

SKRIPSI

**PENGARUH AKSESIBILITAS, CITRA DESTINASI, LOKASI
DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA
GUNUNG BROMO**



Oleh:

THERESIA ANNA DAPA LOKA

201100072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2024**

**PENGARUH AKSESIBILITAS, CITRA DESTINASI, LOKASI
DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA
GUNUNG BROMO**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

THERESIA ANNA DAPA LOKA

201100072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2024



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Theresia Anna Dapa Loka
Npm : 201100072
Fakultas : Ekonomi
Program studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi Dan
Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung Bromo

Pembimbing

Tanggal: 03 Januari 2024



(Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi

Tanggal: 03 Januari 2024



(Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M.)



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

SKRIPSI

PENGARUH AKSESIBILITAS, CITRA DESTINASI, LOKASI DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG BROMO

Oleh

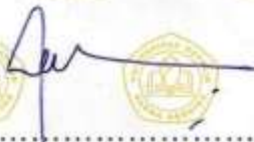
Theresia Anna Dapa Loka

201100072

Dipertahankan di depan Penguji

Pada tanggal 20 februari 2024

Ketua Tim Penguji



(Dr. V. Ratna Inggawati, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



(Dr. Lilik Indrawati, M.M.)



(Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M.)



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH AKSESIBILITAS, CITRA DESTINASI, LOKASI DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG BROMO

Oleh

Theresia Anna Dapa Loka

201100072

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

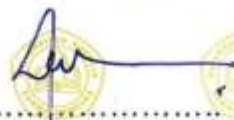
Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal 20 Februari 2024

Ketua : Dr. V. Ratna Inggawati, M.M.

Anggota : 1. Stephanie Astrid Ayu, S.E., M.M.

2. Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Theresia Anna Dapa Loka
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Manajemen Perhotelan
Alamat asli : Gg. Deles IV no. 22, Surabaya
No. Identitas (KTP/SIM) : 5318016604000004

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Gunung Bromo

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan secara umum maupun sebagian dalam bentuk jurnal atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum. Apabila dikemudian hari terbukti ada ketidaksesuaian dan saya melakukan tindakan menyalin atau meniru karya tulis orang lain, saya bersedia menerima teguran berupa sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika, termasuk pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan dengan benar dan penuh tanggung jawab.

Surabaya, Februari 2024

Hormat saya



Theresia Anna Dapa Loka

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **‘Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Gunung Bromo’**.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti tidak luput dari banyaknya kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya
2. Ibu Dr. Thyophoida W.S Panjaitan, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika
3. Ibu Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dari peneliti yang senantiasa telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan membimbing peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Ibu Dr. V. Ratna Inggawati, M.M. Selaku Ketua Penguji skripsi sekaligus dosen wali selama 7 (tujuh) semester yang telah banyak memberikan dukungan, saran dan pikiran untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Ibu Stephanie Astrid Ayu, S.E., M.M. selaku Dosen penguji skripsi yang sudah membantu dan memberi semangat kepada peneliti





6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi khususnya Dosen program studi manajemen Universitas Katolik Darma Cendika yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan bagi peneliti.
7. Dua orang paling berjasa dalam hidup, Bapak Remigius dan Ibu Karolina yang telah memberikan dukungan moril dan materi, pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dan nasihat demi keberhasilan anaknya dalam mengenyam pendidikan untuk menjadi generasi emas bangsa.
8. Kepada saudara saya, Kak Virgo, Kak Titin, Kak Oche, Kak Dion, Adik Efan yang telah memberikan dukungan, atas segala do'a, usaha dan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Motivator dan sahabat kampusku, Vero, Elisa, Anggia, Memel, Nita, Resno, Orin serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu akan kebaikan dan bantuannya, penulis mengucapkan terima kasih. Karena kebaikan yang ditanam akan berbunga kebaikan pula.

Maka dari itu, peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar- besarnya atas doa dan dukungan dari mereka semua. Harapan penulis semoga apa yang terkandung di dalam skripsi ini dapat menjadi panutan dan bermanfaat bagi banyak orang

Surabaya,

Penulis

Theresia Anna Dapa Loka

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Aksesibilitas.....	9
2.1.2 Citra Destinasi	10
2.1.3 Lokasi	12
2.1.4 Daya Tarik Wisata.....	13
2.1.5 Keputusan Berkunjung	15
2.2 Pengaruh Antar Variabel	17
2.2.1 Pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan.	17
2.2.2 Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan wisatawan	17
2.2.3 Pengaruh lokasi terhadap keputusan wisatawan.....	17
2.2.4 Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan wisatawan	18
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Rerangka Pemikiran	25
2.5 Kerangka Konseptual	26
2.6 Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27





