

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *CURRENT RATIO*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTURSEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2020



OLEH :

JONATHAN DONNY FELIX

19120018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jonathan Donny Felix

NPM : 19120018

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Akuntansi

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Current Ratio*, dan

Profitabilitas Terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Industri

Barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun

2019-2020.

Pembimbing

Tanggal : 05 Juni 2023



(Dr. Lusy, S.E., M.S.A.)

Mengetahui

Ketua Program Studi

Tanggal : 05 Juni 2023



(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.)

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CURRENT RATIO,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2020**

Oleh

Jonathan Donny Felix
19120018

Dipertahankan di depan Penguji
Pada Tanggal 05 Juli 2023

Ketua Tim Penguji



.....
Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



.....
Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi



.....
Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CURRENT RATIO,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2020**

Oleh

Jonathan Donny Felix

19120018

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

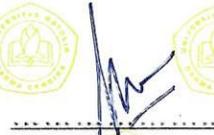
Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal 05 Juli 2023

Ketua Tim Penguji : Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.

Anggota : 1. Dra Jeanne AW, M.Si, Ak

2. Dr. Lusy, S.E., M.S.A.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Donny Felix
NPM : 19120018
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Current Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020**

Menyatakan bersedia agar hasil skripsi tersebut dapat dijadikan jurnal dan bisa dipublikasikan bersama dengan Dosen Pembimbing Skripsi (Ibu Dr. Lusy, S.E., M.S.A.)

Demikianlah surat pernyataan ini, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juli 2023



Jonathan Donny Felix

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus atas segala rahmat dan karuniaNya, serta bantuan dari berbagai pihak maka pada akhirnya penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Current Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2020” dapat peneliti selesaikan sesuai dengan yang diharapkan. Kepada semua pihak yang memberi bantuan, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika.
2. Lili Indrawati, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ni Yuniarsih, S.E., M.S.A selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Dr. Lusy, S.E., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah membimbing dan memberi banyak masukan kepada peneliti sehingga pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi khususnya Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat bagi peneliti selama perkuliahan berlangsung.
6. Orang Tua yang telah memberikan banyak dukungan terhadap peneliti baik doa, kasih sayang, dan material.
7. Teman-teman yang sudah membantu dalam memberikan motivasi sehingga dapat menyelesaikan studi di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu, karena telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini akan peneliti terima dengan sepenuh hati. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Surabaya, 05 Juni 2023



Jonathan Donny Felix



3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
4. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.5 <i>Current Ratio</i>	17
1. Pengukuran <i>Current Ratio</i>	18
2.1.6 Pengertian Profitabilitas	19
1. Jenis-jenis Profitabilitas	19
2. Pengukuran Profitabilitas.....	20
2.1.7 Pengertian Nilai Perusahaan.....	20
1. Pengukuran Nilai Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Jurnal Penelitian	22
2.2.2 Skripsi.....	28
2.3 Rerangka Pemikiran	35
2.4 Kerangka Konseptual	36
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.5.2 <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.5.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	37
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Obyek Penelitian	38
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	38
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2.2 Sumber Data.....	38



3.3 Variabel Penelitian	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	39
3.5 Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1 Populasi Penelitian	40
3.5.2 Sampel Penelitian	41
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2 Uji Kelayakan Model	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.5 Uji Hipotesis.....	45
3.6.6 Koefisien Determinasi.....	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Kelayakan Model	49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolonieritas	52
c. Uji Autokorelasi	53
d. Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54



4.2.5 Uji Hipotesis.....	56
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	57
4.3 Pembahasan Analisis Data	58
4.3.1 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	58
4.3.2 Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan	60
4.3.3 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	61
BAB 5 PENUTUP	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	71

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.8 Uji Hipotesis	56
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran Peneliti	35
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Peneliti	36

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020.....	71
Lampiran 2 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
Lampiran 3 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	75
Lampiran 4 Perhitungan Profitabilitas.....	77
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Tobin's Q	79
Lampiran 6 Analisis Statistik Deskriptif	81
Lampiran 7 Uji Kelayakan Model	81
Lampiran 8 Uji Normalitas.....	82
Lampiran 9 Uji Multikolonieritas.....	82
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	83
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 12 Analisis Regresi Linier Berganda	84
Lampiran 13 Uji Hipotesis.....	84
Lampiran 14 Koefisien Determinasi.....	85

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
 untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/pilapasi akan
 dituntut sesuai undang-undang yang berlaku.



ABSTRAK

Oleh:

Jonathan Donny Felix

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *current ratio*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2020. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode pada populasi. Penelitian ini biasa digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian. Populasi atau subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor industri barang konsumsi dengan total populasi sebanyak 60 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Adapun variabel-variabel yang diuji adalah *corporate social responsibility* (X_1), *current ratio* (X_2), dan profitabilitas (X_3) sebagai variabel independent dan Tobin's Q (Y) sebagai variabel dependen. Data tersebut akan dianalisis melalui analisis statistik deskriptif, uji kelayakan model, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji t dengan *Software IBM SPSS 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji kelayakan model variabel *corporate social responsibility*, *current ratio*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap Tobin's Q dengan nilai sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05. Hasil uji-t, untuk variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap Tobin's Q dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, variabel *current ratio* berpengaruh terhadap Tobin's Q dengan nilai sebesar $0,011 < 0,05$, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap Tobin's Q dengan nilai sebesar $0,045 < 0,05$. Hasil dari koefisien determinasi memberikan hasil untuk *corporate social responsibility*, *current ratio*, dan profitabilitas berpengaruh sebesar 0,35 terhadap Tobin's Q, sehingga menunjukkan bahwa 39% dipengaruhi *corporate social responsibility*, *current ratio*, dan profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 61% dijelaskan oleh variabel independent lainnya yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Current Ratio, Profitabilitas dan Tobin's Q



ABSTRACT

Oleh:

Jonathan Donny Felix

This study aims to identify and analyze the effect of corporate social responsibility, current ratio, and profitability on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2020. The research method used is a quantitative method. Quantitative research methods can be interpreted as a method on the population. This research is usually used to examine certain populations or samples, collecting data using research instruments. The population or subjects in this study are companies in the consumer goods industry sector with a total population of 60 companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The sampling technique used is saturated sampling. The variables tested are corporate social responsibility (X_1), current ratio (X_2), and profitability (X_3) as independent variables, and Tobin's Q (Y) as the dependent variable. The data will be analyzed through descriptive statistical analysis, model feasibility test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and the coefficient of determination. While testing the hypothesis used is the t test statistical method with IBM SPSS 26 Software.

The results showed that the results of the due diligence model of corporate social responsibility, current ratio, and profitability variables affected Tobin's Q with a value of 0.000 or less than 0.05. The results of the t-test, for corporate social responsibility variable affect Tobin's Q with a significance value of $0.000 < 0.05$. The current ratio variable has an effect on Tobin's Q with a value of $0.011 < 0.05$. The profitability variable has an effect on Tobin's Q with a value of $0.045 < 0.05$. The results of the coefficient of determination give results for corporate social responsibility, current ratio, and profitability which have an effect of 0.35 on Tobin's Q, thus indicating that 39% are influenced by corporate social responsibility, current ratio, and profitability, while the remaining 61% is explained by independent variables. others were not included in this study.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Current Ratio, Profitability and Tobin's Q*

