

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, M., Tholok, F. W., dan Handry. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas BudhiDharma* : Vol.17, No.3, ISSN 2614-6789.

Ajaib. 2019. *Manfaat transportasi online untuk hidup yang lebih mudah*. <https://ajaib.co.id/manfaat-transportasi-online-untuk-hidup-yang-lebih-mudah/>. Diakses tgl. 13 Oktober 2023 : Pk. 19.03).

Alfianto, M. 2021. *Mengapa menjaga kepercayaan pelanggan itu penting*. https://www.kompasiana.com/alfian89/602f62b98ede4859676543e2/pentingnya-menjaga-kepercayaan-pelanggan?page=4&page_images=1. Diakses tgl 25 oktober 2023, pukul 17:49.

Analisa, E., dan Nurseto, S. 2019. Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung (Studi pada pengguna smartphone Samsung di kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.8, No.4.

Anim, A., dan Indiani, N, L. P. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian kembali (Studi kasus pada start up coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5, No.1.

Batu, R. L., Suryani, N. I., Septia, N., dan Sekaryahya, P. F. 2020. Pengaruh harga dan inovasi layanan aplikasi terhadap keputusan penggunaan jasa taksi express : survei pada pengunduh aplikasi express taxis. *Jurnal nasional manajemen pemasaran dan SDM*. Vol.1, No.1.

Caestren, I. A., dan Saputri, M. E. 2021. Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan resiko terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran shopee paylater. *eProceedings of Management*. Vol. 8, No.3.

Cesariana. C., Fadlan, J., dan Rohani. F. 2022, Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran), *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. Vol.3, No.1. ISSN 2716-3768.

Djamalullail, F. M. 2021. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian . *Skripsi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Doni. 2019. 5 pengaruh harga terhadap keputusan pembelian-wirausaha wajib tau!. <https://www.rapikan.com/pengaruh-harga-terhadap-keputusan-pembelian/>. Diakses tgl 28 oktober 2023, pukul 22:15.

Falaq, A, F., dan Asj'ari, F. 2021. Keberadaan ojek online dalam meningkatkan perkembangan UMKM di kota Surabaya. Vol. 2, No.1. ISSN 2746-8607.

Fatimah, H. N., dan Nurtantiono, A. 2022. . Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen* :Vol.9, No.1, Maret 2022, ISSN 2598-



389X.

Ferdinand, A. 2016. *Metode penelitian manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Fikrie, M. 2019. *Gojek beri pelatihan Bahasa Inggris hingga wirausaha untuk pengemudi*. <https://www.bing.com/search?q=Fikrie%2C+M.+2019.+Gojek+beripelatihan+Bahasa+Inggris+hingga+wirausaha+untuk+pengemudi> . Diakses pada tanggal 09 Mei 2023, pukul 22:40.

Fuad, M. A. Z., Sartimbul. A., Iranawati, F., Sambah, A. B., Yona, D., Hidayati, N., Harlyan, L. I., Sari, S. H. J., dan Rahman, M. A. 2019. Metode penelitian kelautan dan perikanan : Prinsip dasar penelitian, pengambilan sampel, analisis dan interpretasi data. Penerbit UB Press. Malang. ISBN 978-602-432-921-1.

Ghozali. I., 2018, *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, ISBN 979-704-015-1.

Hair, J. F., William. C., Back. B. J., Babin. R. E., Anderson. 2014. Multivariate Data Analysis. Penerbit Pearson New International Edition. Seventh Edition.

Ham, R. N., dan Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan terhadap Minat Beli., *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah* :Vol.4, No.3, Oktober 2019, ISSN 2581-2165.

Hana, K. F. 2019. Minat beli online generasi milenial : Pengaruh kepercayaan dan Kualitas layanan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 7, No.2.

Hartati. E ., Ria Indriyani, Indah Trianingsih, 2020, Analisis Kepuasan Pengguna Website SMKNegeri 12 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda, *Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer* : Vol.20, No.1, November 2020, ISSN 2476-9843.

