

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
BEKAS DI YUANMAS *THRIFT* STORE SURABAYA**



Oleh:

Rufina Renwarin
18110021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2022**



SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI YUANMAS *THRIFT STORE* SURABAYA



Oleh:

Rufina Renwarin

18110021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2022

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
BEKAS DI YUANMAS THRIFT STORE SURABAYA**

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

Rufina Renwarin

18110021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2022**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rufina Renwarin
Npm : 18110021
Alamat Asli : Desa Faan, Maluku Tenggara
No. Identitas (KTP) : 8102015102990003
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Yuanmas Thrift Store Surabaya" merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah di publikasikan baik secara keseluruhan maupun dalam bentuk jurnal, atau bentuk lain. Skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil kerja saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi. Apabila kemudian hari terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab.

Surabaya, 15 Februari 2022



Rufina Renwarin



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rufina Renwarin
NPM : 18110021
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen Perhotelan
Judul : Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Yuanmas *Thrift Store* Surabaya.

Pembimbing

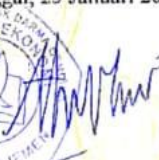
Tanggal, 25 Januari 2022


(Drs Bruno Hami Pahar, M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Tanggal, 25 Januari 2022


(Dr. Thvophoida W. S. Panjaitan, M.M.)



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh **Rufina Renwarin** dengan NPM 18110021

Telah diuji pada 27 Januari 2022

Dinyatakan **LULUS** oleh :

Ketua Tim Penguji

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi

Dr. Thvophoida W. S. Panjaitan, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI YUANMAS *THRIFT STORE* SURABAYA

Oleh

Rufina Renwarin

18110021

Telah Diuji dan Dipertahankan di Hadapan

Tim Penguji Skripsi

Pada hari Kamis, 27 Januari 2022

Tim Penguji

Ketua Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Anggota 1 Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M.

2 Drs Bruno Hami Pahar, M.M.



ABSTRAK

Oleh:
Rufina Renwarin

Perkembangan bisnis *thrift* semakin pesat sehingga mengakibatkan banyaknya saingan dalam bisnis ini. Hal ini yang membuat penjual pakaian bekas dituntut untuk selalu meningkatkan kepercayaan dan kualitas produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Yuanmas *Thrift Store* Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Pakaian Bekas Di Yuanmas *Thrift Store* Surabaya. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 orang responden.

Pengolahan data menggunakan SPSS versi 26, dengan hasil uji validitas dari setiap *item* pernyataan adalah valid atau $r \text{ hitung} > r \text{ tabel } 0,2272$ dengan tingkat signifikan $< 0,05$. Uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel-variabel dalam penelitian ini reliabel dengan menunjukkan nilai *Cronbach Alpha* $\geq 0,60$. Uji normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini memenuhi asumsi normalitas dan data menunjukkan pola berdistribusi normal. Uji multikolinearitas dalam penelitian ini menghasilkan *tolerance value* $> 0,10$ dan nilai *VIF* < 10 dimana tidak terjadi multikolinearitas dan Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas. Model regresi yaitu, $Y = -1,614 + 0,249 (X1) + 0,359 (X2) + 0,349 (X3)$ dan uji koefisien determinasi menghasilkan nilai *R square* sebesar 0,692 sedangkan *adjusted R* sebesar 0,679 yang menunjukkan variabel X berkontribusi kuat terhadap keputusan pembelian (Y). Pada uji t didapatkan hasil penelitian bahwa harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} 2,884 > t_{tabel} 1,99394$ dengan tingkat signifikan $0,005 < 0,05$. Kepercayaan (X2) = $t_{hitung} 4,790 > t_{tabel} 1,99394$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk (X3) = $t_{hitung} 5,151 > t_{tabel} 1,99394$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ artinya bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kepercayaan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

By

Rufina Renwarin

The development of the thrift business is growing rapidly, resulting in many competitors in this business. This is what makes used clothing sellers are required to always increase the trust and quality of the product.

This study aims to determine the effect of price, trust and product quality on the decision to purchase used clothing at Yuanmas Thrift Store Surabaya. The population in this study is used clothing consumers at Yuanmas Thrift Store Surabaya. The technique used in sampling is purposive sampling with a total sample of 75 respondents.

Data processing used SPSS version 26, with the results of the validity test of each statement item being valid or $r_{count} > r_{table}$ 0.2272 with a significant level of < 0.05 . The reliability test showed that the variables in this study were reliable by showing the Cronbach Alpha value 0.60. The normality test showed that this study met the assumption of normality and the data showed a normally distributed pattern. The multicollinearity test in this study resulted in a tolerance value > 0.10 and a VIF value < 10 where there was no multicollinearity and the heteroscedasticity test in this study showed that there was no heteroscedasticity. The regression model is $Y = -1.614 + 0.249 (X1) + 0.359 (X2) + 0.349 (X3)$ and the coefficient of determination test produces an R square value of 0.692 while the adjusted R is 0.679 which shows the X variable contributes strongly to purchasing decisions (Y). In the t-test, the results showed that the price (X1) had a significant effect on purchasing decisions with a t_{count} value of 2.884 $> t_{table}$ 1.99394 with a significant level of 0.005 < 0.05 . Trust (X2) = t_{count} 4.790 $> t_{table}$ 1.99394 with a significant level of 0.000 < 0.05 , which means Trust has a significant effect on purchasing decisions. Product quality variable (X3) = t_{hitung} 5.151 $> t_{table}$ 1.99394 with a significant level of 0.000 < 0.05 , meaning that product quality has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Trust, Product Quality, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Pertama-tama peneliti mengucapkan segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Yuanmas *Thrift Store* Surabaya” dengan lancar dan tepat waktu. Adapun tujuan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen program strata satu (S.M) Fakultas Ekonomi di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini khususnya selama perkuliahan, diantaranya kepada :

