

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI  
CIPUTRA WORLD SURABAYA**



**OLEH:**

**Anastasia Graciella Jovanka  
201100051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2024**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI  
CIPUTRA WORLD SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH:**

**Anastasia Graciella Jovanka  
2011000051**

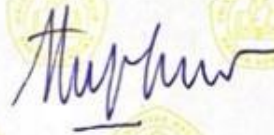
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anastasia Graciella Jovanka  
NPM : 201100051  
Fakultas : Ekonomi  
Prodi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Ciputra World Surabaya.

**Pembimbing**

Tanggal: 12-2-2024



.....  
(Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M.)

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**

Tanggal: 12-2-2024



.....  
(Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M.)

**SKRIPSI**

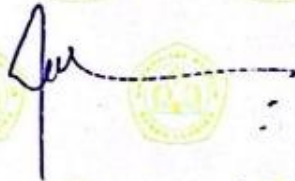
**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI  
CIPUTRA WORLD SURABAYA**

Oleh

Anastasia Graciella Jovanka  
201100051

Dipertahankan di depan Penguji  
Pada tanggal *15-2-2024*

Ketua Tim Penguji



.....  
(Dr. V. Ratna Inggawati, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
UNIVERSITAS KATOLIK  
DARMA CENDIKA  
FAKULTAS EKONOMI

.....  
(Dr. Lilik Indrawati, M.M.)

Ketua Program Studi

  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
FAKULTAS EKONOMI  
PRODI MANAJEMEN

.....  
(Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M.)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI  
CIPUTRA WORLD SURABAYA**

Oleh

Anastasia Graciella Jovanka  
201100051

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal *15-2-2024*.....

Ketua : Dr. V. Ratna Inggawati, M.M.

Anggota : 1. Deograsias Yoseph Y. F., S.E., M.M.

2. Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M.

*Dr. V. Ratna Inggawati*  
.....  
*Deograsias Yoseph Y. F.*  
.....  
*Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan*  
.....

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Graciella Jovanka

Fakultas / Prodi : Ekonomi / Manajemen

Alamat Asli : Rusun BLK PS Rebo Jakarta Timur

No Identitas (KTP) : 3671036601020003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Kopi Kenangan di Ciputra World Surabaya

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Dharma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, / 02 / 2024

Hormat saya,



Anastasia Graciella  
Jovanka

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia sepanjang masa sehingga tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Ciputra World Surabaya bisa diselesaikan dengan baik. Selesainya tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan karya ini, ucapan terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada yang terhormat:

1. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A., S.T.D. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika atas dukungan yang diberikan.
2. Dr. Lilik Indrawati, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. V. Ratna Inggawati, M.M. selaku penguji skripsi yang telah memberi arahan kepada peneliti selama skripsi ini
5. Deograsias Yoseph Y.F.S.E., M.M. selaku penguji skripsi yang telahh memberikan masukan dan arahan kepada peneliti selama skripsi ini.
6. Bernardus Aris Ferdinan, S.E., M.M. selaku Dosen Manajemen yang telah memberi banyak ilmu kepada peneliti selama penulisan skripsi.





7. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika yang telah membimbing peneliti selama 3,5 tahun ini.
8. Pak Wisnu selaku pendamping selama berproses di Beasiswa ASA.
9. Mending ayah saya yang sudah dipanggil Tuhan yang semasa hidup sampai sekarang selalu menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Mami dan kedua adik saya serta nenek saya yang selalu mendukung dan mendoakan tanpa henti sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Sahabat saya Syana Valencia dan Bernadeta Rosari Indriyani yang telah menemani, mensupport peneliti dalam penyusunan skripsi ini
12. Teman-teman seperjuangan saya. terutama Christian Agung, Leonardus Gugun, Maria Angelina, Jeffrey, Rista, Reynal, Ecy, Flora, dan Elyzabeth yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
13. Teman-teman seperjuangan ASA Angkatan 2020.
14. Teman-teman Asrama Darma Park 1.
15. Serta seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.



Meski peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam pembuatan tugas akhir ini, tentu masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu peneliti juga berharap untuk diberi saran dan kritik yang dapat membangun untuk kedepannya dari seluruh pihak. Semoga karya ini bisa bermanfaat bagi banyak orang dan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 7 Februari 2024

(Anastasia Graciella Jovanka)

## DAFTAR ISI

	LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR GAMBAR.....	xii
	<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1	<b>Latar Belakang</b> .....	1
1.2	<b>Rumusan Masalah</b> .....	6
1.3	<b>Tujuan Penelitian</b> .....	7
1.4	<b>Manfaat Penelitian</b> .....	7
1.4.1	Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2	Manfaat Praktis .....	8
	<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1	<b>Landasan Teori</b> .....	9
2.2	<b>Harga</b> .....	9
2.2.1	Definisi Harga .....	9
2.2.1.1	Tujuan .....	9
2.2.1.2	Indikator Harga .....	10
2.2.1.3	Jenis Harga .....	10
2.2.1.4	Bauran Promosi .....	11
2.3	<b>Promosi</b> .....	11
2.3.1	Definisi Promosi.....	11
2.3.2	Tujuan Promosi .....	11
2.3.3	Indikator Promosi.....	12
2.3.4	Jenis Jenis Promosi.....	12
2.3.5	Bauran Promosi.....	13
2.3	<b>Kualitas Produk</b> .....	14
2.3.1	Definisi Kualitas Produk .....	14
2.3.2	Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.3.3	Indikator Kualitas Produk.....	15
2.4	<b>Keputusan Pembelian</b> .....	15
2.4.1	Definisi Keputusan Pembelian .....	15
2.4.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.4.3	Dimensi Keputusan pembelian .....	16
2.5	<b>Pengaruh Antar Variabel</b> .....	17
2.5.1	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian .....	17
2.5.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	17





