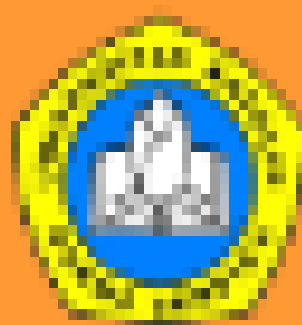


**ANNUAL REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS
FOR THE FISCAL YEAR 2011**

**THE BOARD OF DIRECTORS OF THE
NEW YORK STATE OFFICE OF GENERAL SERVICES**

2011-2012



2011-2012

NEW YORK STATE OFFICE OF GENERAL SERVICES

**OFFICE OF GENERAL SERVICES
2011-2012**

**NEW YORK STATE OFFICE OF GENERAL SERVICES
2011-2012**

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
PRODUK SNACK KUPING GAJAH DENGAN METODE FULL
COSTING PADA PERUSAHAAN CV. HASIL MULIA**

SURABAYA

Diajukan sebagai salah satu prasyarat dalam menyusun skripsi



Oleh

Lawdrey Jonata

19126010

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA SURABAYA

2024

KATA PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Produk Makanan Ringan Kuping Rajah Dengan Metode Full Costing Pada Perusahaan CV. Produk Mulia Surabaya”, peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Mahakuasa. Salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) harus dipenuhi dengan melakukan penelitian ini. Selain itu, peneliti mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah menyertai peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.
2. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya atas dukungan yang diberikan kepada peneliti.
3. Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah memberikan pendampingan yang sangat baik kepada mahasiswa dan peneliti di bidangnya.
4.  Nia Yuniarsih, SEM.S.A selaku Ketua Prodi Akuntansi dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, gagasan, rekomendasi dan bantuan yang sangat baik kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Vincentia Devina Setyawati, S.E., M.S.A. selaku Dosen wali ., yang senantiasa memberikan dorongan, bimbingan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

6. Semua pihak dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	iii
<u>DAFTAR ISI</u>	iv
<u>DAFTAR TABEL</u>	vi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>ABSTRACT</u>	ix
<u>BAB 1</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>1.2. Rumusan masalah</u>	7
<u>1.3. Tujuan Penelitian</u>	7
<u>1.4. Manfaat Penelitian</u>	7
<u>1.5. Ruang Lingkup Penelitian</u>	9
<u>BAB 2</u>	10
<u>REVIEW PUSTAKA</u>	10
<u>2.1 Landasan Teori</u>	10
<u>2.1.1 Penggolongan Biaya</u>	10
<u>2.1.2 Tujuan Akuntansi</u>	10
<u>2.1.3 Pengertian Harga Pokok Produksi</u>	10
<u>2.1.4 Full Costing</u>	10
<u>2.1.5 penggolongan biaya</u>	21
<u>2.1.6 Harga Jual</u>	25
<u>2.1.7 Sasaran Penetapan Harga Jual</u>	27
<u>2.1.8 Tujuan Penentuan Harga Jual</u>	29
<u>2.1.9 Penentuan Markup</u>	30
<u>2.2. Penelitian Terdahulu</u>	31
<u>2.3 Kerangka Konseptual</u>	37
<u>BAB 3</u>	38
<u>METODE PENELITIAN</u>	38
<u>3.1. Objek Penelitian</u>	38
<u>3.2. Jenis dan Sumber Data</u>	38



3.2.1 Jenis Data	38
3.2.2 Sumber Data	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Satuan Kajian	39
3.5 Teknik Analisis Data	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Penelitian	45
4.2. Hasil Analisis Data	45
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi CV Hasil Mulia	46
4.2.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut <i>Full Costing Method</i>	48
4.3. Analisis Dan Pembahasan	54
BAB V	58
PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	32
Tabel 2.2. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	33
Tabel 2.3. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	34
Tabel 2.4. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	34
Tabel 2.5. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	35
Tabel 2.6. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	36
Tabel 4.1. Tabel Biaya Bahan Baku CV. Hasil Mulia Bulan Oktober 2023	46
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung CV. Hasil Mulia Bulan Agustus 2023.	47
Tabel 4.3. Biaya Overhead CV. Hasil Mulia bulan Agustus 2023	48
Tabel 4.4. Harga Pokok Produksi CV. Hasil Mulia bulan Agustus 2023	49
Tabel 4.5. Biaya Bahan Baku Menurut <i>Full Costing Method</i>	50
Tabel 4.6. Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut <i>Full Costing Method</i>	51
Tabel 4.7. Biaya Overhead Pabrik Tetap Menurut <i>Full Costing Method</i>	52
Tabel 4.8. Beban Penyusutan Peralatan	53
Tabel 4.9. Total Biaya Overhead Pabrik Menurut <i>Full Costing Method</i>	54
Tabel 4.10. Analisis Biaya Produksi Menurut <i>Full Costing Method</i>	53
Tabel 4.11. Perbandingan Penetapan Harga Jual Menurut CV. Hasil Mulia dan <i>Full Costing Method</i>	54
Tabel 4.12. Hasil Analisis Data	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir	37
----------------------------------	----



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

ABSTRAK

By :Lawdrey Jonata

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Harga Pokok Produksi Snack Kuping Gajah dengan Metode full Costing pada Perusahaan CV.Hasil Mulia Surabaya. Objek penelitian ini adalah CV. Hasil Mulia Surabaya. Penelitian ini melakukan analisis terhadap biaya tetap, biaya variabel dengan menggunakan metode Full Costing. Data penelitian didapatkan dengan wawancara. Hasil menunjukkan bahwa CV. Hasil Mulia di Kota Surabaya terlihat menghadapi tantangan dalam perhitungan harga pokok produksi produk Snack Kuping Gajah. Pendekatan perhitungan biaya yang diambil oleh perusahaan tampak kurang efisien karena tidak memasukkan beberapa biaya kritis. Metode full costing, yang mengakomodasi semua biaya produksi termasuk penyusutan, memiliki potensi untuk memberikan gambaran yang lebih holistik tentang harga pokok produksi. Dengan mengadopsi metode full costing, CV. Hasil Mulia dapat menganalisis lebih lanjut aspek-aspek operasional yang mungkin memerlukan perbaikan untuk meningkatkan efisiensi dan mengoptimalkan biaya produksi. Pengolahan data dengan bahan baku yang ada menjadi lebih baik dan terperinci hal ini dari perhitungan harga pokok dengan laba dari penjualan masih mendapat margin yang cukup dan dengan itu perusahaan bisa dijalankan dengan strategi perhitungan yang baru.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*



ABSTRAK

By :Lawdrey Jonata

The purpose of this study is to determine the Cost of Goods Production of Elephant Ear Snacks with the Full Costing Method at CV.Hasil Mulia Surabaya Company. The object of this study is CV. Noble Results Surabaya. This study conducted an analysis of fixed costs, variable costs using the Full Costing method. Research data was obtained by interviews. The results show that CV. Mulia's results in Surabaya City seem to face challenges in calculating the cost of goods produced by Elephant Ear Snack. The cost calculation approach taken by the company seems less efficient because it does not include some critical costs. The full costing method, which accommodates all production costs including depreciation, has the potential to provide a more holistic picture of cost of goods produced. By adopting the full costing method, CV. Noble Results can further analyze operational aspects that may require improvement to improve efficiency and Detailed this is from the calculation of cost of goods with profit from sales will getting sufficient margin and with that the company can be run with a new calculation strategy.

Keywords: *Cost of Goods Produced, Full Method Costing*