Hastuti, R, K. 2019. *Gojek Telah Diunduh 142 Juta Kali*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek-telah-diunduh-142-juta-kali> . Diakses pada tanggal 10 Mei 2023, pukul 10.00 <https://ruangguruku.com/pengertian-transportasi-online/> . Diakses tgl 24 Oktober 2023, pukul 12:03.

Indrawati, L. 2021. Customer loyalty of using digital payment during the covid-19 pandemic in Indonesia. *Selangor Business Review*. Vol.6, No.2. ISSN 2716-5876.

Janna, N. M., dan Herianto, H. 2021. *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*. <https://osf.io/v9j52> . Diakses pada tgl 03 November 2023, pukul 15:51.

Julianti, D. A., dan Junaidi, A. 2020. Pengaruh Word of Mouth terhadap keputusan pembelian baso aci akang citra raya Tangerang. *Journal untar prologia*. Vol.4, No.1.



- Kolinug, M. S., Mananeke. L., dan Tampenawas, J. L. A. 2022. Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian kosmetik Revlon . *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi*. Vol.10, No.3.
- Kurniasih, W. 2021. *Biografi Nadiem Makarim pendiri gojek yang menjadi Menteri*.<https://www.gramedia.com/best-seller/biografi-nadiem-makarim/>. Diakses pada tanggal 21 oktober 2023, pukul 21:29.
- Kurniawan, D., Tumbuan, W. J. F. A., dan Roring, F. 2021. Pengaruh brandimage, viral marketing, dan brand trust terhadap keputusan penggunaan aplikasi e-money fintech pada mahasiswa di Universitas Sam Ratulangi saat pandemic covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi*. Vol. 9, No.3. ISSN 2303-1174.
- Kusuma, T. M., dan Hermawan, D. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika* : Vol.18, No.2, Tahun 2020, ISSN 1411-8637.
- Kusumastuti. A., Khoiron, A. M., dan Achmadi, T. A. 2020. Metode penelitian Kuantitatif. Penerbit Deepublish. ISBN 978-623-02-2002-9
- Kusyana, D. N. B., dan Pratiwi, K. A. 2019. Skala pengukuran kualitas layanan : Sebuah kajian literatur. *Widya Manajemen*. Vol. 1, No.2.
- Liauan. 2022. *Sejarah Gojek Dari Awal Hingga Kisah Sukses Perkembangannya, 2022*.<https://www.kreditpintar.com/education/sejarah-gojek>. Diakses tanggal 08 Mei2023, pukul 23:15.
- Mahief, F, dan Dirwan. 2020, Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* : Vol.3, No.1, April 2020, ISSN 2598- 0696.
- Meitaini, I. 2021. Teknik pengambilan sampel purposive sampling dan snowball sampling. *Jurnal kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*. Vol.6, No.1.
- Mestyowati, J. 2019. Analisis Pengaruh Dimensi Brand Image Terhadap Brand Image Dan Persepsi Pengguna Kemenkeu Corpu. *Jurnal Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan Republik Indonesia* : Vol.12, No.2, 31 Desember 2019, Page 59-73,ISSN 2615- 7780.
- Lubis, N., dan Hidayat, R. 2021. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap keputusan konsumen memilih jasa pengiriman. *Management and Business review*. Vol.5, No.1
- Mambu, T. R., Tampi, J. R. E., dan Mukuan, D. D. S. 2021. Kepercayaan konsumen, Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi E-commerce Shopee di kota Tondano. *Productivity*. Vol.2, No.3.
- Meidiensyah, M. Y., Rachma. N., dan Rahman. F. 2020. Pengaruh Kualitas produk, Harga, Promosi, dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk



Metro Media Lombok. *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 9, No.19.

Meiranti, R. C. A. 2021. Pengaruh manfaat, kemudahan, pengetahuan konsumen, dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-money. *Skripsi. Malang. Fakultas ekonomi. Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.

Miati, I. 2022. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian KerudungDeenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwarra* : Vol.1, No.2, Maret 2020, halaman 71-83, ISSN 2686- 1577.

