

SKRIPSI

PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *EFFORT EXPECTANCY* DAN *HABIT* TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNA APLIKASI BRIMO DI SURABAYA



Disusun Oleh:

Albert Yohanes

201100004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2024**

**PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, EFFORT EXPECTANCY
DAN HABIT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION
PENGGUNA APLIKASI BRIMO DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Disusun Oleh:

Albert Yohanes

201100004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Albert Yohanes

NPM : 201100004

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh *Social Influence*, *Effort Expectancy* dan *Habit* Terhadap
Behavioral Intention Pengguna Aplikasi Brimo di Surabaya

Pembimbing

Tanggal :



(Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi

Tanggal :



(Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh *Social Influence*, *Effort Expectancy* dan *Habit* Terhadap
Behavioral Intention Pengguna Aplikasi Brimo di Surabaya**

Oleh

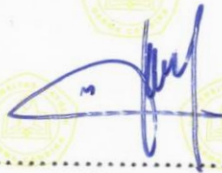
Albert Yohanes

201100004

Dipertahankan di depan Penguji

Pada tanggal

Ketua Tim Penguji



.....
(Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



.....
(Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi



.....
(Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh *Social Influence*, *Effort Expectancy* dan *Habit* Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Aplikasi Brimo di Surabaya

Oleh

Albert Yohanes

201100004

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal. 15 Feb 2024

Ketua : Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Anggota : 1. Deograsias Yoseph Y. F., S.E., M.M.

2. Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Albert Yohanes
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Manajemen Pemasaran
Alamat asli : Jl. Bronggalan 2D No. 47, Surabaya
No. Identitas (KTP/SIM) : 3578100111010003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh *Social Influence*, *Effort Expectancy* dan *Habit* Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Aplikasi Brimo di Surabaya

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 22 Januari 2024

Uraian saya

01240AKX835335762
Albert Yohanes

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “Pengaruh *Social Influence*, *Effort Expectancy* dan *Habit* Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna Aplikasi Brimo di Surabaya”. Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada:

Ibu Dr. Lilik Indrawati, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Ibu Dr. Thyophoida W. S. Panjaitan, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika

Ibu Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

4. Bapak Deograsias Yoseph, S.E., M.M. selaku dosen penguji 2 (dua) yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya
5. Orang tua dan saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk saya dalam mengerjakan skripsi



6. Teman – teman seperjuangan skripsi saya yang juga selalu membantu dan menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian atau penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, agar dapat menyempurnakan skripsi ini dan membuat penulisan ini semakin baik lagi dapat memberikan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca sekalian.

Surabaya, 20 febuari 2024



Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1 Latar Belakang.....	1
2 Rumusan Masalah	6
3 Tujuan Penelitian.....	6
4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Social Influence</i>	8
2.1.2 <i>Effort Expectancy</i>	10
2.1.3 <i>Habit</i>	11
2.1.1 <i>Behavioral Intention</i>	12
2.2 Pengaruh Antara Variable.....	14
2.2.1 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	14
2.2.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	14
2.2.3 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3.1 Penelitian Terdahulu I.....	15
2.3.2 Penelitian Terdahulu II.....	17
2.3.3 Penelitian Terdahulu III.....	18
2.3.4 Penelitian Terdahulu IV.....	19





2.3.5 Penelitian Terdahulu V.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
2.5 Kerangka Konseptual.....	23
2.6 Hipotesis.....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	25
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2.2 Sumber Data.....	26
3.3 Variable Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variable.....	27
3.4.1 Definisi Operasional Variable Bebas.....	27
3.5 Populasi.....	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis.....	31
3.6.1 Metode Analisa Data.....	31
3.6.2 Analisa Data Kuantitatif.....	34
3.6.3 Analisa Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.4 Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	37
3.6.5 Uji Hipotesis.....	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	43
4.3 Uji Kuesioner	48
4.3.1 Uji Validitas.....	48
4.3.2 Uji Reabilitas.....	49



4.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.3 Uji Heteroskedisitas.....	52
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	54
4.5.2 Uji T.....	55
BAB 5 PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	16
Tabel 2.2	18
Tabel 2.3	19
Tabel 2.4	20
Tabel 2.5	21
Tabel 3.1	32
Tabel 3.2	33
Tabel 3.3	37
Tabel 4.1	42
Tabel 4.2	43
Tabel 4.3	44
Tabel 4.4	45
Tabel 4.5	46
Tabel 4.6	47
Tabel 4.7	48
Tabel 4.8	49
Tabel 4.9	50
Tabel 4.10	52
Tabel 4.11	54
Tabel 4.12	56
Tabel 4.13	57

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian di lingkungan Universitas Katolik Darma Cendika.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 2.1	22
Gambar 2.2	23
Gambar 4.1	40
Gambar 4.2	41
Gambar 4.3	51
Gambar 4.4	53

ABSTRAK

Penelitian ini di tulis dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis : pengaruh *social influence*, *effort expectancy* dan *habit* terhadap *behavioral intention* pengguna aplikasi Brimo di Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan Teknik pengumpulan data yang di lakukan dengan metode penyebaran kuesioner melalui google form. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Brimo di Surabaya yang telah berumur 17 dan memiliki KTP. Sampel yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 29 dalam mengelolah data. Teknik analisa data yang digunakan di penelitian ini validitas dan uji reliabilitas, Uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : variabel *social influence*, *effort expectancy* dan *habit* berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* pengguna aplikasi Brimo di Surabaya. Hasil uji regresi linier berganda menunjukan bahwa $Y = 0,097 + 0,294X_1 + 0,357 X_2 + 0,322X_3$. Hasil koefisien determinasi nilai *r square* 0,663 atau 66,3% dari nilai *adjusted r square* sebesar 0,649 atau 64,9%, yang artinya berkontribusi kuat terhadap *behavioral intention*. Hasil uji t yang di peroleh dari variabel *social influence* (X1) thitung 3.499 > ttabel 1.99394. Variabel *effort expectancy* (X2) thitung 3.407 > ttabel 1.99394. Variabel *habit* (X3) thitung 4.375 > ttabel 1.99394.

Kata kunci: *social influence*, *effort expectancy*, *habit*, *behavioral intention*



ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining and analyzing the influence of social influence, effort expectancy, and habit on the behavioral intention of Brimo application users in Surabaya. This study is a quantitative research that uses data collection techniques conducted through the distribution of questionnaires via Google Form. The study uses purposive sampling method. The population in this study is Brimo application users in Surabaya who are aged 17 and have an ID card. The sample used in this study is 75 respondents. This research uses SPSS version 29 in data processing. The data analysis technique used in this study is validity and reliability tests, normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test. The results of this study indicate that the variables of social influence, effort expectancy, and habit have a significant effect on the behavioral intention of Brimo application users in Surabaya. The results of multiple linear regression tests show that $Y = 0.097 + 0.294X_1 + 0.357X_2 + 0.322X_3$. The coefficient of determination results in an r -square value of 0.663 or 66.3% of the adjusted r -square value of 0.649 or 64.9%, which means it contributes strongly to behavioral intention. The t -test results obtained from the social influence variable (X_1) with t -count 3.499 > t -table 1.99394. The effort expectancy variable (X_2) with t -count 3.407 > t -table 1.99394. The habit variable (X_3) with t -count 4.375 > t -table 1.99394.

Keywords: social influence, effort expectancy, habit, behavioral intention.





Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.