



BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai *return on equity* (ROE), *financial leverage*, reputasi auditor, reputasi *underwriter* pada perusahaan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian sebagai berikut :

1. *Return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada perusahaan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa rasio *return on equity* yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memberi keuntungan bagi pemilik modal dengan menunjukkan laba bersih yang tersedia untuk pemegang saham.
2. *Financial leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada perusahaan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,626 lebih besar dari 0,05. Hasil ini membuktikan bahwa *financial leverage* tinggi tidak membuat harga saham perdana emiten rendah dapat membuat tingkat *underpricing* tinggi sehingga *financial leverage* tidak bisa dijadikan sinyal negatif.
3. Reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada perusahaan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia.



Dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,248 lebih besar dari 0,05. Hasil ketidak pengaruhnya auditor ini menunjukkan bahwa ketidak percayaan terhadap laporan keuangan ketika suatu perusahaan yang akan *go public*, Auditor yang memiliki reputasi tinggi belum tentu digunakan sebagai tanda atau petunjuk terhadap kualitas perusahaan.

4. Reputasi *underwriter* berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* pada perusahaan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,034 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* memiliki reputasi yang baik dan akan lebih berani menghadapi resiko dengan menetapkan harga saham *Initial Public Offering* yang tinggi karena kualitas penjaminan yang dimiliki sangat terbukti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan melalui hasil penelitian ini kepada investor, perusahaan, maupun untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor yang akan berinvestasi dengan membeli saham perusahaan *initial public offering* (IPO), disarankan untuk tidak hanya memperhatikan informasi dari sisi keuangan perusahaan saja, tetapi juga informasi *return on equity* (ROE), reputasi *underwriter* yang digunakan oleh perusahaan. Dibuktikan dalam penelitian ini bahwa *return on equity* (ROE), reputasi *underwriter* mempengaruhi tingkat *underpricing* pada saham *initial public offering* (IPO) secara signifikan.



2. Peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama dapat menggunakan variabel-variabel lain yang diperkirakan akan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*, seperti ROA, umur perusahaan. Variabel-variabel tersebut diduga mempunyai pengaruh terhadap tingkat *underpricing*, untuk itu perlu adanya pengkajian ulang sebagai bukti bahwa variabel-variabel tersebut benar berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* atau tidak.
3. Perusahaan yang akan melakukan *initial public offering* harus memperhatikan kesusunya pada tingkat reputasi *underwriter* karena lebih berani menentukan harga yang tinggi sehingga konsekuensi tingkat *underpricing* rendah.



Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

“Sengaja halaman di dikosongkan”



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar dan Africano. 2020. Underpricing Emisi Saham perdana: Suatu Tinjauan Kritis. *Jurnal Akuntansi*, 9(2): 1-18
- Aryapranata dan Aditywarman. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Setelah IPO (Setudi kasus Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010). Skripsi. Fakultas Ekonomika dab Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang
- Alviana, Lasmana dan Lasmawati. 2019. “Analisis Keuangan ROE, financial leverage, reputasi auditor terhadap Underpricing Saham Perdana. Studi Kasus: Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Peripode 2011-2014”, *Jurnal Akuntansi* hal 1-7
- Beatty dan Andini et al. 2018. Faktor- faktor yang mempengaruhi *Underpricing* saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1): 88-102
- Burhanudin dan Yulinanto. 2019. Pengaruh Indormasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Kecenderungan Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, hal 1-11
- Daljono, Agustine dan Sutrisno. 2020. Analisis Fakto-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEI Tahun 2010-2013. Makalah Seminar, Seminar Nasional Akuntansi III
- Djashan Indra, Irine dan Sri Lestari. 2017. Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, dan Return On Equity Terhadap Tingkat Underpricing Pada *Initial Public Offering* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia periode Tahun 2012-2014). Diponegoro *Journal Of Accounting*, 6(2):1-9
- Darmadji, Pahlevi dan Fakhruddin. 2020. Fenomena *Underpricing* Pada Perusahaan yang Go Public di Indonesia
- Fitria dan Sukma. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengarui Tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntasi*, 4(1): 74-88



Fahmi, Arman dan Aini. 2018. “Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di BEI Tahun 2009-2011”, Jurnal SNA, hal 538-553

Ghozali. 2018. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Indonesia Jakarta. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 5 No. 2

Helen, Retnowati dan Hery. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, *financial leverage* dan Reputasi Auditor terhadap tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Indonesia priode 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3): 965-978

Hadi, Sitompul, dan Ratnsari. 2019. Faktor-faktor Penyebab IPO *Underpricing* di Indonesia. Fokus Akuntansi, 14(1): 67-76

Kristiantari. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Saat Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 2(2):1-13

Risqi, Harto dan Lestari. 2017. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia “, Jurnal Akuntansi Diponegoro Hal 1-7

Purwanto, Mahyani. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Penawaran Perdana IPO di BEI”, Skripsi, Universitas Negeri Semarang

Nurazizarah, Rosyanti dan Sebani. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Haga Saham IPO Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 1(1): 1-14

Partama dan Gayatri. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 20(2): 174-192

Puspita, Rosyati dan Sebani. 2019. Analisis faktor- faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. Diponegoro Journal Of Accounting, 3(3): 1-10



- Saputra, Yanti, dan Suaryana. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2017. *Journal of Akuntansi*, 1(1): 1-9
- Ratnasari, 2019. Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan, Financial Leverage, dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saham Perdana.
- Samsul. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga
- Sukma. 2017. Underpricing Emisi Saham Perdana: Suatu Tinjauan Kritis. *Jurnal Manajemen*, 9(2): 1-18
- Setya, Alteza, dan Fianto. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, 1(1): 52-59
- Widayani, dan Yasa. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2): 219-232
- Yanti, dan Yasa. 2016. Fenomena Underpricing dan Kinerja Saham Jangka Pendek Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Skripsi*. UNY