DAFTAR PUSTAKA

Agustin, R., dan Kurniawati. (2022). Pengaruh *Innovations* dan *Social Influence* Terhadap *Commitment* dan *Behavioural Intention*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi.Vol. 6 No. 3, 2022

Amoroso, D., & Lim, R. (2017). *The mediating effects of habit on continuance intention. International Journal of Information Management*, 37(6), 693– 702. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.05.003

Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Behavior Intention Untuk Pengguna Aplikasi Dompet Digital Menggunakan Model Utaut2. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis volume 25 No. 2, Agustus 2020.

Atika, Z., Salimo, H., dan Lanti, Y. (2018). Theory of planned behavior on factors affecting exclusive breastfeeding: A path analysis evidence from Surabaya. The 4th International Conference on Public Health, 16-23. doi:10.26911/theicph.2018.03.37

Bashir, N. A. A. (2020) Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education), Mei 2020; 5(1): 42-51 DOI: 10.21831/elinvo.v5i1.30636

Butarbutar, N., Grace, E., Putra, L. A., Loist, C., Sudirman, A. (2022) *Behavioral Intention Constituent Analysis of QRIS Digital Payment Tools* in MSMEsin Pematangsiantar City. Volume. 8, no. 4, November 2022

Chiwara, JR, Chinyamurindi, WT dan Mjoli, TQ (2017), "Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan internet untuk tujuan pencarian kerja di antara sampel mahasiswa tingkat akhir di provinsi Eastern Cape Afrika Selatan", SA Journal of Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 15, hlm. 1-9

Christiono, D.I., dan Brahmana, R.K.M.R. (2018). Analisis Pengaruh Perfomance Expectancy Dan Effort Expetancy Terhadap Behavioral Intention Pada Online Marketplace. Jurnal Agora Vol 6 No 2

Chua, P. Y., Rezaei, S., Gu, M. L., Oh, Y. M., dan Jambulingam, M. (2018). Elucidating social networking apps decisions: Performance expectancy, effort expectancy and social influence. Nankai Business Review International, 9(2), 118–142. https://doi.org/10.1108/NBRI-01-2017-0003

Clear, J. (2018). Atomic Habits: An easy & proven way to build good Habits & break bad ones. Penguin.

Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitaif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Anlisis Data dengan SPSS. Batam: Deepublish (CV BUDI UTAMA).

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan, penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi dan penggunaan yang bertentangan dengan undang-undang yang berlaku.

Farah, MF, Hasni, MJS dan Abbas, AK (2018), "Adopsi *mobile-banking*: bukti empiris dari sektor perbankan di Pakistan", International Journal of Bank Marketing, Vol. 36 No. 7, hlm. 1386-1413.

Farzin, M. (2021), Memperluas UTAUT2 dalam adopsi M-banking dan perilaku penggunaan aktual: Apakah komunikasi WOM penting?. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis volume 5 No. 2, 10 april 2021.

Ferdinand, A. (2016). Metode Penelitian Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro, Bandung.

_____, Imam, (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro, Bandung.

Gunawan, C.F. (2019). Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Social Influence* Terhadap *Behavioral Intention* di Aplikasi Hijabenka. AGORA Vol. 7, No. 2, (2019)

Handayani, Ririn, (2020), Metodologi Penelitian Sosial. *Trussmedia Grafika*, Yogyakarta,

Haryono, S., dan Brahmana, R. K. M. R. (2015). Pengaruh *Shopping Orientation* , *Social Influence* , Dan *System Terhadap Costumer Attitude* Melalui *Perceived Ease Of Use (Studi pada Apple Store).* Manajemen pemasaran petra, 3(1), 1–10

Hertanto, E. (2017). Metodologi Penelitian : Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala (*online*). (https://www.academia.edu/34548201/PERBEDAAN_SKALA_LIKERT_LIMA_SKALA_DENGAN_MODIFIKASI_SKALA_LIKERT_EMPAT_SKALA), diakses 27 Oktober 2023 : Pukul 00.30 WIB

Hidayat, K., dan Bashori, K. (2016). Pengaruh Sosial. Psikologi Sosial: Aku, Kami dan Kita, 77–84.

Hikmah, J. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF, 14(1), 49–55.

