

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA INDUSTRI
KREATIF DI UMKM SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:
TERESIA SEPTIANA
18120036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Teresia Septiana
NPM : 18120036
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Akuntansi
Judul : Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Industri Kreatif di UMKM Surabaya.

Pembimbing

Jumat, 14 Juli 2023

(Nia Yuniarsih, S.E.,M.S.A)

Mengetahui

Ketua Prodi Studi

Jumat, 14 Juli 2023

(Nia Yuniarsih, S.E.,M.S.A)

SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA INDUSTRI KREATIF
DI UMKM SURABAYA**

Oleh

Teresia Septiana

18120036

Dipertahankan di depan Penguji

Pada tanggal 14 Juli 2023

Ketua Tim Penguji



(Dra. Jeanne Asteria W, M.Si, Ak)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

(Lilik Indrawati, S.E., M.M)

(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA INDUSTRI KREATIF
DI UMKM SURABAYA**

Oleh

Teresia Septiana

18120036

Telah Diuji dan Dipertahankan Di hadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal 14 Juli 2023

Ketua : Dra. Jeanne Asteria W, M.Si, Ak

(.....)

Anggota : 1. Vincentia Devina Setyawati, S.E., M.S.A

(.....)

2. Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A

(.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Teresia Septiana
Fakultas / prodi : Ekonomi / Akuntansi
Alamat Asli : Jl. Keputih Tegal Timur 3C/35
No. Identitas (KTP/SIM) : 3578095109980001

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Industri Kreatif di UMKM Surabaya.

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagai dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasi secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 01 Agustus 2023

Hormat saya,


A 10,000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a Garuda emblem and the serial number DF7AAKX557752603 is placed over the signature.

(Teresia Septiana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Industri Kreatif di UMKM Surabaya”. Skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih sarjana akuntansi (S.Ak) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian berlangsung, tidak luput dari banyak kendala yang telah dihadapi. Kendala tersebut dapat dilalui peneliti berkat adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Romo Adrian Adiredjo, S.T.L., M.A. selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika.
2. Lilik Indrawati, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.
3. Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Darma Cendika dan Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laposarn ini.
4. Kedua Orang Tua tercinta atas segala dukungan dan doa’nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.



5. Saudara, Suami dan teman-teman peneliti yang telah memberikan saran, Ilmu, dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga penelitian ini selesai, dan peneliti tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, namun semoga penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 09 Juli 2023

Teresia Septiana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori <i>Resource Based Theory</i> (RBT)	12
2.1.2. Teori <i>Knowledge Based View</i> (KBV).....	12
2.1.3. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.4. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	14
2.1.5. Tingkat Pendidikan.....	21
2.1.6. Skala Usaha	25
2.1.7. Umur Perusahaan.....	26
2.1.8. Pelatihan Akuntansi.....	30
2.1.9. Pengetahuan Akuntansi	31
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Hipotesis Penelitian.....	36
2.4.1. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap PIA	36

2.4.2. Pengaruh Skala Usaha Terhadap PIA.....	37
2.4.3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap PIA	39
2.4.4. Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap PIA	40
2.4.5. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap PIA.....	40

BAB 3 METODE PENELITIAN.....42

3.1. Objek Penelitian.....	42
3.2. Pendekatan Penelitian dan Sumber Data.....	42
3.3. Variabel Penelitian	42
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.5. Populasi dan Sampel	45
3.6. Metode dan Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Metode Pengumpulan Data	47
3.6.2. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.3. Pengujian Hipotesis	50
1. Uji Kelayakan Model	50
2. Uji Statistik t (Uji t)	51
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	52

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN53

4.1. Gambaran Umum Industri Kreatif di Surabaya	53
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.2.1. Data Responden.....	54
4.2.2. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
4.2.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.4. Responden Berdasarkan Umur UMKM	57
4.2.5. Responden Berdasarkan Usia	57

4.3. Hasil Penelitian	58
4.3.1. Pengujian Persyaratan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.3.3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis	68
4.4. Pembahasan.....	71
BAB 5 PENUTUP.....	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.2	Uji Asumsi Klasik	65

Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan
untuk pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1	Perbandingan Penelitian oleh Naomi dengan Penelitian Saat Ini.....	33
Tabel 2.2.2	Perbandingan Penelitian oleh Efriyenty dengan Penelitian Saat Ini.....	34
Tabel 2.2.3	Perbandingan Penelitian oleh Astuti, S., Irawan dan Sidik dengan Penelitian Saat Ini.....	35
Tabel 4.1	Distribusi Pengambilan Kuesiaoner.....	55
Tabel 4.2	Responden Berdasarakan Tingkat Pendidikan.....	56
Tabel 4.3	Responden Berdasarakan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.4	Responden Berdasarakan umur UMKM.....	57
Tabel 4.5	Responden Berdasarakan Umur Responden.....	57
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel X ₁ (Tingkat Pendidikan).....	58
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas X ₁ (Tingkat Pendidikan).....	59
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel X ₂ (Skala Usaha).....	59
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Skala Usaha).....	60
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel X ₃ (Umur Perusahaan).....	60
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel X ₃ (Umur Perusahaan).....	60
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel X ₄ (Pelatihan Akuntansi).....	61

Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Variabel X ₄ (Pelatihan Akuntansi).....	61
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel X ₅ (Pengetahuan Akuntansi).....	62
Tabel 4.15	Uji Reliabilitas Variabel X ₅ (Pengetahuan Akuntansi).....	62
Tabel 4.16	Uji Validitas Variabel Y (Penggunaan Informasi Akuntansi)	62
Tabel 4.17	Uji Reliabilitas Variabel Y (Penggunaan Informasi Akuntansi).....	63
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Normalitas.....	64
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.21	Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.22	Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.23	Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2	Daftar Sampel Data Responden.....	88
Lampiran 3	Hasil kuesioner.....	94
Lampiran 4	Hasil Regresi SPSS.....	98
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas.....	102
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas X1	103
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas X2	104
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas X3	105
Lampiran 9	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas X4	106
Lampiran 10	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas X5	107
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Y.....	108

ABSTRAK

Oleh:

TERESIA SEPTIANA

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor - faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM Surabaya, faktor – faktor tersebut yaitu tingkat pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pelatihan akuntansi, dan pengetahuan akuntansi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM yang berada di wilayah kota Surabaya. Data yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari kuesioner yang di bagikan kepada responden dengan sampel sebanyak 98 responden. Teknik Analisa data yang di gunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji model regresi linear berganda, dan juga uji hipotesis menggunakan SPSS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa skala usaha, umur perusahaan, pelatihan akuntansi dan pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: tingkat pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pelatihan akuntansi, pengetahuan akuntansi, penggunaan informasi akuntansi

ABSTRACT

By:

TERESIA SEPTIANA

This research aims to obtain empirical evidence regarding the factors influencing the use of accounting information in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Surabaya. These factors include education level, business scale, company age, accounting training, and accounting knowledge. The method used in this research is a quantitative approach. The research subjects are MSMEs operating in the Surabaya area. The data used in this study are primary data collected through questionnaires distributed to 98 respondents. Data analysis techniques include normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, multiple linear regression model test, and hypothesis testing using SPSS. The results of the analysis indicate that business scale, company age, accounting training and accounting knowledge have a positive influence on the use of accounting information, while education level do not have a positive influence on the use of accounting information.

Keywords: *educational level, business scale, company age, accounting training, accounting knowledge, the use of accounting information.*