3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	27
3.2.1	Pendekatan Penelitian	27
3.2.2	Sumber Data	28
3.3	Variabel Penelitian	28
3.4	Definisi Operasional Variabel	29
3.5	Populasi dan Sampel	32
3.5.1	Populasi	32
3.5.2	Sampel	32
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Metode Pengumpulan Data	33
3.6.2	Teknik Analisis Data	33
3.7	Uji Asumsi Klasik	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN	39
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.3.	Pembahasan dan Analisis Data	50
4.4.	Uji Asumsi Klasik	52
4.5.	Uji Regresi Linear Berganda	54
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung di Wisata Bromo	3
Tabel 2.1	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 1 dan Sekarang	19
Tabel 2.2	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 2 dan Sekarang	20
Tabel 2.3	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 3 dan Sekarang	21
Tabel 2.4	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 4 dan Sekarang	22
Tabel 2.5	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu 5 dan Sekarang	24
Tabel 3.1	Skala Likert	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung	44
Tabel 4.4	Rentang Interval Kelas	45
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Kuesioner Aksesibilitas	45
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Kuesioner Citra Destinasi	46
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Kuesioner Lokasi	47
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Kuesioner Daya Tarik Wisata	48
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Kuesioner Keputusan Berkunjung	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.15	Hasil Uji T	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Rute objek wisata Gunung Bromo	41



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas, citra destinasi, lokasi dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Jenis penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang yang pernah berkunjung ke objek wisata Gunung Bromo minimal satu kali kunjungan. Teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling* jenis data yang digunakan adalah data *primer*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dalam penelitian diolah menggunakan SPSS versi 25.

Hasil analisa data menunjukkan bahwa semua item pernyataan masing-masing variabel dalam kuesioner dinyatakan valid dengan r hitung $> r$ tabel sebesar 0,196, semua variabel dinyatakan reliabel dengan nilai cronbach alpha $> 0,60$. Hasil *PP-Plot* Uji Normalitas bahwa data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal. Hasil Uji Multikolinearitas menunjukkan tidak terjadi gejala multikolinearitas antar variabel independen pada model regresi dengan nilai tolerance $\geq 0,10$ dan VIF ≤ 10 . Hasil Uji Heteroskedastisitas menunjukkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi karena tidak ada bentuk pola yang jelas dan adanya sebaran titik-titik di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah $Y = -0.588 + 0.007 X_1 + 0.218 X_2 + 0.012 X_3 + 0.407 X_4$, besarnya pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Gunung Bromo. Hasil uji T menunjukkan bahwa 1) Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan t hitung $0.088 < 1,660$ dan signifikansi $0.930 > 0.05$, 2) Citra Destinasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan t hitung $2.641 > 1,660$ dan signifikansi $0.010 < 0.05$, 3) Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan t hitung $0.223 < 1,660$ dan signifikansi $0.824 > 0.05$, Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan t hitung $5.849 > 1,660$ dan signifikansi $0.000 < 0.05$.

Kata kunci : Aksesibilitas, Citra Destinasi, Lokasi, Daya Tarik Wisata



ABSTRACT

This study was conducted with the aim of knowing the effect of accessibility, destination image, location and tourist attraction on tourist visiting decisions on the tourist attraction of Mount Bromo. Type of quantitative research. The sample in this study were 100 people who had visited the tourist attraction Mount Bromo at least once. Purposive sampling technique Sampling the type of data used is primary data. The data collection method uses a questionnaire. The data in the study were processed using SPSS version 25.

The results of data analysis show that all statement items for each variable in the questionnaire are declared valid with $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$ of 0.196, all variables are declared reliable with a Cronbach alpha value > 0.60 . The results of the P-P Plot Normality Test show that the data used in the study are normally distributed. The results of the Muticollinearity Test show that there are no symptoms of multicollinearity between the independent variables in the regression model with a tolerance value ≥ 0.10 and $VIF \leq 10$. The results of the Heteroscedasticity Test show that there is no heteroscedasticity in the regression model because there is no clear pattern shape and the distribution of points above and below the number 0 on the Y axis. The results of the multiple linear regression equation in this study are $Y = -0.588 + 0.007 X_1 + 0.218 X_2 + 0.012 X_3 + 0.407 X_4$, the magnitude of the influence of Accessibility, Destination Image, Location and Tourist Attractions on the decision to visit tourists at the Mount Bromo tourist attraction. The T test results show that 1) Accessibility has no effect on visiting decisions with $t_{\text{count}} 0.088 < 1.660$ and significance $0.930 > 0.05$, 2) Destination image affects visiting decisions with $t_{\text{count}} 2.641 > 1.660$ and significance $0.010 < 0.05$, 3) Location has no effect on visiting decisions with $t_{\text{count}} 0.223 < 1.660$ and significance $0.824 > 0.05$, Tourist Attractions affect visiting decisions with $t_{\text{count}} 5.849 > 1.660$ and significance $0.000 < 0.05$.

Keywords: Accessibility, Destination Image, Location, Tourism Attraction

