

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Insentif pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak karena semakin tinggi insentif pajak yang diberikan oleh pemerintah maka wajib pajak akan merasa semakin terbantu sehingga membuat wajib pajak lebih patuh terhadap kepatuhan pajak.
2. Kesadaran pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak dikarenakan wajib pajak kurang sadar bahwa pajak merupakan sumber penerimaan negara terbesar, dan juga wajib pajak kurang sadar bahwa melakukan penundaan pembayaran pajak akan merugikan negara sehingga hal tersebut menyebabkan terjadinya ketidakpatuhan pajak.
3. Sanksi pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan pajak dikenakan dengan adanya sanksi secara tegas sehingga wajib pajak merasa hal tersebut akan membuat wajib pajak merasa dirugikan sehingga hal tersebut yang mendorong mereka untuk patuh terhadap peraturan pajak dan meningkatkan kepatuhan pajak.



## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan sebelumnya oleh peneliti, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu

1. Bagi Kantor Pelayanan Pajak Sawahan Surabaya, diharapkan lebih aktif memberikan informasi terkait adanya insentif pajak, dan juga lebih aktif dalam memberikan informasi terkait pemungutan wajib pajak sehingga wajib pajak tahu dan sadar akan kewajiban yang seharusnya di bayarkan dan membuat tingkat kepatuhan pajak menjadi meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel dan metode lainnya yang berhubungan dengan tingkat kepatuhan pajak.
3. Bagi wajib pajak diharapkan, dapat lebih aktif dalam mengikuti sosialisasi yang di berikan oleh Kantor Pelayanan Pajak agar dapat lebih memahami dan sadar terkait hal-hal yang berkaitan dengan perpajakan dan juga wajib pajak akan jauh lebih tahu akan program yang diberikan oleh pemerintah seperti halnya insentif pajak sehingga kepatuhan pajak menjadi meningkat jauh lebih baik

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



## DAFTAR PUSTAKA

Andreansyah, F., & Farina, K. (2022). Analisis Pengaruh Insentif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jesya*, 5(2), 2097–2104.

Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19 : Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya ? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 349–366. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>

Anto, L. O., Husin, H., Hamid, W., Bulan, N. L. (2021). Taxpayer awareness, TAC Knowledge, TAC sanctions, public service account ability and taxpayer compliance. *Accounting*, 7(3), 49–58.

Aprilianti, A. A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Insentif Pajak, Dan Sistem E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 11(1), 1–20

Amanamah, R., 2016. Kepatuhan pajak among Small and Medium Scale Enterprises in Kumasi Metropolis, Ghana. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 7(16), pp.5-16.

Basyari, A. (2020). Peluang, tantangan, dan Strategi pengembangan UMKM di Indonesia era pandemi covid 19.

Devano, Sony dan siti Rahyu .(2006). *Perpajakan : Konsep Teori, dan isu*, Kencana, Jakarta.

Dewi, S., Widyasari, W., & Nataherwin, N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2).



Saputra Fadila, (2020, 26 Desember), Menggerakan UMKM dapat bantu pulihkan perekonomian pada masa pandemi.

Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang

Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Bandung

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.

Hapsari, A. R., & Ramayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Ikra-Ith Ekonomika*, 5(1), 16–24.

Hartikayanti, H. N., Siregar, I. W. (2019). Effect of motivation and awareness on kepatuhan pajak among SME'S: (case study in Cimahi, Indonesia). *The International Journal of Organizational Innovation*, 12(1), 255–266.

Hidayatulloh, A. (2016). Faktor-faktor yang mendorong wajib pajak pribadi untuk menggelapkan pajak. *Jurnal Optimum*, 6 (2)

Elhanti Lalisu, S., 2021. Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Modernisasi Sistem Perpajakan, Pemahaman Pajak Dan Pemanfaatan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Umkm Dengan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Di Kota Gorontalo. pp.11-33.

Latief, S. and Zakaria, J., 2020. Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), pp.270-289.

Lestari, C. A. (2017). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Pemahaman PP Nomor 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ( Studi Empiris Pada Umkm Di. *Jurnal Profita*, IV(46), 1–14.

Listyowati, Y. C. S. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1).

Mardiasmo. 2009. *Perpajakan*, edisi revisi tahun 2009. Yogyakarta: Andi.

Mianti, Yosy Fryli & Budiwitjaksono, Gideon Setyo. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dimediasi Kesadaran Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10 (2), 349-359.



Neraca.co.id, (2020, 29 Juli), Sektor UMKM, penopang perekonomian pasca covid - 19.

Nurmantu, Safri. 2003. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta. Granit.

Primasari, Nora Hilmi. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas. *Jurnal akuntansdi dan keuangan* vol. 5 no. 2 oktober 2016

Rahayu, S. K. (2010). *PERPAJAKAN INDONESIA : Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu. hal : 141.

Saputro,R., & Meivira, F. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan pemilik, Praktik Akuntansi Dan Persepsi atas Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Umkm. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,8(4),1069-1079.

Saraswati, Z. (2018). Pengaruh Kesadaran Pajak, Sistem Administrasi Pajak Modern dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Surakarta. *Jurnal Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 2(02).

Savitri, F., & Nuraina, E. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Madiun. *Jurnal Equilibrium*, 5(No. 1), 45–55.

Siahaan, S., & Halimatusyadiah, H. (2019). Pengaruh kesadaran perpajakan, sosialisasi perpajakan, pelayanan fiskus, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi*.

Siampena, E., Sabijono, H., & Warongan, J. D. (2017). Pengaruh sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Manado.

Sitindaon, R. S. L., & Bandiyono, A. (2021). Penerapan insentif pajak penghasilan final bagi UMKM di KPP Pratama Balige pada masa pandemi Covid-19. *Educoretax*, 1(2), 128-142.

Sri, Rustiyaningsih, 2011, faktor – faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. E-Jurnal ilmiah Universitas Katholik Widya Mandala Madiun.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV, Bandung, 60, 130.

Suprihati, S. (2021). Taxpayer awareness, tax sanctions, reporting in taxpayer compliance UMKM Karanganyar. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).



Syafira E.Z.A, Nasution.R (2021). Pengaruh sanksi perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Akuntansi*

Tahar, Afrizal dan Arnain Kaertika Rachman. 2014 “Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol.15 No1.

Widiastini, N. P. A., & Supadmi, N. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi, Kualitas Pelayanan dan Sosialisasi pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1645–1657

Yasa, I. and Martadinata, I., 2018. Taxpayer Compliance from the Perspective of Slippery Slope Theory: An Experimental Study. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 20(2), pp.53-61

Zuli Alfina, N. D. (2021). Pengaruh Insentif Perpajakan Akibat Covid-19, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan (Studi Pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara). *E-Jra*, 10(04), 11.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

