

## DAFTAR PUSTAKA

Afriana, A. E. dan Sulistyawati, L., 2023, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya), *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4 (2): 1614-1627.

Aliyah, I., 2017, Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18 (2).

Almas, R. Z.; Sutikno, S., dan Choiruddin, A., 2021, Analisis Hubungan Spasial Antara Keberadaan Pasar Modern (Minimarket, Supermarket, dan Hypermarket) dengan Toko Kelontong di Surabaya Menggunakan Model Marked Poisson Point Process, *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9, (2): D230-D236.

Anggraini, N.; Barkah, Q., dan Hartini, T., 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4, (1): 26-40.

Ardiansyah, F.; Mursito, B., dan Maryam, S., 2019. Analisis Kualitas Produk, Diversifikasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di Pasar Gedhe Solo). *Jurnal Edunomika*, 3, (2): 493-500.

Arikunto, S., 2019, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Bagaskara, B. P. dan Kana, A. A., 2021, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta, *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2 (1): 35-56.

Berman, B., Evans, J. R., dan Chatterjee, P., 2018, *Retail Management: A Strategic Approach*, Pearson Education Limited.



Provinsi Jawa Timur. 2019. *Sarana Perdagangan*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/10/1756/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-sarana-perdagangan-dan-akomodasi-2018-.html>, (Diakses Tgl. 02 November 2023 : Pk. 16.00)

Chalil, R. D., Sari, J. D. P., Ulya, Z., dan Hamid, A., 2020, *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding*, Depok Rajawali Pers, Depok.

Cuong, D. T., dan Khoi, B. H., 2019, The Relationship Between Service Quality, Satisfaction, Trust and Customer Loyalty a Study of Convenience Stores in Vietnam. *Journal of Advanced Research in Dynamic and Control Systems*, 11 : 327-333.

Damanik, I. F. R., 2019, *Store Image, Store Atmosphere*.

Darwati, D. 2022. Analisis Implementasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Dalam Pergeseran Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung). *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Dewi, D. S. 2020. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur). *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Du, N., 2019, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep Dasar untuk Penulisan skripsi dan Analisa dengan SPSS*, Edisi ke 1, Penerbit Deepublish CV Budi Utama, Yogyakarta.

Ely, A. dan B. Suryadi, 2021, *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*, Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Farida, B. S. dan Mahfud Y., 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Wonosobo), *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. 2 (2): 348-356.

Fauziah, N. dan Mubarak, D. A. A., 2019, Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan, *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 8 (1): 37-44.

Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Cetakan 5

Firmansyah, M. A., 2019, *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Penerbit Qiara Media, Yogyakarta.

Ghozali, I., 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gunawan, C. B. dan Syahputra, S., 2020, Analisis Perbandingan Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20 (1): 51-62.

Hanafi, A.; Supeni, R. E., dan Winahyu, P., 2022, Citra Merek, Suasana Toko, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3, (2): 231-248.



Haris, D., 2019, Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta), *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 11 (1): 21-41.

Harni, H. 2022. Pengaruh Perkembangan Pasar Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong di Kecamatan Sinjai Utara. *Skripsi*. Sinjai: Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai.

Hashem, D. T. dan Ali, D. N., 2019, The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Dental Clinics in Jordan, *International Journal of Medical and Health Research*, 5 (1): 65-68.

Hokky Perdana Utama. 2020. [www.hokkyfruit.com](http://www.hokkyfruit.com), (Diakses Tgl. 02 Desember 2023 : Pk. 19.35)

Indrasari, M., 2019, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Penerbit Unitomo Press, Surabaya.

Kotler, P. dan Ketler, K. L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M. A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Larika, W. dan Ekowati, S., 2020, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 1 (1): 128-136.

Lepojevic, V. dan Dukic, S., 2018, Factors Affecting Customer Loyalty in The Business Market-An Empirical Study in The Republic Of Serbia, *Economics and Organization*, 15 (3): 245-256.

Luqiana, A. N. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Susu Ultra. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.



Miguna, A. dan N. Matondang, 2020, *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media*, Penerbit Deepublish CV Budi Utama, Yogyakarta.

Molle, M. A.; Mandey, S. L., dan Kojo, C., 2019, Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto and Function Hall di Kota Ternate. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7 (1): 871-880.

Mulyono, 2018, *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, Penerbit Deepublish CV Budi Utama, Yogyakarta.

Nasir, A. M. M., 2021, *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*, Penerbit Adab, Indramayu.

Ngandoh, A. M. dan Yunus, M., 2022, Analisis Dampak Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional di Kecamatan Manggala Kota Makassar. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBIR)*, 2 (1): 1-7.

Patria, N. A. E. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Soto Segeer Hj Fatimah. *Skripsi*. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Pasar Surya. 2020. Pasar Kota Surabaya oleh Pemerintah Kota Surabaya. <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:AP:df0b87b3-9dd1-472e-ada5-279942303c23> (Diakses Tgl. 02 November 2023 : Pukul 16.00)

Pramudiana, I. D., 2017. Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern. *Asketik*. 1 (1):. 35-43.

Priyatna, S. E., 2020, *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*, Yayasan Kita Menulis, Banjarmasin.

Rafiah, K. K., 2019, Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-commerce di Indonesia, *Al Tijarah*, 5 (1):. 46-56.

Rusham, R., 2017, Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam" 45" Bekasi*, 10 (2):. 153-166.

Sabaru, W.; Wenas, R. S., dan Mandagie, Y., 2022, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10, (3): 340-352.



Santo, S. 2022. Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Jaya Timur. *Skripsi*. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Putera Batam.

Sektiyaningsih, I. S.; Haryana, A., dan Rosalina, S. S., 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Citra dan Loyalitas Pasien pada Unit Rawat Jalan RSUD Mampang Prapatan Jakarta Selatan. *Journal Of Business Studies*, 4. (1): 17-29.

Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

\_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suicy, F. M. dan Harjanti, D., 2021, Pengaruh Marketing Mix dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Pada Ritel Pakaian Toko Tristar di Kabupaten Talaud. *AGORA*, 9 (1).

Sutiyono, R. dan Hadibrata. B., 2020, The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. 1 (6): 945-967.

Tjiptono, F., 2019, *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. dan A. Diana, 2019, *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Utami, C. W., 2017, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi, Edisi 3*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Widayatma, C. P. dan Lestari, S. P. 2019, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya*, 7 (3): 25-38.

Zakki M, A.; Rachma, N., dan Khoirul ABS, M., 2019, Pengaruh Atmosfer Toko, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Bandung Super Model (BSM Distro) Sengkaling Malang, *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8 (1): 104-114.

