

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Price Earning Ratio* dan Tingkat Suku Bunga Terhadap *Price Book Value* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.

Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh atau tidak signifikan terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikasinya sebesar 0.341 yang artinya tidak signifikan terhadap *price book value* karena lebih dari 0.05, disebabkan oleh tingginya atau besarnya jumlah hutang yang dimiliki oleh perusahaan baik sebagai biaya operasional perusahaan atau pembiayaan lainnya yang kemudian memberikan sinyal negative kepada calon investor dalam berinvestasi, dampak dari hal tersebut membuat nilai buruk pada perusahaan karena semakin tinggi hutang maka semakin kecil minat untuk para investor menanamkan modalnya pada suatu perusahaan yang membuat nilai perusahaan akan turun.

2. *Price Earning Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikannya sebesar 0.000 yang artinya kurang dari 0.05, disebabkan oleh jumlah harga saham yang beredar lebih rendah dibandingkan dengan laba per lembar sahamnya serta memuat



daya minat para investor tinggi dan ingin melakukan investasi pada perusahaan tersebut, dengan adanya banyak investor yang berinvestasi maka akan memberikan nilai yang baik pada nilai perusahaan dan perusahaan mampu memperoleh laba yang semakin besar sehingga hasil keuntungan tersebut dapat menciptakan suatu gambaran yang optimal pada kinerja yang dihasilkan oleh perusahaan dan nilai perusahaan akan baik.

3. Tingkat Suku Bunga berpengaruh secara signifikan terhadap *price book value* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi 0.000 yang artinya signifikan terhadap *price book value* karena nilai signifikannya kurang dari 0.05. hal ini disebabkan para investor tidak melihat tinggi rendahnya nilai suku bunga. Tingkat suku bunga juga menjadi salah satu fakto eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dilihat pada tahun 2019 rata-rata suku bunga sebesar 0.06 atau senilai 6% ditahun berikutnya 2020 hingga 2021 rata-rata tingkat suku bunga sebesar 0.04 atau senilai 4%, nilai tersebut mengartikan terjadinya penurunan pada tingkat suku bunga yang menyebabkan daya minat para investor tinggi karena tingkat suku bunganya menurun, dampak yang diperoleh perusahaan yaitu keuntungan yang tinggi dan nilai perusahaan yang baik.



## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

### 1. Bagi perusahaan

Perusahaan dapat menjaga tingkat hutangnya supaya tidak terlalu tinggi, dapat mengimbangi dengan kewajiban tiap perusahaan, karena semakin tinggi hutang perusahaan akan sangat beresiko dengan minat para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Semakin baik *price book value* maka semakin banyak investor yang berinvestasi, *price book value* juga dapat dipengaruhi oleh tingkat suku bunga maka perusahaan juga dapat memperhatikan nilai suku bunga pada Bank Indonesia karena tingkat suku bunganya selalu berbeda-beda di setiap bulannya, sehingga perusahaan harus tetap mempertahankan *price book value* dalam perubahan presentase tingkat suku bunga.

### Bagi Investor

Investor disarankan untuk dapat memperhatikan dalam berbagai segi nilai perusahaan sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan, seperti memperhatikan kinerja keuangan perusahaan apakah memiliki hutang yang tinggi karena semakin tinggi hutang maka akan semakin besar risiko yang dimiliki oleh investor, investor juga harus mengetahui perubahan tingkat suku bunga atau suku bunga yang ada di Bank Indonesia supaya investor dapat mempertimbangkan sebelum melakukan investasi karena suku bunga menjadi salah satu faktor eksternal untuk menentukan keputusan investasi.



3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel seperti kebijakan deviden, ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *solvabilitas* dalam melakukan perhitungan terhadap *price book value* apakah dengan menggunakan variabel tersebut dapat memperoleh hasil yang lebih baik untuk nilai perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

Achmad, S. L. dan Amanah, 2014, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3 (9): 1-15.

Alza, R. Z. dan Utama, 2018, Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Investasi, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45 2011-2015). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3 (1): 396-415.

Amaliyah, F. dan Herwiyanti, 2020, Pengaruh keputusan investasi, ukuran perusahaan dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan sector pertambangan, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1):39-51.

Anggraini, D. F., & Andayani, A. 2019. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Risiko Bisnis, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(6).

Astakoni, I. M. P. dan Wardita, 2020, Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1): 10-23.

Bahun; Muhammad, F., Tifah, dan Firmansyah, A., 2020. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3): 263-276.

Devi Aditya Purwiitasari. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.

Devi Suningsih. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Inflasi Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei. *Skripsi*. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran plagiarasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Dinda Kusuma Aurelia. 2021. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Tingkat Suku Bunga Dan Tingkat inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Skripsi*. Riau: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Effendy, N. N. dan Handayani, 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 9(3): 1-17.

