

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta
- Alvino, G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Karoeseri Kandang Elf). *Skripsi.. Salatiga. Fakultas Ekonomika. Universitas Kristen Satya Wacana*
- Akbar, M. F., Ariyanto, A., dan Sudarsono, A. 2021. Pengaruh Fasilitas Olahraga Terhadap Kepuasan Pelanggan Member Sport Club Meadow Terrace BSD. 2(1), 21–28
- Amalia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN dan KEUANGAN*. Vol 6 No 1 (2017)
- Anggraini, F., dan Budiarti, A. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Azzhar, Muhammad Elfi, dkk. 2019. “The Role of Maketing Mix and Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty at Samosir”. *Jurnal. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*
- Azzah, I. N., Arum, P. R., dan Wasono, R. (2020). *Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020*. 61–69.
- Azzah, I. N., Arum, P. R., dan Wasono, R. (2020). *Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020*. 61–69.
- Deviz Rizky Astianto, (2022) PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME (Studi Pada Pelanggan IndiHome Di Kecamatan Candisari, Kota Semarang). *Skripsi Thesis*. Universitas Muhammadiyah Semarang.
- DIPTJEN PERBENAHAN KEMENKEU RI. *Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Informasi Organisasi yang Efektif*. (<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/meulaboh/id/data-publikasi/artikel/2862-media-sosial.html>). Diakses pada 9 November 2023 pukul 15.30
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. CV. Budi Utama. Yogyakarta
- Fadhli, K., dan Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>



Fadhli, K., dan Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>

Fadhli, K., dan Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>

Feri Fernandes Ginting, . (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Reddorz Near Mikie Holiday. Skripsi thesis, UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI.

hozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

ahm, N. R., Iskandar, D. A. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT. 4(3), 1-10.

awignyo, dan Safavi, V.D.R., 2021. Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen kartu Prabayar. *Jurnal Manajemen* . Vol. 13 (1) 142-150

idhayat, A., Hermanto, H., Rahma Dhany, U., Ekonomi, F., dan Studi Manajemen, P. (2021). *Implikasi Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produksi Benih Tanaman Pangan di Paiton Probolinggo*. <http://repository.upm.ac.id/2126/>

brahim, M., dan Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

brahim, M., dan Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

brahim, M., dan Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

Institut Teknologi Bandung. *Sejak Kapan Masyarakat Indonesia Menikmati Internet?*. <https://stei.itb.ac.id/blog/2017/06/19/sejak-kapan-masyarakat-indonesia-nikmati-internet/>. Diakses pada 7 Mei 2023 pukul 17.00

Irmawati, D. K. (2016). What Makes High-Achiever Students Hard to Improve Their Speaking Skill? *JEES (Journal of English Educators Society)*, 1(2), 71–82. <https://doi.org/10.21070/jees.v1i2.442>



Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2018), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Buku 2, USA: Pearson Education.

Lesmana, R., Ratnasari (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. RADEKATAMA PIRANTI NUSA. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 2(2), 115-129.

Lestari, P., dan Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 23-31. <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>

Maryati, F., Husda, N. E. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Holiday Hotel di Kota Batam. *Jurnal Magisma* 8(1), 20-27.

Nurhasanah, E., dan Alamsyah, R. (2020). Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17-26. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.287>

Osman, F., Zamharim, dan Miranda, L. (2018).(Studi Kasus Pada Lembaga Kursus Musik di Centro Course). 25(November), 18-26.

Panji, D., Koleangan, R. A. M, Roring, F (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3723-3732.

Purwanto, H.S., Fatimah, D.C. (2021) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA WIDYA UTAMA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* (2021). 5(3). <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1459>

Rahmawati, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101-112. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>

Setiawan, E. H., Santoso, A., dan Girahani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I-Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kota Blitar. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 179. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.311>

PURWANTO, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248-253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>

Puspitasari, A. N., dan Ferdinand, A. T . (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)



http://eprints.undip.ac.id/29487/1/ANALISIS_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_DAN_KUALITAS_PELAYANAN.pdf

Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>

Riyani, D., Larashat, I., dan Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis dan IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>

Robbiyanto Noer Syarief, Yani, H. T., dan Fadila Erida. (2022). Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Influence of Games Online on Changes in Adolescent Behavior. *Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Influence of Games Online on Changes in Adolescent Behavior*, 1(2), 15. <http://ejurnal.stietrianandra.ac.id/index.php/klinik/article/view/531/394>

Robaeni H., Marwa N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*. 2(2), 312-318. DOI: [10.31294/jeco.v2i2.4503](https://doi.org/10.31294/jeco.v2i2.4503)

Robpas, Y. F., Zakarias, J. D., Kawung, E. J. R. (2023). Pengaruh Game Online Terhadap Interaksi Sosial Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 3(1), 1-11

Rumugan, A., Ismunandar. (2020) Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal PAMATOR*. 13(1), 105-109. <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>

Safitri, L., Yuni, L. R. (2022). KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM DI KEC. PANGKATAN. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FEB UNIKAL 2022*

Septiyowati, E. A., Oetomo, H. W. (2017). KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGINAP. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), 1-20

Sopiyon, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. Bandung: PT Alfabet.

Supriadi, I. 2020. *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish

Surasdiman (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Pengetahuan terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas di Batu-Batu Kabupaten Soppeng. *Journal of Manegement* 2(1) 2019 <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume>



Suryaningsih, Mumu, A. P. (2022). *Jurnal ilmiah society. Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1–10.

Syahputra, dan Herman (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. 4(3), 62-70

Syahputra, T. R., dan Amsal, A. (2018). Pengaruh Bermain Game Online terhadap Perilaku Komunikasi Remaja. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(1), 24. <http://jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/6022/2713>

Tauha, L. O. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pemanduan PT Bias Delta Pratama. *Skripsi*. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.

Iptono, Fandy (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

Iptono, Fandy. (2019). Service Manajement Mewujudkan Layanan Prima 2. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

TRIBUN SURABAYA NEWS. *Gaming Arena di Surabaya*. (<https://surabaya.tribunnews.com/2018/10/08/booming-esport>). Diakses pada 25 Januari 2024 pukul 10.00

Wibono, G. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 25 & Smartpls 3.2.8*. Upp Stim Ykpn, Yogyakarta

Zanabilla, R., dan Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017).

