risangaji, A. T. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis*. Media Wisata, 18(1), 81–89.
- Murwatiningsih dan Amalia, I. (2018). Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis*, 261.
- Natalia, A. D., dan Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2), 260722..
- Nafis, R. W. (2020). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepercayaan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(1), 40-45.
- Natalia, C. Y., Karini, N. M. O., & Mahadewi, N. P. E. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 8(1), 2020.

Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., dan Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269-278.

Nurchahyo, A. (2018). Peran digital marketing dan harga kompetitif terhadap keputusan berlangganan indihome. *Relevance: Journal of Management and Business*, 1(1), 15-34.

Nuzul, R. L. (2021). Hubungan Lokasi, Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Puncak Sosok Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Pariwisata. STP AMPTA.

Pranomo, S. (2022). *Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional*. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4lMjBCUFBLl1AzSzIlMjBBTUVST1AvQk9PS0xFVCUyMFBVU0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUk9QJTIwREF0JTIwU0tTRyUyMFVJJIwMjAyMi5wZGY=> (diakses tanggal 14 november 2023: pukul 19.57)

Pratama, R., dan Ruray, T. A. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.

Pratama, T. A., dan Ruray, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.

Priatna, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, CV Pustaka Cipta, Lingkar Selatan

Prayira, S. A., dan Pranitasari, D. (2020). Pengaruh aksesibilitas, inovasi dan kualitas pelayanan fasilitas publik terhadap kepuasan penumpang disabilitas di kereta rel listrik jakarta.

Primadewi, E., Rispantyo, R., dan Wardiningsih, SS (2020). Analisis Faktor Promosi, Aksesibilitas dan Bukti Fisik terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Destinasi Wisata Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo). *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*, 14 .

Putra, A. (2019). Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan motivasi wisata terhadap minat kunjung ulang wisatawan ke wisata bahari Desa Benan (*Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji*).

Putra, E P. 2023. 2 Januari. *Kawasan Bromo Sepanjang 2022, Dikunjungi 318 Ribu Wisatawan*. Republika.

<https://news.republika.co.id/berita/rnuse3484/kawasan-bromo-sepanjang->





[2022-dikunjungi-318-ribu-wisatawan](#) (diakses tanggal 1 mei 2023: pukul 02.09)

Rahardi, N., dan Wiliasih, R. (2016). Analysis of factors affecting consumer preferences of the hotel syariah. *Jurnal Syarikah*, 2(1), 180–192

Rahmaddiyastuti, R. W. (2020). Pengaruh Fasilitas, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Obyek Wisata Hutan Mangrove Pencer Trenggalek. *Skripsi*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Islam Negeri

Ramadhan, L. A. 2021. 5 Juni. *Angka Kunjungan Wisatawan ke Gunung Bromo Terjun Bebas*. Beritajatim.com. <https://beritajatim.com/gaya-hidup/angka-kunjungan-wisatawan-ke-gunung-bromo-terjun-bebas/> (diakses tanggal 1 mei 2023: pukul 01.57)

Ramadhani, N. D. P. (2020). Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam Kota Lubuklinggau. *Doctoral dissertation*, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Risnani, R. (2021, April). Pengaruh harga dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 23, No. 2, pp. 310- 317).

Rokmahayah, E. G., dan Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.

Sari, F. N., dan Mulyani, I. D. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 3(2), 19-27.

Saway, W. V., Alvianna, S., Lasarudin, A., dan Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 6(1), 1-8.

Sianturi, H. C., dan Paludi, S. (2022). Signifikasi Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Lokasi Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Snowbay Waterpark TMII. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(1), 38-46.

Siaran pers. 2023. 25 Januari. *Menparekraf Paparkan Penyerapan Pagu Anggaran Tahun 2022 di Hadapan Komisi X DPR RI* <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-paparkan-penyerapan-pagu-anggaran-tahun-2022-di-hadapan-komisi-x-dpr-ri> (diakses tanggal 14 november 2023: pukul 12.36)

Sirait, A. H., dan Winata, E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pemandian Alam Karomah. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 3(2), 99-106.

Siregar, N., dan Elfikri, M. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 3(1), 1-9.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta. Edisi Ke-3.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R.D-* Bandung Alfabeta

Supriyadi, D., dan Komara, E. (2020). *Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran*. 2(1), 100– 116

Susanto, B., Johannes, J., dan Yacob, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan amenitas terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada desa wisata kabupaten kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 3 (6), 592-605.

Triptono, F. (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Triptono, F. 2018. *Pemasaran Jasa*, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur.

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset Van

Dafa, K., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh citra destinasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , 8 (1), 362-372. Awaluddin, A., dan Haryanti, I. (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Water Boom Arema Raya Kota Bima*. *Manajemen Dewantara*, 5(2), 93-105.

Wanda, I. B. K., dan Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata terhadap kepuasan pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(3), 83–91.

Widodo, P. R. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko photocopy nirwana Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Yosandri, BJ, dan Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor. *PENDIDIKAN* , 7 (2).



Zen, Z. W., Albar, B. B., dan Mayasari, H. (2017). Daya Tarik Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 1-12.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.