

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas segala rahmat dan nikmat yang telah ALLAH limpahkan, khususnya nikmat Iman, Islam, ilmu dan kesehatan, atas ijin dan ridhoNYA kami tim peneliti hibah Ristekdikti telah mempersembahkan satu buku lagi dengan Judul **“Perekayasaan Sosial: Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM Kawasan Wisata Religi di Jawa Timur”**. Buku ini di desain untuk merekonstruksi model pengembangan usaha sektor UMKM pada Kawasan Wisata Religi Di Jawa Timur. Desain buku ini meliputi penguatan aspek kelembagaan, penguatan mitra usaha, penguatan fungsi manajemen, aspek pemanfaatan teknologi informasi, penguatan kemitraan *stakeholder* dan pengembangan berkelanjutan.

Struktur buku perekayasaan sosial ini meliputi lima bagian yang terdiri dari latar belakang, pendekatan metode yang dipergunakan, obyek yang diteliti, perumusan model dan penutup. Bagian perumusan merupakan inti dari model pengembangan usaha sektor UMKM yang diharapkan mampu menjadi model yang efektif dan dapat diimplementasi pada usaha sektor UMKM. Mendorong UMKM menjadi tumbuh berkembang membutuhkan peran aktif *stakeholder* secara *ter-integrated* dalam mengoptimalkan sumberdaya yang dimiliki oleh sektor UMKM yang terdiri dari kalangan birokrasi, pelaku bisnis dan akademisi, oleh karena itu dalam buku ini ingin mengupas lebih mendalam bagaimana mengoptimalkan peran *stakeholder* dalam pengembangan usaha sektor UMKM agar sektor ini memiliki nilai tambah ekonomis dan mampu berkontribusi secara riil terhadap perekonomian domestik dan nasional serta turut meningkatkan kesejahteraan masyarakat menjadi lebih baik.

Pemanfaatan sumberdaya ekonomi merupakan instrumen penting untuk mengembangkan nilai tambah ekonomis sektor UMKM guna mengungkit tumbuh dan berkembangnya usaha sektor informal ditengah persaingan yang global dan dinamis, oleh karena itu upaya untuk mengoptimalkan kemitraan *stakeholder* dan mensinergikan sumberdaya ekonomi masyarakat merupakan langkah strategis sebagai instrumen untuk merumuskan arah kebijakan yang menyangkut pengembangan usaha sektor UMKM, sehingga kedepannya sektor ini memiliki model yang layak, mandiri dan berkelanjutan agar sektor

ini mampu tumbuh berkembang ditengah persaingan ekonomi global dan mampu menjamin keberlanjutan di era ekonomi digital.

Pada kesempatan ini tim peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak Pemerintah Republik Indonesia cq. Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi yang telah berkenan memberikan hibah melalui kontrak penelitian Nomor: 008/SP2H/LT/MONO/L7/2019 dan kontrak penelitian dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Narotama Nomor: 163C/NR-LPPM/03/IV/2019 sehingga kami dapat menyelesaikan satu buku lagi dengan judul tentang: “Perekayasaan Sosial: Model pengembangan usaha sektor UMKM” tepat waktu dan berlangsung dengan baik. Semoga buku ini dapat memberi manfaat bagi pelaku usaha mikro dan kecil, bagi masyarakat, pemerintah dalam menyusun kebijakan lokal serta lembaga pendidikan tinggi dan mahasiswa yang ingin mengenal lebih dalam terkait dengan karakteristik usaha mikro dan kecil di Indonesia dan menjadikan usaha mikro dan kecil sebagai pusat kajian ilmiah di perguruan tinggi.

Surabaya, Oktober 2019
Ketua Tim,
Universitas Narotama Surabaya

Wahyudiono

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
 BAB 1. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penyusunan Model.....	8
1.4 Manfaat Penyusunan Model.....	9
 BAB 2. KAJIAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Komunitas Usaha.....	11
2.2 Fungsi Koperasi.....	16
2.3 Optimalisasi Peran Koperasi.....	18
2.4 Pengembangan Pelayanan Koperasi.....	19
2.5 Pemberdayaan Fungsi Koperasi.....	22
 BAB 3. METODE PENELITIAN.....	 25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Obyek dan Nara Sumber.....	25
3.3 Instrumen Penelitian.....	26
3.4 Sampel Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	29
3.7 Satuan Kajian (fokus amatan).....	31
3.7.1 Penguatan Kelembagaan.....	31
3.7.2 Penguatan Mitra Usaha.....	32
3.7.3 Penguatan Fungsi Manajemen.....	33
3.7.4 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	33
3.7.5 Penguatan Mitra <i>Stakeholder</i>	34
3.7.6 Pengembangan Keberlanjutan.....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Rancangan dan Metode Penelitian.....	38
3.8.2 Detail Kegiatan Penelitian.....	39