1. Lilik Indrawati, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, sekaligus ketua penguji skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing, mendukung dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Thyophoida W.S.P, M.M selaku Kepala Program Studi (Kaprod) Manajemen yang telah banyak meluangkan waktu, dan kritik kepada penulis selama perkuliahan 7 (tujuh) semester.



3. Citra Anggraini Tresyanto, S.E., M.M. yang selaku penguji skripsi yang telah memberikan saran, manfaat, bantuan bagi penulis selama penulisan skripsi.
4. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan dukungan, saran, pikiran dan sabar membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan seluruh staf Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang memberikan dukungan kepada peneliti sehingga bisa berguna dalam penyusunan skripsi.
6. Kepada seluruh Keluarga peneliti, khususnya kepada kedua orang tua dan saudara laki-laki peneliti atas dukungan semangat serta doa tanpa henti bagi peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada sahabat tercinta Lylhan, Yasinta, Maria, Priska, Ani, Fani dan semua teman kos Deles yang telah mendukung dalam menyusun skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya, terutama seluruh fakultas angkatan 2018 yang selalu menemani peneliti selama 3,5 (tiga setengah) tahun di bangku perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.



Peneliti merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman maka dari itu, pembaca boleh memberikan segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih.

Surabaya, Februari 2022

Rufina Renwarin



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Harga	7
2.1.1.1 Pengertian Harga	7
2.1.1.2 Indikator Harga	7



2.1.1.3 Dimensi Harga	8
2.1.2 Kepercayaan	8
2.1.2.1 Pengertian Kepercayaan	8
2.1.2.2 Faktor Terbentuknya Kepercayaan	9
2.1.2.3 Indikator Kepercayaan	9
2.1.2.4 Manfaat Kepercayaan	10
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	11
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk	12
2.1.4 Keputusan Pembelian	13
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.4.2 Proses Keputusan Pembelian	13
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2 Pengaruh Antar Varibel	15
2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	15
2.2.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.2.3 Pengaruh Ketepatan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian ..	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.3.1 Penelitian Terdahulu I	17
2.3.2 Penelitian Terdahulu II	18
2.3.3 Penelitian Terdahulu III	19
2.3.4 Penelitian Terdahulu IV	20



2.3.5 Penelitian Terdahulu V	21
2.3.6 Penelitian Terdahulu VI	22
2.4 Rerangka Pemikiran	23
2.5 Kerangka Konseptual	24
2.6 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	26
3.2.1 Jenis Penelitian	26
3.2.2 Sumber Data	27
3.3 Variabel Penelitian	27
3.4 Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Harga	28
3.4.2 Kepercayaan	29
3.4.3 Kualitas Produk	29
3.4.4 Keputusan Pembelian	30
3.5 Populasi dan Sampel	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	31
3.6.2 Teknik Analisis Data	32



3.6.2.1 Uji Validitas	32
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	33
3.6.2.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2.3.1 Uji Normalitas	33
3.6.2.3.2 Uji Multikolinearitas	34
3.6.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	35
3.6.2.5 Koefisien Deteminasi	36
3.6.2.6 Uji t	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Pakaian Bekas	38
4.1.2 Objek Penelitian	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.2.1 Jenis Kelamin	40
4.2.2 Usia	40
4.2.3 Pekerjaan	41
4.2.4 Frekuensi Belanja	42
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 Rata-rata Pernyataan Variabel	43
4.4 Analisis Data.....	48
4.4.1 Hasil Uji Validitas	48
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	49



4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.4.3.1 Uji Normalitas	50
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	51
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4 Regresi Linier Berganda	53
4.4.5 Koefisien Determinasi	55
4.4.6 Hasil Uji t	56
BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

3.1 Pengukuran Skala Likert	32
3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi	36
4.1 Produk Yuanmas <i>Thrift Store</i> Surabaya.....	39
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	42
4.6 Range Data Jawaban Responden	43
4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga	44
4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	45
4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas	46
4.10 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	47
4.11 Hasil Uji Validitas	49
4.12 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55



4.16 Hasil Uji t (Parsial)	56
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

2.1 Lima Tahap Proses Pembelian	14
2.2 Rerangka Berfikir	23
2.3 Kerangka Konseptual	24
4.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.3 Hasil Kurva Uji t Harga	57
4.4 Hasil Kurva Uji t Kepercayaan	58
4.5 Hasil Kurva Uji t Kualitas Produk	59



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner Penelitian dan Karakteristik Responden
- Lampiran 2 Data Responden, Tabulasi Data Kuisioner dan Rata-rata Pernyataan Variabel
- Lampiran 3 r Tabel
- Lampiran 4 t Tabel
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas, Regresi Linier berganda, Uji t, Uji Heteroskedastisitas dan Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.