Minarti, M. S. 2020. Pengaruh Gaya hidup, Promosi, dan Kualitas layanan terhadap Keputusan pembelian pada toko online Shopee. *Skripsi*. Batam : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Putera Batam

Nasution, A. E., Putri, L. P., dan Lesmana, M. T. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* : Vol. 1, No.1, Tahun 2019, ISSN 2714-8785.

Nasution, S. L., Limbong, C. H., dan Nasution, D. A. R. 2020. Pengaruh Kualitas produk, Citra merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee. *Jurnal Ecobisma*. Vol.7, No.1

Ngopibareng. 2022. *6 aplikasi ojek dan taksi online di Indonesia*. <https://www.ngopibareng.id/read/6-aplikasi-ojek-dan-taksi-online-di-indonesia> .Diakses pada tanggal 11 oktober 2023, pukul 18:15.

Novianti, R. 2022. *Brand image adalah : manfaat, cara meningkatkan dan contohnya*.<https://evermos.com/home/panduan/glosarium/marketing/brand-image/> . Diakses tgl 25 oktober 2023, pukul 13:32.

Nurmanah, I., dan Nugroho, E. S. 2021. Pengaruh kepercayaan (trust) dan kualitas pelayanan online (e-service quality) terhadap keputusan pembelian online shop Bukalapak. *Jurnal ilmiah manajemen*. Vol.5, No.1.

Nurromah, R. F., dan Purbayati, R. 2020. Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal manajemen perbankan syariah*. Vol.3, No.2.

Panggayu, B. 2022 . *Survey, Surabaya jadi kota paling macet di Indonesia*. Survey, Surabaya Jadi Kota Paling Macet di Indonesia (suarasurabaya.net). Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023, pukul 12:18.

Paskalia, B. A. 2020. Pengaruh Citra merek, Harga, Kualitas layanan terhadap keputusan pelanggan : Studi kasus di kedai kopi guyo BTC Jakarta Selatan. *Skripsi thesis*. Kediri. Universitas Kadiri

Puanda, F., dan Rahmidani, R. 2021. Pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan pembelian online melalui aplikasi shopee. *Jurnal ecogen*. Vol.1, No.3.

Purwati, A., dan Cahyanti, M. M. 2022. Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian. *Jurnal*



ilmiah ekonomi kita. Vol.11, No.1.

- Purwatiningsih, D. 2019. Brand positioning, kepercayaan Gojek di mata pengguna. Brand Positioning, Kepercayaan Go-Jek di Mata Pengguna Halaman 1 - Kompasiana.com. Diakses pada tanggal 21 oktober 2023, pukul 18:40.
- Putri, V. K. M. 2022. *Pengertian metode kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/07/07/100000569/pengertian-metode-kuantitatif-dan-kualitatif-dalam-penelitian>. Diakses tgl 25 oktober 2023, pukul 21:27.
- Ramadani, M. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di toko handphone. *Skripsi*. Sidoarjo : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Maarif Hasyim Latif.
- Ramadhani, R., dan Prihatini, A. E. 2019. Pengaruh electronic word of mouth dan perceived risk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Tokopedia. *Jurnal administrasi bisnis*. Vol.8, No.1.
- Rohlin, E., Pariyana., dan Liberty, I. A. 2022. Metode menghitung besar sampel pada penelitian Kesehatan. *Penerbit PT Nasya Expanding Management*. Pekalongan. ISBN 978-623-423-195-3.
- Rohmanuddin, R., dan Suprayogo, H, A. 2022. Pengaruh Brand image dan Harga terhadap keputusan pembelian di masa pandemic covid-19 (studi kasus pada bisnis ritel pakaian “Sting” cabang kedoya green garden). *Jurnal bina manajemen*. Vol.10, No.2.
- Ruangguruku. 2023. *Pengertian transportasi online*. <https://ruangguruku.com/pengertian-transportasi-online/>. Diakses tgl 24 Oktober 2023, pukul 12:03
- Rumana, I. D. 2021. *Perilaku konsumen : 5 faktor pertimbangan konsumendalam memilih produk*. <https://konsultanku.co.id/blog/perilaku-konsumen-5-faktor-pertimbangan-konsumen-dalam-memilih-produk>. Diakses tgl 25 oktober 2023, pukul 14:29.
- Salsabila, A., dan Maskur. A. 2022. Pengaruh Kualitas produk, Citra merek, Persepsi harga, Kualitas layanan terhadap Keputusan pembelian mir gacoan (Studi kasus pada pelanggan mie gacoan di kota Semarang). *Journal of Management & Business*. ISSN 2598-8301.
- Salmaa. 2023. *Apa itu objek penelitian ? macam dan contoh lengkap*. <https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-objek-penelitian/>. Diakses tgl 25 oktober 2023, pukul 21:21.
- Sampoerna University. 2022. *Teknik analisis data : Pengertian macam dan cara pemilihan*. <https://sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-analisis-data/>. Diakses tgl 05 Juni 2023, pukul 21:30
- Sari, D. P. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature review manajemen pemasaran).