Hoque, R. dan Sowar, G., (2017). Understanding factors influencing the adoption of mHealth by the elderly: An extension of the UTAUT model. Understanding factors influencing the adoption of mHealth by the elderly: An extension of the UTAUT model, Volume 101, pp. 75- 84

Indrawati, (2017). Perilaku konsumen individu dalam mengadopsi layanan berbasis teknologi informasi dan komunikasi edisi satu Abdillah, W., Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS).Penerbit Andi. Yogyakarta

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan, penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan ditindak sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Indrawati, P. D., Prof. Murali Raman, P. D., Chew Kok Wai, P. D., Dr. Maya Ariyanti, S.E., M. M., Daduk Merdika Mansur, S.T., M. M., Gusti Ayu Made Mas Marhaeni, S.Mb., M., Lina Maulani Tohir, S.T., M. M., Mohammad Rizal Gaffar, S.T., M. M., Muhammad Nicky Has, S.Mb., M. M., & Sofiar Yuliansyah,

Jay wijayanto. (2023) *Transformasi Digital BRI Berbuah Manis, 98,41% Nasabah Pakai Platform Digital.* 19 maret . 18:26 wib.

Jaya, R. S., Udayana, I. N., dan Cahyani, P. D. (2021). Pengaruh *Social Influence* Dan *Personal Innovativeness* Terhadap *Perceived Usefulness Melalui Behavioral Intention* Pengguna Traveloka (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta). Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, 18(1), 35. https://doi.org/10.31315/be.v18i1.5622

Jun, K., Yoon, B., Lee, S., dan Lee, D. S. (2022). *Factors influencing customer decisions to use online food delivery service during the covid-19 pandemic. Foods*, 11(1), 1– 15. https://doi.org/10.3390/foods11010064

Kautsar, H. F. A., dan Ilham, R. (2022). Analisis Niat Perilaku Dalam Menggunakan Software Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Di Surabaya. Jurnal Akuntansi AKUNESA, 10(03)

Kencana, Mahendra Wisnu. (2017). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengendara Terhadap Kinerja Jalan Tol Bali Mandara*. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Katolik Atma Jaya.

Khechine, H., dan Lakhal, S. (2018). *Technology as a double-edged sword: From behavior prediction with UTAUT to students' outcomes considering personal characteristics. Journal of Information Technology Education*, 17(1), 63–102.

Kriyantono dan Rachmat (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kurniawan, A. A., dan Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan Menggunakan , dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment. 20(2), 144–153. https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i2.746

Mehrad, D., dan Mohammadi, S. (2017). Word of Mouth impact on the adoption of *mobile banking* in Iran. *Telematics and Informatics*, *34*(7), 1351-1363.

Moorthy, K., Yee, T. T., T'ing. L. C., Kumaran. V. V. (2019). *Habit and hedonic motivation are the strongest influences in mobile learning behaviours among higher education students in Malaysia. Aust J Educ Technol.* Vol. 35(4):174–91.

Naufaldi, I. (2020*).* Pengaruh *Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness ,* dan *Trust* terhadap *Intention To Use*. II(3), 715–722.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk kepentingan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Nawangsari, S. dan Widiastuti, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus pada PT Bank DKI - Depok). Sebatik. 22(2):51- 55.

Ningsih, A., dan Hamid, R.S. (2023). Peran *Effort Expectancy Facilitating Conditions Price Value* dalam Menentukan *Behaviuoral Intentions* Pada Nasabah Pengguna *Mobile Banking*. Riset dan Jurnal Akuntansi. volume 7 Nomor 1, Januari 2023.

Nurfirdaus, Nunu (2019), 'Studi tentang Pembentukan Kebiasaan dan Perilaku Sosial Siswa (Studi Kasus di SDN 1 Windujanten)', Jurnal Lensa Pendas, vol. 4, no. 1 hh. 36-46.

Nurhalimah, N. (2021). Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention Penggunaan Marketplace Pada UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, *1*(1), 1-8.

Onaolapo, sodiq, & Oyewole, O. (2018). *Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Facilitating Conditions as Factors Influencing Smart Phones Use for Mobile Learning by Postgraduate Students of the University of Ibadan, Nigeria. Interdisciplinary Journal of E-Skills and Lifelong Learning*, 14, 095–115. https://doi.org/10.28945/4085

Permana, G. P. L., dan Dewi, L. P. K. (2019). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Di Kota Denpasar. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 4(2), 186-203.

