

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data dan pembahasan yang telah disampaikan mengenai pengaruh variabel *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan ukuran Perusahaan terhadap *Price Book Value* (PBV) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Return On Equity* (ROE) mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (PBV), dapat diartikan bahwa ROE secara signifikan berpengaruh terhadap PBV. Hal ini terjadi ketika laba perusahaan naik maka harga saham juga akan ikut naik, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Debt To Equity Ratio* (DER) mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (PBV), secara signifikan DER berpengaruh terhadap PBV. Hal ini berarti jika DER meningkat maka ROE juga akan meningkat. Semakin tinggi DER akan semakin besar juga kepercayaan dari pihak luar karena memungkinkan meningkatkan kinerja perusahaan dengan modal yang besar maka kesempatan untuk meraih tingkat keuntungan juga besar. Hal ini menunjukkan dengan semakin meningkatnya hutang perusahaan juga meningkatkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba agar perusahaan dapat memenuhi kewajiban membayar hutang.



3. Ukuran Perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV), secara signifikan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap PBV hal ini karena pada prakteknya, melihat perkembangan saat ini perusahaan yang menghasilkan profit besar tidak selalu membutuhkan ukuran perusahaan yang besar tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti ukuran perusahaan tidak lagi menjadi perhatian investor dalam mengambil keputusan untuk investasi, karena perusahaan yang besar cenderung memiliki resiko yang lebih banyak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis akan memberikan saran untuk mengatasi dan mengurangi kelemahan yang terjadi, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas variabel penelitian dengan menggunakan variabel lain, misalnya *Total Aset Turnover* (TATO), *Earning Per Share*, dan *Debt Aset Ratio* (DAR).
2. Bagi investor disarankan harus lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan dengan melihat bagaimana perusahaan tersebut mengelola aset perusahaan yang akan mempengaruhi laba. Hal tersebut dikarenakan pengelolaan aset perusahaan yang efisien akan menghasilkan laba yang maksimal.
3. Bagi Perusahaan diharapkan lebih baik untuk fokus dan memperhatikan rencana kedepannya untuk bisa menjadikan ROE, DER, dan Ukuran Perusahaan lebih mengalami peningkatan yang harus dilakukan keseimbangan dengan mengurangi biaya seperti operasional lainnya untuk bisa menjadikan keuntungan mereka menjadi lebih banyak lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

Agnes, Sawir. 2004. Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Agustina, Dewi . 2017. Pengaruh Corporate Governance dan Variable Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 19, NO. 1. Alfabeta. Bandung: CV Alfabeta.

Arviana, N., & Lapoliwa, N. (2013). Pengaruh ROA, DER, EPS, PER, DAN PBV Brigham, Eungene F dan Huston. 2011. *Fundamental of Financial Management: Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.

Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017, April). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return On Asset, Dan Return On Equity Terhadap Perubahan Harga Saham Sektor Keuangan Tahun 2010-2014. In *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, No. 1).

Dewi , Dewa Ayu Intan Yoga Maha dan Sudhiarta , Gede Mertha. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan”, E-Jurnal Unud Vol 06 No 4, 2017

Fahmi, Irham. 2012. Analisis Kinerja Keuangan, Panduan bagi Akademisi, Manajer dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan, Alfabeta, Bandung.

Haji, H. (2012). Pengaruh PBV EPS ROA ROE DER Dan NPM terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. Skripsi. Makassar : Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Fitriani, R. S. (2016). Pengaruh npm, pbv, dan der terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 4(3), 802-814.

Pranita, R. 2016. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Mediasi, Vol.05, No.02: 72-89

Gani, I. dan S. Amalia. 2018. Alat dan Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Yogyakarta: Andi Offset.

Ghozali, Faruq. 2012. Pengaruh Return on Assets (ROA), Earning Per Share

Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gill, J., & Chatton, M. (2016). Memahami Laporan Keuangan. PPM Manajemen.

Glory, J. B., Yetty, F., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Periode 2016 - 2018.



Halim, Abdul dan Sarwoko. 2015. Manajemen Keuangan Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Ed.2. Yogyakarta : BEPHandayani, R. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia

Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Oktober 2013.

Hery. 2016. Financial Ratio For Busines Analisis Keuangan Untuk Menilai Kondisi Finansial Dan Kinerja Keuangan. Grasindo: Jakarta

Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Issah, M. & Antwi, S.(2017).Role of macroeconomic variables on firms' performance: Evidence from the UK.Cogent Economics & Finance, 5, Hlm. 1 – 18.

Itabillah, E. Amaliah. 2012. "Pengaruh CR, QR, NPM, ROA, EPS, ROE, DER dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan". Bandung : CEPLAS.Jakarta.Jakarta.

Kasmir, 2014, Analisis Laporan Keuangan, PT Raja Grafindo Persada,

Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Li-Ju Chen and Shun-Yu Chen, 2011. The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. Investment Management and Financial Innovations, 8(3)Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-56.

Munawir, S. 2002. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: Liberty.Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 19, NO. 1.

Nurdin, Ismail & Hartati, Sri. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media

Nurminda, A., Isyurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*, 4(1).

Pasaribu, M.Y. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 35



No 1. Hal 154-164. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/>. Diakses Tanggal 1 Juni 2016

Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.

Prasetya, Ta'dir Eko, Parengkuan Tommy, and Ivone S. Saerang. "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI." *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI* 2.2 (2014).

Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*, 1(1), 183-196.

Pratiwi, Natassia Louise Elok Anggi. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan, likuiditas, Growth, Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas ekonomi Universitas Sebelas Maret : Surakarta.

Rivai, Veithzal, dkk. (2013), *Financial Institution Management*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Kesepuluh, Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.

Rodoni, Ahmad, dan Herni Ali. 2014. *Management Keuangan Modern*. Jakarta : Mitra Wacana. Sahabat Cendekia.

Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No.7, 4394-4422.

Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).

Septiartini dan Purbawangsa, 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 8 No. 2 Agustus.

Siyoto, Sandu & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:

Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh struktur modal (ROA, ROE dan DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) Pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Sudarmaji, S., B. Haryono dan Suhardi. 2007. *Analisa Bahan Makanan dan Pertanian*. Liberty. Yogyakarta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.



Sukamulja, S. (2017). Analisis laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. Yogyakarta: ANDI.

Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo (pp. 136–146).

Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Krisius. Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 19, NO. 1

Terhadap Harga Saham. *Ultima Accounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 5(2), 1-16.

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(1), 25-44.

Umam, M. F. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4(2).

Van Horne, James. C dan Wachowicz, John. M.JR. (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Wasono. 2003. Manajemen Keuangan Perusahaan, Malang: Penerbit Bayu Media.

Winhelda, L dan A. Marlinah. 2013. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Non Keuangan. <http://triesakti.ac.id>. Pengaruh Kinerja Keuangan, Size...-Atiqoh, Zummatul