2.5.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian.....	17
<b>2.6</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
2.6.1	Hasil Penelitian .....	18
<b>2.6.2</b>	.....	<b>19</b>
2.6.4	Hasil Penelitian .....	21
2.6.5	Hasil Penelitian .....	22
<b>2.7</b>	<b>Rerangka Pemikiran .....</b>	<b>23</b>
<b>2.8</b>	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>24</b>
<b>2.9</b>	<b>Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1</b>	<b>Objek Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2</b>	<b>Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....</b>	<b>26</b>
3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2.2	Sumber Data.....	27
<b>3.3</b>	<b>Variabel Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4</b>	<b>Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>30</b>
3.5.1	Populasi.....	30
3.5.2	Sampel.....	30
<b>3.6</b>	<b>Metode dan Teknik Analisis.....</b>	<b>31</b>
<b>3.6.1</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.6.2</b>	<b>Uji Kuisisioner .....</b>	<b>32</b>
3.6.2.1	Uji Validitas .....	32
3.6.2.2	Uji Reliabilitas .....	33
<b>3.6.3</b>	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>33</b>
3.6.3.1	Uji Normalitas .....	33
3.6.3.2	Uji Multikolonieritas .....	34
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	34
<b>3.6.4</b>	<b>Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>35</b>
<b>3.6.5</b>	<b>Analisis Koefisien Determinasi.....</b>	<b>36</b>
3.6.6	Uji t .....	37
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2</b>	<b>Uji Kuisisioner .....</b>	<b>41</b>
4.2.1	Uji Validitas .....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	43
<b>4.3</b>	<b>Deskripsi Hasil Penelitian.....</b>	<b>43</b>
4.3.1	Karakteristik Responden .....	43

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



4.3.2 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi .....	55
4.3.6 Uji Hipotesis .....	55
<b>AB 5 PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan coffee shop di Indonesia .....	1
Gambar 2.7 Rerangka Pemikiran .....	23
Gambar 2.8 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 4.1 Logo Kopi Kenangan .....	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	52
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas .....	53
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Harga .....	57
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Promosi .....	57
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Kualitas produk .....	58

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/dagang akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand index</i> .....	21
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu variabel harga.....	22
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu variabel promosi .....	23
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu variabel kualitas produk .....	25
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	26
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.3 Usia Responden .....	41
Tabel 4.4 Pekerjaan responden.....	42
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.6 Frekuensi Pembelian .....	45
Tabel 4.7 Interval Kelas .....	46
Tabel 4.8 Mean Harga .....	47
Tabel 4.9 Mean Promosi .....	48
Tabel 4.10 Mean Kualitas Produk .....	49
Tabel 4.11 Mean Keputusan Pembelian .....	23
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linear berganda.....	53
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	56

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan penelitian dan pembelajaran. Segala bentuk pelanggaran/diagresi akan dituntut dengan sanksi yang berat.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Ciputra World Surabaya

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Karakteristik Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Data

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolonieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedisitas

Lampiran 10 Hasil Uji Linear Berganda

Lampiran 11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Lampiran 12 Hasil Uji T

Lampiran 13 Hasil Uji F

Lampiran 14  $R_{tabel}$

Lampiran 15  $T_{tabel}$

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dipertanggungjawabkan.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi kenangan di Ciputra World Surabaya. jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 75 responden, dan pengumpulan data menggunakan kuisisioner, dalam pengolahan data menggunakan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian data dapat dikatakan seluruh item pernyataan dinyatakan valid karena  $R_{hitung} > R_{tabel}$  0,225 dan semua variabel dinyatakan reliabel karena cronbach alpha lebih dari 0,70. Uji asumsi klasik untuk normalitas, multikolinieritas dan heteroskedastisitas sudah memenuhi syarat, persamaan regresi linear berganda  $Y = 0,624 + 0,005 X_1 + 0,101 X_2 + 0,470 X_3$ . Berdasarkan hasil pengolahan data pada nilai *adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 36,6% dimana kontribusi variabel harga, promosi, dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian berkontribusi rendah. Hasil uji t diperoleh hasil  $t_{hitung} 0,032 < t_{tabel} 1,994$  sehingga dapat dikatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian dan promosi diperoleh hasil  $t_{hitung} 0,790 < t_{tabel} 1,994$  ini menyatakan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian sedangkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil  $t_{hitung}$  sebesar 4,040 dan signifikansi 0,000 sehingga dapat dikatakan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Kualitas produk, Keputusan pembelian.





## ABSTRACT

*This research aims to determine the influence of price, promotion and product quality on the decision to purchase memorable coffee at Ciputra World Surabaya. The number of samples in this study was 75 respondents, and data collection used a questionnaire, data processing used SPSS version 25. Based on the results of the data research, it can be said that all statement items were declared valid because  $R_{count} > R_{table}$  0.225 and all variables were declared reliable because Cronbach alpha was more than 0.70. The classical assumption test for normality, multicollinearity and heteroscedasticity has met the requirements, the multiple linear regression equation  $Y = 0.624 + 0.005 X_1 + 0.101 X_2 + 0.470 X_3$ . Based on the results of data processing, the adjusted Rsquare value is 36.6%, where the contribution of price, promotion and product quality variables to purchasing decisions is low. The results of the t test showed that price and promotion had no effect on purchasing decisions, while product quality had a significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Promotion, Product quality, Purchasing decisions.*