

SKRIPSI

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *DEBT TO ASSET RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* MELALUI *DIVIDEND PAYOUT RATIO* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021



OLEH :

YUDA NOVA PRATAMA

19120033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2023**

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *DEBT TO ASSET RATIO*
TERHADAP *RETURN ON EQUITY* MELALUI *DIVIDEND PAYOUT RATIO***

**SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
GOODS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE**

2019-2021

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

YUDA NOVA PRATAMA

19120033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yuda Nova Pratama

NPM : 19120033

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Akuntansi

Judul : Pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan *Debt To Asset Ratio* Terhadap

Return On Equity Melalui *Dividend Payout Ratio* Sebagai Variabel

Mediasi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Pada

Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Pembimbing,

Tanggal, 14 Juli 2023

(Stanislaus Adnanto Mastan, S.E., S.KOM., M.S.A., O.C.A., C.PC)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Tanggal, 14 Juli 2023

(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A)

SKRIPSI

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *DEBT TO ASSET RATIO*
TERHADAP *RETURN ON EQUITY* MELALUI *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER
GOODS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2021**

Oleh

Yuda Nova Pratama

19120033

Dipertahankan di Depan Penguji

Pada Tanggal 14 Juli 2023

Ketua Tim Penguji



(Dr. Lusy, M.S.A)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

(Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *DEBT TO ASSET RATIO*
TERHADAP *RETURN ON EQUITY* MELALUI *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
GOODS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2021**

Oleh

Yuda Nova Pratama

19120033

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal 14 Juli 2023

Ketua : Dr. Lusy, M.S.A.

Anggota : 1. Vincentia Devina Setyawati, S.E., M.S.A

2. Stanislaus Adnanto Mastan, S.E., M.S.A, O.C.A., C.P.C

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yuda Nova Pratama
Fakultas / Prodi : Ekonomi / Akuntansi
No. Identitas (KTP/SIM) : 3528081811000008 / 001115490073

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan *Debt To Asset Ratio* Terhadap *Return On Equity* Melalui *Dividend Payout Ratio* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021”

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 14/ 07/ 2023

Hormat saya,



Yuda Nova Pratama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala berkat bimbingannya saya dapat melalui proses penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul : **“Pengaruh *Debt To Equity Ratio* dan *Debt To Asset Ratio* Terhadap *Return On Equity* Melalui *Dividend Payout Ratio* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.”** Skripsi ini sangat memiliki arti penting bagi saya karena dengan adanya skripsi ini, saya dapat memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) program Sarjana satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika. Segala proses yang dilalui dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tentunya disertai dengan peran penting orang-orang hebat yang turut membimbing, mendukung, dan memberikan bantuan baik secara tenaga, waktu dan materi. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Romo Adrian Adiredjo, S.T.I., M.A selaku **Rektor Universitas Katolik Darma Cendika**

2. Ibu Lilik Indrawati S.E., M.M selaku **Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika** yang sudah memberikan dukungan, bantuan, dan kemudahan bagi saya selama berproses di kampus tercinta ini.

3. Ibu Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A. selaku **Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Darma Cendika** sekaligus selaku **Dosen Wali** yang sudah



ambil bagian dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan pendampingan selama saya berproses di kampus ini.

4. Bapak Stanislaus Adnanto Mastan, S.E., S.KOM., M.S.A. OCA., C.PC selaku **Dosen Pembimbing** yang telah berperan penting dalam membimbing, memotivasi, dan meluangkan waktunya dalam membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Ibu Dr. Lusy, M.S.A., ACPA selaku **Dosen Penguji 1** yang telah berperan penting dalam memberikan kritik dan saran demi kebaikan hasil penulisan skripsi.

Ibu Devina Setyawati, S.E., M.S.A., ACPA selaku **Dosen Penguji 2** yang telah berperan penting dalam memberikan kritik dan saran demi kebaikan hasil penulisan skripsi.

Papa, Mama, Emak, Cece, Adik, dan segenap keluarga yang turut ambil bagian dalam mendoakan serta mendukung baik dari segi materi, perhatian, dan motivasi sehingga penulis bisa berada di titik sekarang ini.

