



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Harga (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Gramedia Pakuwon Mall, karena seberapa pun harga yang diberikan konsumen merasa puas dengan produk yang dibeli di Gramedia Pakuwon Mall. Calon pembeli Gramedia Pakuwon Mall lebih mempertimbangkan variabel-variabel lain dalam memutuskan pembelian di Gramedia Pakuwon Mall, misalnya: Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan.
2. Iklan (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Gramedia Pakuwon Mall, karena pesan yang terkandung di berbagai media Gramedia Pakuwon Mall dapat dipercaya oleh konsumen. Calon pembeli di Gramedia Pakuwon Mall lebih mempertimbangkan variabel-variabel lain dalam memutuskan pembelian di Gramedia Pakuwon Mall, misalnya: Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan.
3. Kualitas Produk (X3) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Gramedia Pakuwon Mall, karena produk yang dijual Gramedia Pakuwon Mall memiliki daya tahan yang memuaskan dan produk yang dibeli konsumen sesuai dengan spesifikasi dan harapan.

4. Kualitas Pelayanan (X4) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Gramedia Pakuwon Mall, karena pelayanan di Gramedia Pakuwon Mall mencakup kesopanan, kesanrunan, dan pengetahuan yang membangun kepercayaan konsumen.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Gramedia Pakuwon Mall

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditulis diatas, peneliti memiliki beberapa saran bagi Gramedia Pakuwon Mall yaitu sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan menunjukkan variabel kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan. Maka Gramedia Pakuwon Mall perlu menambahkan variasi produk, mempertahankan dan meingkatkan kualitas produk yang akan dijual. Produk yang di berikan Gramedia Pakuwon Mall kepada konsumen harus sesuai dengan spesifikasi dan harapan konsumen. Kemasan produk Gramedia Pakuwon Mall harus meningkatkan keestetikaan kemasan produk, agar membuat ketertarikan konsumen, serta meningkatkan kualitas produk yang dimiliki Gramedia Pakuwon Mall agar lebih dibandingkan dengan toko lainnya.
2. Peneliti menyarankan agar Gramedia Pakuwon Mall terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayaannya kepada konsumen Gramedia Pakuwon Mall, karena dengan kualitas pelayanan yang diberikan sangat baik bisa membuat konsumen merasa puas. Pelayanan yang diberikan Gramedia Pakuwon Mall



menunjukkan daya tanggap yang baik kepada konsumen, serta dapat memberikan informasi yang jelas kepada konsumen. Pelayanan Gramedia Pakuwon Mall memberikan kesopanan dan kesantunan yang diberikan kepada konsumen Gramedia Pakuwon Mall. Gramedia Pakuwon Mall juga mampu memahami keinginan konsumen Gramedia Pakuwon Mall dengan tulus dan perhatian.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dituliskan diatas, peneliti memiliki saran penelitian sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan variabel serupa, sebaiknya dapat memperhatikan variabel – variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini, seperti fasilitas, promosi. Sehingga bisa memperbanyak referensi maupun informasi, mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah sampel dalam penelitian, supaya sampel tersebut dapat mewakili seluruh karakteristik populasi yang sudah ditentukan. Harapannya penelitian selanjutnya nanti dapat memberikan pengetahuan yang terbaharui.