Huziah, A. dan Asandimitra, 2018, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3): 84-92.

Chozali, Ilmam., 2018, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Handayani; Umi, N., dan Heny, K., 2021, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan, *Business Management Analysis Journal (Bmaj)* 4, (1): 1-19.

Harito, A. dan Martono, 2013, *Manajemen Keuangan*, Edisi Ke 2, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Harsono, 2011, *Manajemen Keuangan*. Jakarta.

Handayana, Y. dan Riyanti, 2019, Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01): 36-48.

Hendraliany, S, 2019, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2017), *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1): 47-58.

Jaya, H., 2021, Pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan, *Measuremen: Journal of the accounting study program*, 15(1), 33-39.

Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*, Pt Raja Grafindo Persada, Depok.



Khalwaty, T. 2010. *Inflasi Dan Solusinya*. Gramedia Pustaka Utama

Khikmah; Yusuf, M., dan Yohani, Y., 2020, Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Rentabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Neraca*, 16(1): 40-57.

Komala; Endiana, I., Kumalasari, dan Rahindayati, N., 2021, Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).

Libis, P. dan Salman, 2016, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2): 147-166.

Masari, Y., 2020, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 2(02).

Mehaldhi Tri Utomo. 2019. Pengaruh Keputusan Pendanaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Mesa. dan Pranaditya, 2019, Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Pada Periode Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 5(5):1- 14.

Meryana; Junaidi, J, dan Sari, A., 2021, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(02):13-26.

Mishkin, F.S., 2017, *Ekonomi Uang, Perbankan, Dan Pasar Keuangan*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.



Moh Rosid Agung Rahmanto. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Muninghar, M., 2021, Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 1(2): 141-152.

Nada, A. Q. dan Dillak, 2018, Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Manajemen Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Aksara Public*, 2(4):106-115.

Ningrum, Frista Cahya. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi. Stiesia Surabaya.

Ningsih; Meidiana, M., dan Ikaputera, W, 2019, Pengaruh Suku Bunga Sbi, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2015–2017, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 7(1): 97-110.

Noorirawan, M. R., 2012, Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2):1-12.

Oktiwiati, E. D. dan Nurhayati, 2020, Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor iFarmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017), *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2):196-209.

Piristina, F. A. dan Khairunnisa, 2019, Analisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1):123-136.



Pratiwi, Desy Indah. 2020. Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019. Tesis. Jawa Tengah: Universitas Pancasakti Tegal.

Purnaya, I. G., 2016, *Ekonomi Dan Bisnis*. Cv Andi Offset, Yogyakarta.

Rafika, M. dan Santoso, 2017, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm) 6(11):1-18.

Ratnasari; Tahwin, M., dan Sari, D., 2018, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Bbm (Buletin Bisnis & Manajemen), 3(1):80-91.

Ren Anita Putri. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2016-2018). Skripsi. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rodoni, A. dan H. Ali. 2014. *Manajemen Keuangan Modern*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Rosyid, A. dan Laily, 2018, Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm), 7(3):1-20.

Salama; Rate, V., dan Untu, V., 2019, Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di BEI Periode 2014-2017, Jurnal Emba, 7(3): 2651-2660.

Samudra, Y. P. dan Widayawati, 2018, Pengaruh iInflasi, Suku Bunga, Dan Kurs Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm), 7(8):2-17.



Sari, E. W. dan Subardjo, 2018, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*,7(10):1-15.

Supriyadi, A. dan Amanah, 2018, Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 7(9):1-17.

Suryandani, A., 2018, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate, *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*,1(1):49-59.

Syaiful, 2013, *Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, Dan Pengendalian Keuangan*. Usupress: Medan.

Tambuk, P.M. dan Suwitho, 2019, Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Economic Value Adde, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 8. (8):1-18.

Tandelilin, E., 2010, *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Kanisius, Yogyakarta.

Tunggo, R. R. dan Taqwa, 2020, Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4):3828-3839.

Tanto; Tania I., Aaron, dan Bill, J., 2019, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Keputusan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah* 14. (1):162-177.

Ukhriyawati, C. F. dan Malia, 2018, Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Bening*, 5(1):14-25.

Utami; Asri, P., dan Putu, A., 2018, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages, *E-Jurnal Manajemen Unud* 7. (10): 5719-5747.



Widyadnyani; Sunarsih, M., dan Pramesti, I., 2020, Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma), 2(1):35-44.

Wulandari, D. dan Hidayat, 2020, Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia (Bei), Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm), 9(8): 1-16.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Laporan Tahunan 2019 – 2021

Yucsti, A., dan K. Putu, 2019, *Manajemen Keuangan Jendela Pengelolaan Bisnis*, Cv. Noah Aletheia, Bali.