Pirma, R., Fathurohman, F., dan Nugraha, N. (2020). "*understanding online shopping Adoption*: *The Unifed Theory of Acceptance and The Use of Technology with Perceived Risk in Millennial Consumers Context*." *JEMA*: Jurnal Ilmiah Bidang Akutansi dan Manajemen 17(1):51-66. Doi: 10.31106/jema.v17i1 .5050.

Ramadhani, S. K. (2017). Analisis Pengaruh *Advertising, Percieved Value,* dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Randa, R., dan Eka.S (2019), Pengaruh *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap niat membeli pada Carrefour Jurnal Manajemen, 200, 381-365

Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika - Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Rizally, D., Sakti, D. P. B., Muhsaf, S. A. (2023). Pengaruh UTAUT Terhadap Behavioral Intention yang diMediasi oleh Use Behaviour SIMRS RSUD Kota Mataram. Vol. 4, No 1, June. 2023

Sabarkhah, D. R. (2018). *Pengukuran Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik di Tangerang Selatan dengan Menggunakan Model UTAUT 2* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

Septiani, I., Salim, M., dan Daulay, M.Y.I. (2020). *Analysis The Effect of Habit and Perceived Enjoyment Mediated by Behavioural Intention to Adoption on Students Using Mobile Banking* BNI. Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 15. No.1, April 2020: 78-94

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods*). Edisi 9, Bandung: Alfabeta.

_____, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, dan R&D. Alfabeta, CV, Bandung, 60,130

_____, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R*&D. Edisi 26, Bandung: Alfabeta.

_____. (2018). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). Bandung: Alfabeta.

_____, (2019). *Statistika untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.

_____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D dan Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Tjokrosaputro, M., dan Cokki,C (2020).*The Roleof Social Influence Towards Purchase Intention With Value Perception as Mediator: A Study on Starbucks Coffe as an Environmentally Friendly Product*. 145 (Icebm 2019), 183 18 . https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.

Ul'fah Hernaeny, M. P. (2021). POPULASI DAN SAMPEL. Pengantar Statistika 1, 33.

Vahdat, A., Alizadeh, A., Quach, S., dan Hamelin, N. (2020) '*acceptance model , social factors and purchase intention', Australasian Marketing Journal (AMJ*), pp. 1–10. doi: 10.1016/j.ausmj.2020.01.002.

Venkatesh, V., Thong, J. Y., dan Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology*.

Karya Ilmiah M... Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya diper... untuk kepentingan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran Plagia... sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Warsame, M. H. dan Ireri, E. M., (2018). *Moderation effect on mobile microfinance services in Kenya: An Extended UTAUT Model. Moderation effect on mobile microfinance services in Kenya*: An Extended UTAUT Model, Volume 18, pp. 67-75

Wibowo, AH., Mursityo, Y.T., dan Herlambang, A.D. (2019). Pengaruh *Perfomance Expectancy, Effort Expectancy* dan *Social Influence terhadap Behavioral Intention* dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan llmu Komputer. Vol 3, No 9, September 2019, hlm 9047-9053X

Yadav, R., dan Pathak, G. S. (2017). Determinants of Consumers' Green Purchase Behavior in a Developing Nation: Applying and Extending the Theory of Planned Behavior. Ecological Economics, 134, 114–122.

Yuliana, A., Astuti, E. S., dan Afrianty, T. W (2020). Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Hedonic Motivation, Habit Dan Niat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Pada Pelanggan Gojek Indonesia Di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 14 halaman 85-86.

https://www.antaranews.com/berita/3615342/brimo-makin-lengkap-pengguna-brimo-bertambah-1-juta-user-per (diakses pada 26 oktober 2023 PK.12.37)

https://timesindonesia.co.id/ekonomi/451132/jumlah-transaksi-cashless-bri-regional-surabaya-duduki-posisi-kedua-di-jatim (diakses pada 26 oktober 2023 PK. 12.49

https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus- 215-juta-orang

https://radarsurabaya.jawapos.com/ekonomi/77986283/transformasi-digital-bri-berbuah-manis-9841-nasabah-pakai-platform-digital

Karya Ilmiah Mahasiswa ... an Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keper ... dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan ... uai dengan undang-undang yang berlaku