8. Teman-teman kampus khususnya Reskie, Jefry, Donny, George, dan Rena selaku teman seperjuangan yang turut ambil bagian selama berproses di tempat ini.

9. Mas David, Ko Boyke, Ko Aldi, Ko Vino, Titi, Nyo, Della, Vincent, Chyntia, dan Rasel selaku teman, sahabat, dan saudara yang turut mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

Dalam setiap proses yang dijalani tidaklah ada kata sempurna di dalamnya. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Besar harapan penulis kepada pembaca untuk bisa memberikan kritik dan masukan untuk kemajuan penulis. Untuk para peneliti selanjutnya, kiranya bisa menyelesaikan penelitian yang lebih baik guna mengembangkan teori-teori yang ada dalam skripsi ini. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 3 Juli 2023

Penulis,



Yuda Nova Pratama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
ABSTRAK.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
DAFTAR 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
DAFTAR 2.....	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.1.3 Devidend Payout Ratio.....	12
2.1.4 Return on Equity.....	13
2.1.5 Debt to Asset Ratio.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2.1 Yulsiati (Palembang, 2016).....	18
2.2.2 Abdul Azis dan Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si. (Surabaya, 2017).....	19
2.2.3 Roy dan Rosinta (Jakarta, 2020).....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Pengaruh DER Terhadap ROE.....	22
2.4.2 Pengaruh DAR Terhadap ROE.....	23





2.4.3 Pengaruh DPR Terhadap ROE.....	24
BAB 3.....	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	25
3.3 Variabel Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.1 Debt To Equity Ratio (DER) (X_1).....	26
3.4.2 Debt to Asset Ratio (DAR) (X_2).....	27
3.4.3 <i>Return On Equity</i> (Y).....	27
3.4.4 Dividend Payout Ratio (M).....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.5.1 Populasi.....	28
3.5.2 Sampel.....	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Metode Penelitian.....	29
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	30
BAB 4.....	33
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.2 Analisis Data.....	34
4.2.1 Analisis Rasio Keuangan.....	34
4.2.2 Analisis Tren.....	51
4.3 Analisis Diagram Jalur.....	64
4.3.1 Persamaan Model Struktural.....	65
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	66
4.3.3 Hipotesis Penelitian.....	66
4.4 Pembahasan.....	68
4.4.1 Pengaruh Struktural Modal Terhadap Kinerja Keuangan.....	68

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk penjiplakan/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	70
4.4.3 Pengaruh Struktural Modal dan <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan melalui DPR.....	72
BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Seleksi Obyek Penelitian.....	33
Tabel 4.2 Data <i>Debt to equity ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	35
Tabel 4.3 Data <i>Debt to equity ratio</i> Sub Sektor rokok.....	36
Tabel 4.4 Data <i>Debt to equity ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	37
Tabel 4.5 Data <i>Debt to equity ratio</i> Sub Sektor Industri Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga.....	38
Tabel 4.6 Data <i>Debt to equity ratio</i> Sub Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga dan Lainnya.....	38
Tabel 4.7 Data <i>Debt to asset ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	39
Tabel 4.8 Data <i>Debt to asset ratio</i> Sub Sektor rokok	40
Tabel 4.9 Data <i>Debt to asset ratio</i> Sub Sektor Farmasi	41
Tabel 4.10 Data <i>Debt to asset ratio</i> Sub Sektor Industri Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga.....	42
Tabel 4.11 Data <i>Debt to asset ratio</i> Sub Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga	

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.





dan Lainnya.....	42
Tabel 4.12 Data <i>Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	43
Tabel 4.13 Data <i>Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Rokok.....	44
Tabel 4.14 Data <i>Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	45
Tabel 4.15 Data <i>Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Industri Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga.....	46
Tabel 4.16 Data <i>Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga dan Lainnya.....	46
Tabel 4.17 Data <i>Return on Equity Ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	47
Tabel 4.18 Data <i>Return on Equity Ratio</i> Sub Sektor Rokok.....	48
Tabel 4.19 Data <i>Return on Equity Ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	49
Tabel 4.20 Data <i>Return on Equity Ratio</i> Sub Sektor Industri Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga.....	50
Tabel 4.21 Data <i>Return on Equity Ratio</i> Sub Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga dan Lainnya.....	50
Tabel 4.22 Analisis <i>Tren Debt to Equity Ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	51
Tabel 4.23 Analisis <i>Tren Debt to Equity Ratio</i> Sub Sektor Rokok.....	52

