

DAFTAR PUSTAKA

Andika, Rindi, Bambang Widjarnako, and Rizal Ahmad. (2019). Pengaruh motivasi kerja dan persaingan kerja terhadap produktivitas kerja melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada pegawai universitas pembangunan panca budi medan. *Jumant* 11.1: 189-206.

Anggraeni, Alvina Rahma, dan Euis Soliha. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah* 6.3: 96-107.

Arnanto, H., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).

Aryanto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83-101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>

Arzandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127

Ayuniah, Putri, 2017, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 22, No. 3

Baee, Maria Magdalena. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 2.2 : 313-324.

Christian, Michael. (2019). Telaah keniscayaan iklan di kanal youtube sebagai perilaku khalayak di kalangan milenial. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 5.02: 141-158.

Fadhli, Khotim, and Nia Dwi Pratiwi. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.2 (2021): 603-612.

Feng, J., Li, X., & Zhang, X. (2019). Online product reviews-triggered dynamic pricing: Theory and evidence. *Information Systems Research*, 30(4), 1107-1123.

Gani, Irwan dan Siti Amalia. (2018). Alat Analisis Data. CV Andi Offset: Yogyakarta

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.



Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny AF Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity* 2.1: 69-72.

Hanifa, O., Kurniawati, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan Go-Jek dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 794-803.

Ismaniar, R. D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Produk Makeup Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).

Kompas.com. 2009. Toko Buku Gramedia Raih Marketing Award 2009. [Toko Buku Gramedia Raih Marketing Award 2009 \(kompas.com\)](https://www.kompas.com), (Diakses Tgl. 6 Februari 2024 : Pk. 14.45)

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Pearson Education Limited. Harlow

Kumalasari, N. R. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Kumrotin, Evi Laili, dan Ari Susanti. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6.1: 1-13.

Kuspriyono, Taat. (2018) "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta." *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* 18.1: 59-66.

Lauma, Rahmat, Sofia Pangemanan, and Stefanus Sampe. (2019) "Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governanace Terhadap Kualitas Pelayanan Publik (Suatu Studi di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bolaang Mongondow Utara)." *Jurnal eksekutif* 3.3.

Mahira, Mahira, Prasetyo Hadi, and Heni Nastiti. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 2.1 (2021): 1267-1283.

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., dan Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49-64.

Millah, Hayatul. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6.2: 134-142.



Mongisidi, Sweetly Jane, Jantje Sepang, dan Djurwati Soepeno. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.3.

Niantoro, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Membelian Produk Wardah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 9(1).

Pradana, N. A., dan Haris, H. (2023). Pengaruh Digitalisasi Produk, Brand Image Dan Lokasi Terhadap Intensi Generasi Millenial Menggunakan Jasa Keuangan Di Lembaga Keuangan Syariah (*Studi Kasus Generasi Millenial di Kabupaten Sragen*) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).

Putriana, 2022. Pengaruh Brand Ambassador Dan E-Service Quality Terhadap Customer Saticfaction Melalui Keputusan Pembelian Pada Brand Es Teh Indonesia di Surabaya Timur *skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Darma Cendika.

Rizhadinata, Kadek Riyan Putra, dan Ni Luh Putu Surya Astitiani. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Lingkungan Universitas Bali Internasional. Diss. Udayana University.

Rozzi, Iffa Ainur, dan Khuzaini Khuzaini. (2021). Pengaruh harga, keragaman produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian di marketplace shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.5.

Sa'utri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46-53.

Stefanus. 2019. Gramedia Diganjar Penghargaan Mendikbud karena Aktif pada Pendidikan Nonformal. [Gramedia Diganjar Penghargaan Mendikbud karena Aktif pada Pendidikan Nonformal - Kompas.id](https://www.kompas.id/berita/2019/06/06/gramedia-diganjar-penghargaan-mendikbud-karena-aktif-pada-pendidikan-nonformal/), (Diakses Tgl. 6 Februari 2024 : Pk.14.41)

Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., dan Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.

_____. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Edisi 9. Bandung: Alfabeta.

_____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta



Susanti, H., Sutomo, M., & Parubak, B. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung pada Mahasiswa Universitas Alkhairaat Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(3), 279-288.

Teddy, Anthonius, and Dinda Amanda Zuliestiana. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *eProceedings of Management* 7.3.

Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3.4: 399-410.

Yanwar, B. L., Hadi, E. D., dan Anggarawati, S. (2021). Perilaku Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Ojek Online di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 16(1).

Zilri, Ahmad, dan Muhammad Ikhsan Harahap. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 2.1: 923-926.