BAB 4. GAMBARAN OBYEK PENELITIAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Obyek.....	41
4.2 Karakteristik Sentra UMKM.....	45
4.2.1 Pelaku UMKM.....	45
4.2.2 Lokasi Sentra UMKM.....	46
4.2.3 Komoditi Barang Dagangan.....	49
4.2.4 Siklus Kunjungan Wisatawan.....	50
4.2.5 Infrastruktur Kawasan Wisata.....	52
4.2.6 Karakteristik Pengembangan Usaha UMKM.....	53
 BAB 5. PERUMUSAN MODEL.....	 69
5.1 Aspek Perumusan Model.....	69
5.1.1 Identifikasi Proses Pengembangan Usaha UMKM.....	70
5.1.1.1 Penguatan Kelembagaan.....	72
5.1.1.2 Penguatan Mitra Usaha.....	73
5.1.1.3 Penguatan Fungsi Manajemen.....	74
5.1.1.4 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	75
5.1.1.5 Penguatan Mitra <i>Stakeholder</i>	76
5.1.1.6 Pengembangan Berkelanjutan.....	77
5.1.2 Mapping Proses Pengembangan Usaha UMKM.....	78
5.1.2.1 Penguatan Kelembagaan.....	79
5.1.2.2 Penguatan Mitra Usaha.....	81
5.1.2.3 Penguatan Fungsi Manajemen.....	83
5.1.2.4 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	84
5.1.2.5 Penguatan Mitra <i>Stakeholder</i>	86
5.1.2.6 Pengembangan Berkelanjutan.....	88
5.1.3 Merumuskan Model Pengembangan Usaha UMKM.....	90
5.1.3.1 Penentuan Titik Krusial.....	91
5.1.3.2 Rumusan Model.....	96
5.1.4 Pengujian Efektivitas Model.....	102
5.1.5 Mengevaluasi Efektivitas Rumusan Model.....	109
5.2 Pembahasan Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM.....	110
5.2.1 Kemitraan <i>Stakeholder</i>	111
5.2.1.1 Kalangan Birokrasi.....	112
5.2.1.2 Kalangan Bisnis.....	114
5.2.1.3 Kalangan Akademik.....	117
5.2.2 Sinergi Sumberdaya.....	120
5.2.2.1 Penguatan Kelembagaan.....	120
5.2.2.2 Penguatan Fungsi Manajemen.....	122
5.2.2.3 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	124
5.2.2.4 Kelembagaan Koperasi.....	127
5.2.3 Perilaku Kreatif dan Budaya Inovatif.....	129
5.2.3.1 Kreatif dan Inovatif aspek Kemitraan.....	130
5.2.3.2 Kreatif dan Inovatif aspek Manajemen.....	131

5.2.3.3 Kreatif dan Inovatif aspek Pasar.....	132
5.2.3.4 Kebutuhan Pengembangan Berkelanjutan.....	134
BAB 6. PENUTUP.....	141
6.1 Kesimpulan.....	141
6.2 Rekomendasi.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
BIOGRAFI PENULIS.....	147

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Penyerapan Tenaga Kerja Per Sektor.....	6
Tabel 3.1 : Rincian Tahapan Penelitian.....	30
Tabel 4.1 : Karakteristik Proses Pengembangan UMKM Tuban.....	53
Tabel 4.2 : Karakteristik Proses Pengembangan UMKM Lamongan.....	56
Tabel 4.2 : Karakteristik Proses Pengembangan UMKM Gresik.....	60
Tabel 4.4 : Karakteristik Proses Pengembangan UMKM Surabaya.....	63
Tabel 5.1 : Penguatan Kelembagaan.....	72
Tabel 5.2 : Penguatan Mitra Usaha.....	73
Tabel 5.3 : Penguatan Fungsi Manajemen.....	74
Tabel 5.4 : Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	75
Tabel 5.5 : Penguatan Mitra <i>Stakeholder</i>	76
Tabel 5.6 : Pengembangan Berkelanjutan.....	77
Tabel 5.7 : Mapping Karakteristik Penguatan Kelembagaan.....	79
Tabel 5.8 : Mapping Karakteristik Penguatan Mitra Usaha.....	81
Tabel 5.9 : Mapping Karakteristik Penguatan Fungsi Manajemen.....	83
Tabel 5.10: Mapping Karakteristik Penguatan Pemanfaatan Teknologi...	85
Tabel 5.11: Mapping Karakteristik Penguatan Mitra <i>Stakeholder</i>	87
Tabel 5.12: Mapping Karakteristik Pengembangan Berkelanjutan.....	89
Tabel 5.13: Persepsi Atas Efektivitas Model Pengembangan Usaha.....	104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 : Tujuh Indikator Utama Penguatan Kelembagaan.....	80
Gambar 4.2 : Tujuh Indikator Utama Penguatan Mitra Usaha.....	82
Gambar 4.3 : Tujuh Indikator Utama Penguatan Fungsi Manajemen.....	84
Gambar 4.4 : Tujuh Indikator Utama Pemanfaatan Teknologi Informas	86
Gambar 4.5 : Tujuh Indikator Utama Penguatan Mitra Stakeholder.....	88
Gambar 4.6 : Tujuh Indikator Utama Pengembangan Keberlanjutan.....	90
Gambar 4.7 : Model Pengembangan Usaha Sektor UMKM.....	99
Gambar 4.8 : Persepsi Respon Terhadap Kelayakan Model.....	108