Tabel 4.24 Analisis <i>Tren Debt to Equity Ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	53
Tabel 4.25 Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> Sub Sektor Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga	53
Tabel 4.26 Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> Sub Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga dan Lainnya.....	54
Tabel 4.27 Analisis <i>Tren Debt to Asset Ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	55
Tabel 4.28 Analisis <i>Tren Debt to Asset Ratio</i> Sub Sektor Rokok.....	56
Tabel 4.29 Analisis <i>Tren Debt to Asset Ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	56
Tabel 4.30 Analisis <i>Tren Debt to Asset Ratio</i> Sub Sektor Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga	57
Tabel 4.31 Analisis <i>Tren Debt to Asset Ratio</i> Sub Sektor Industri Peralatan Rumah Tangga dan Lainnya.....	57
Tabel 4.32 Analisis <i>Tren Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	58
Tabel 4.33 Analisis <i>Tren Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Rokok.....	59
Tabel 4.34 Analisis <i>Tren Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Farmasi.....	60
Tabel 4.35 Analisis <i>Tren Devident Payout Ratio</i> Sub Sektor Kosmetik & Keperluan	





Rumah Tangga60

Tabel 4.36 Analisis *Tren Devident Payout Ratio* Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga

Dan Lainnya.....61

Tabel 4.37 Analisis *Tren Return on Equity Ratio* Sub Sektor Makanan dan

Minuman61

Tabel 4.38 Analisis *Tren Return on Equity Ratio* Sub Sektor Rokok.....62

Tabel 4.39 Analisis *Tren Return on Equity Ratio* Sub Sektor Farmasi.....63

Tabel 4.40 Analisis *Tren Return on Equity Ratio* Sub Sektor Kosmetik &

Keperluan Rumah Tangga 63

Tabel 4.41 Analisis *Tren Return on Equity Ratio* Sub Sektor Peralatan Rumah

Tangga Dan Lainnya.....64

Tabel 4.42 Nilai Koefisien R Square.....66

Tabel 4.43 Pengujian Hipotesis Penelitian.....67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	22
--------------------------------------	----



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

ABSTRAK

Sektor *Consumer Goods* merupakan sektor yang pada saat ini tengah mengalami pertumbuhan yang pesat. Selain pertumbuhannya, sektor industri *Consumer Goods* merupakan yang paling mampu bertahan ditengah ancaman krisis. Sama halnya dengan sektor lainnya, kelancaran suatu perusahaan *Consumer Goods* tidak akan terlepas dari kinerja keuangan di dalamnya. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Objek penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* pada sub sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sumber data yang digunakan berupa daftar perusahaan *Consumer Goods* yang pengambilan sumber datanya dari Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan *Debt To Equity Ratio* terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap *Return On Equity* perusahaan, *Debt To Asset Ratio* tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap *Return On Equity* perusahaan, dan *Dividend Payout Ratio* tidak memediasi pengaruh *Debt To Equity Ratio* maupun *Debt To Asset Ratio* terhadap *Return On Equity* perusahaan.

Kata Kunci - *Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio, Dividend Payout Ratio,*

Return On Equity



ABSTRACT

The Consumer Goods sector is a sector that is currently experiencing rapid growth. In addition to its growth, the Consumer Goods industrial sector is the most capable of surviving amid the threat of a crisis. As with other sectors, the smooth running of a Consumer Goods company will not be separated from its financial performance. This study uses a quantitative research methodology. The research object chosen in this study is Return On Equity in the Consumer Goods subsector which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The data source used is a list of Consumer Goods companies whose data sources are taken from the Indonesia Stock Exchange. The results showed that the Debt To Equity Ratio proved to have a significant effect on the company's Return On Equity, the Debt To Asset Ratio did not prove to have a significant effect on the company's Return On Equity, and the Dividend Payout Ratio did not mediate the effect of Debt To Equity Ratio or Debt To Asset Ratio on Return On company equity.

Keywords - Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio, Dividend Payout Ratio,

Return On Equity