Jurnal ilmu manajemen terapan. Vol.2, No.4

Septiani, S., dan Prambudi, B. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal of Management (SME's)* : Vol.14, No.2, Tahun 2021, ISSN 2723-469X.

Setiadi, M. A. 2022. *Dampak transportasi online*. <https://kumparan.com/m-adiyatma-setiadi/dampak-dari-transportasi-online-1zVUtRDOXIT/1>. Diakses pada tgl 28 November 2023, pukul 13:37.

Shafa, F. S. 2022. Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang. *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas ilmu ekonomi. Sekolah tinggi ilmu ekonomi YKPN.

Robandi, A., dan Somantri, B. 2020. Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian secara online. *Winter Journal*. Vol.1, No.1. ISSN 2723-8709.

Ungiyono. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2018. *Metode penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Suhiro, A., dan Darmawan, M. F. 2021. Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Kualitas layanan terhadap keputusan pembelian janji jiwa coffe citra raya. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan, dan Politik*. Vol.4, No.2.

Suryana, 2020. *Pengertian Skala Likert dan Contoh Cara Hitung Kuesionernya*. <https://mc200.ilearning.me/2020/04/19/penghitungan-skala-linkert/>. Diakses tgl 05 Juni 2023, pukul 19:13.

Suiliwati, I., dan Solehatun, S. 2022. Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan BRI Mobile (BRIMO) pada nasabah BRI Kebumen, *Jurnal of Digital Business and Maganement Universitas Putra Bangsa* : Vol. 2, No.1, Februari 2023, ISSN2828-2086.

Wicaksono, S. Y., dan Mashariono. 2020. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Tiki di Surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol.9, No.7.

Watama, A. 2019. Pengaruh brand image, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*.

Yuliasuti, L. M., dan Susila, G. P. A. J. 2021. Pengaruh citra merek dan electronic word of mouth terhadap keputusan penggunaan pada marketplace Lazada di kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan ekonomi Undiksha*. Vol. 13, No.1.

Yuvita. H., Wahab. Z., dan Sulastri. 2019. Pengaruh brand image dan sales promotion



terhadap keputusan pembelian melalui brand equity (survei terhadap nasabah bank BNI syariah di kota Palembang). *Jurnal ilmiah manajemen*. Vol.9, No.3

Yonatan, A. Z. 2023. *Mengapa orang Indonesia memilih transportasi online?*. <https://goodstats.id/article/mengapa-orang-indonesia-memilih-transportasi-online-v7ZXx>. Diakses tgl 01 November 2023, pukul 13:00.

<https://kargo.tech/blog/perkembangan-transportasi-dari-masa-ke-masa-dan-jenis-jenis-alat-transportasi%EF%BB%BF/>. *Perkembangan transportasi dari masa ke masa dan jenis-jenis alat transportasi*. Diakses pada tgl 28 November 2023, pukul 13:31.

<https://gooddoctor.id/pendidikan/jelaskan-perkembangan-alat-transportasi-darat-dari-dulu-sampai-sekarang/> *Jelaskan perkembangan alat transportasi darat dari dulu sampai sekarang*. Diakses pada tgl 28 November 2023, pukul 20:46.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/pengian akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

