

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pengetahuan akuntansi, pendidikan, ketidakpastian lingkungan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM. Responden pada penelitian ini berjumlah 30 responden yang ada di Kecamatan Dukuh Pakis Surabaya. Berdasarkan hasil data penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh karena tingkat pendidikan responden berbeda-beda sehingga mereka tidak mengerti tentang pengetahuan akuntansi
2. Pendidikan berpengaruh karena bagi responden semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin besar pula pengetahuan.
3. Ketidakpastian Lingkungan tidak berpengaruh karena responden tidak mengetahui tentang persaingan dilingkungannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memberikan beberapa saran yang disampaikan sebagai berikut:



1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk bisa mengambil atau menambah data populasi yang berbeda dan sampel yang tidak hanya di Kecamatan Dukuh Pakis saja sehingga hasil yang didapatkan bisa lebih meluas.
2. Bagi UMKM diharapkan sedikit memahami mengenai akuntansi serta mengikuti seminar-seminar tentang akuntansi yang diadakan oleh mahasiswa – mahasiswi yang menawarkan.

3. Bagi pemerintah diharapkan membuat program seminar bagi UMKM tentang pengetahuan akuntansi sehingga UMKM tidak tertinggal oleh jaman dan tidak mengalami kerugian.



DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanti, Leni. 2019. Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik, Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi yang Diikuti, Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kota Tembilahan. Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Erhida, Ririn. 2019. Pengaruh Pendidikan, Skala Usaha, Pelatihan Akuntansi dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada UMKM Di Kota Dumai). Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Fazilah, Ifat. 2017. Buku Dasar-Dasar Akuntansi untuk Pemula & Orang Awam Secara Otodidak. Jakarta: Ilmu
- Gafitri. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik, Umur Usaha dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Cafe dan Restoran Di Kota Padang Panjang. Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Hendrayati, Erna. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Jurnal Ilmu Manajemen: Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
- Hudha, Choirul. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan: Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya
- Mardiana, Sri. 2019. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Marpoyan Damai. Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau
- Niwana, Awanda dan Dendi Purnama. 2019. Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Di Kecamatan Ciawigebang. Jurnal: Universitas Kuningan
- Novianti, Delvina, I Wayan Mustika, Lilik Handaya Eka. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA): Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- Priliandani, Ni Made Intan, Putu Dian Pradnyanitasari, Komang Adi Kurniawan. 2020. Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis: Universitas Warmadewa
- Satria, Agung. 2021. Pengaruh Pengetahuan Pemilik, Skala Usaha dan Umur Usaha Terhadap Keberhasilan Kinerja Usaha Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi

Sebagai Variabel Moderasi (Survey Pada Pemilik Usaha UMKM Makanan Di Kabupaten Blora). Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung

Sinambela, Lijan.P dan Sartono Sinambela. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik. Depok: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA

Augusty Ferdinand. 2011, Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Saputji, A. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba empat.

Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Anggrawan, V. (2014). Pengaruh Akuntabilitas, Ketidakpastian Lingkungan, Dan Komitmen Pimpinan Terhadap Penerapan Transparansi Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada OPD Kota Dumai). Jurnal JOM FEKON Vol. 1 No. 2 Oktober 2014.

Astrianstah, Muhammad Faniawan. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Informasi Akuntansi Pada Umkm Pempek (Kajian Pada Umkm Pempek Di Kawasan Pasar 26 Ilir Kota Palembang). Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya

Hardani, dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu

Ikatan Akuntan Indonesia. 2000. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta, Salemba Empat

Ikatan Akuntan Indonesia. 2016. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta, Salemba Empat

Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. Standar Akuntansi Keuangan Ekonomi Mikro Kecil Menengah. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia

Ikatan Akuntansi Indonesia. 2019. Standar Akuntansi Keuangan Syariah. Jakarta: IAI

Kusuma, I. C. , V. Lutfiani. 2018. Persepsi Pelaku UMKM Dalam Memahami SAK EMKM. Jurnal Akunida, Vol. 4 No. 2

Mulyani, Sri. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM di Kabupaten Kudus, Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 2

- Darius, T., Se, S., & Si, M. (2016). Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi Volume .1. No.3 Februari 2018 20. (3), 20–40.
- Lestanti, D. (2015). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali. Artikel, 1–15.
- Yulianti, U. (2019). Jurnal ekonomi & bisnis dharma andalas. 21(1), 107–119.
- Pinasti, Margani. (2007). Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Persepsi Pengusaha kecil atas Informasi Akuntansi: Suatu Riset Eksperimen. ” Jurnal Riset Akuntansi Indonesia” Vol.10/No.3/2007. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap pengembangan usaha dan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, 4(2), 371-394.
- Firm, R & Sarmiadi. (2018). Pengaruh tingkat pendidikan pemilik UMKM terhadap penggunaan informasi akuntansi (Studi pada pelaku UMKM dengan Klaster Menengah di Kora Padang). Vol. 20 No. 1, Januari 2018.
- Riyadi, S & Rismawandi. (2016). Motivasi, pengetahuan akuntansi, dan penerapan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi (Studi empiris pada usahamikro, kecil dan menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten) Vol. 5 No. 1 April 2016.
- Simanungkal, H & Fathiyah, N. (2016). Pengaruh persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku Usaha Kecil dan Menengah terhadap penggunaan informasi akuntansi. Vol. 1 No.1 Maret 2016.
- Kurniawansyah, D. (2016). Penerapan Pencatatan Akuntansi dan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP pada UMKM Desa Gembongsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. UNEJ e-Proceeding, 832-841.
- Fithorih, S., & Pranaditya, A. (2019). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). Journal Of Accounting, 5(5).
- Rini, A. D. (2016). Relevansi Sikap dan Pengalaman Pelaku Usaha

