

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan yaitu:

1. *Marketplace* B merupakan *Marketplace* yang paling disukai oleh konsumen. Pengaruh kriteria terhadap alternatif yaitu hasil rangking *Marketplace* dari perkalian dan penjumlahan bobot kriteria. Rangking *Marketplace* yaitu *Marketplace* B, A, D, dan C. Bobot tertinggi hingga terendah untuk kriteria yaitu Kemudahan Penggunaan, Harga, dan Ongkos Kirim.
2. Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen belum diketahui. Belum ada pengaruh faktor usia, status pekerjaan, dan status pernikahan terhadap kriteria AHP dengan 30 data. Kemudian perhitungan Regresi Multinomial Berganda menggunakan 100 data juga belum dapat diketahui oleh model ini.

6.2 Saran

Saran untuk penelitian berikutnya yaitu:

1. Melakukan survey secara langsung kepada responden menggunakan lembar kuesioner. Hal ini digunakan agar peneliti dapat mengamati responden saat mengisi kuesioner dan tingkat kepercayaan bisa menggunakan sebesar 95%.
2. Variabel independen yang digunakan kurang tepat.
3. Pada variabel independen, yaitu variabel usia dapat digunakan lagi untuk penelitian selanjutnya dengan jumlah responden lebih banyak. Kemudian dapat ditambah lagi dengan pengaruh lain yang baru.
4. Metode Regresi Multinomial Berganda kurang cocok dengan model penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan pada 100 data yang digunakan, nilai signifikan uji overall menunjukkan model tidak fit.



DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Nur C. D. 2020. Persepsi Konsumen Terhadap Marketplace Tokopedia Dan Shopee Di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 14(2), 132–144.
- Admin. (n.d.). *Multinomial Logit dengan SPSS*. Pelatihan Statistik Universitas Indonesia. <https://pelatihan-ui.com/multinomial-logit-dengan-spss/>
- Astasari, A. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Online pada Mahasiswa UNY. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(3).
- Budijanto, D. 2013. Populasi, Sampling, dan Besar Sampel. Pusdatin-Kemkes RI. (https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Populasi%2C+Sampling%2C+dan+Bes ar+Sampel&btnG=, diakses 17 Mei 2021).
- Chou, J. S., Pham, A. D., & Wang, H. 2013. Bidding strategy to support decision-making by integrating fuzzy AHP and regression-based simulation. *Automation in Construction*, 35, 517–527.
- Darmanto, E., Latifah, N., & Susanti, N. 2014. Penerapan Metode Ahp (Analythic Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 75.
- Frandedya, R. 2019. *Tokopedia Vs Bukalapak Vs Shopee, Siapa Juaraanya ?* CNBC Indonesia. (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190301150340-37-58396/tokopedia-vs-bukalapak-vs-shopee-siapa-juaranya>, diakses 3 Maret 2021)
- Frandedya, R. (2020a). *Tokopedia Tergeser! Ini Dia Juara E-Commerce Indonesia*. CNBC Indonesia. (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200824073330-37-181385/tokopedia-tergeser-ini-dia-jawara-e-commerce-indonesia>, diakses 3 Maret 2021)



- Franedy, R. 2020b. *Tokopedia, Shopee, dan Lazada Kuasai RI, Nasib Bukalapak ?* CNBC Indonesia. (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200312143550-37-144391/tokopedia-shopee-dan-lazada-kuasai-ri-nasib-bukalapak>, diakses 3 Maret 2021)
- Gio, P. U., & Rosmaini, E. (2016). *Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EVIEWS, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS*. USU Press.
- Hidayat, A. 2017. Teknik Sampling Dalam Penelitian (Penjelasan Lengkap). *Statistikian*. (<https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>, diakses 17 Mei 2021)
- Hidayat, A. 2017a. *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*. Statistikian. ([https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html#:~:text=Rumus Slovin adalah sebuah rumus,populasi tidak diketahui secara pasti](https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html#:~:text=Rumus%20Slovin%20adalah%20sebuah%20rumus,populasi%20tidak%20diketahui%20secara%20pasti), diakses 4 Mei 2021)
- Hidayat, A. 2017b. *Penjelasan Berbagai Jenis Regresi Berganda*. Statistikian. ([https://www.statistikian.com/2017/06/berbagai-jenis-regresi-berganda.html#:~:text=Regresi multinomial berganda adalah jenis,ada lebih dari satu variabel](https://www.statistikian.com/2017/06/berbagai-jenis-regresi-berganda.html#:~:text=Regresi%20multinomial%20berganda%20adalah%20jenis,ada%20lebih%20dari%20satu%20variabel), diakses 6 April 2021)
- Hidayat, W. 2014. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Kominfo. (https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses 3 Maret 2021)
- Iprice. (n.d.). *Top 50 E-Commerce Sites & Apps in Indonesia 2019*. Iprice Insights. (<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>, diakses 16 Juli 2021)
- Iprice. 2018. *10 E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Paling Banyak, 2018*. Lokadata. (<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/10-e->



- commerce-dengan-jumlah-pengunjung-paling-banyak-2018-1551755636, diakses 3 Maret 2021)
- Iprice. 2018. *10 E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Paling Banyak*, 2018. Lokadata. (<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/10-e-commerce-dengan-jumlah-pengunjung-paling-banyak-2018-1551755636>, diakses 3 Maret 2021)
- Makki, S. 2020. *Daftar Toko Online yang Paling Menguasai Pasar RI Selama 2019*. CNN Indonesia. (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200124205259-206-468540/daftar-toko-online-yang-paling-menguasai-pasar-ri-selama-2019>, diakses 3 Maret 2021)
- Manila, B. C. A., Sutrisno, A., & Neyland, J. S. C. 2014. Penerapan Metode Analytical Herarch Process (AHP) untuk Identifikasi Preferensi Konsumen pada Pemilihan Minyak Pelumas Sepeda Motor Tipe 4-Tak. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*, 3(1).
- Masitha, Hartama, D., & Wanto, A. (2018). Analisa Metode (AHP) Pada Pembelian Sepatu Sekolah Berdasarkan Konsumen. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 338–342.
- Masykur, M. K. 2011. Aplikasi Multinomial Logistic Regression dalam Analisis Pengaruh Keputusan Pemilihan Provider Seluler GSM di Kota Jember. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Universitas Jember. Jember.
- Mukuan, P. R. J. ., Lambey, L., & Rumokoy, F. S. 2019. a Comparative Analysis of Consumer Purchase Intention in Selecting Online Shop Using Analytical Hierarchy Process (Ahp) Approach (Case Study: Lazada, Bukalapak, Tokopedia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4571–4580.
- Perdana, I. V. R. 2016. Metode *Analytical Hierarchy Process* untuk Pemilihan Strategi Maintenance di Galangan Kapal Indonesia. *Skripsi*. Jurusan Teknik Kelautan



- Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Rachma, H.R. 2019. Aplikasi Regresi Logistik Multinomial untuk Analisis Keputusan Berbelanja secara *Online*. *Skripsi*. Jurusan Statistika Universitas Brawijaya. Malang.
- Rafael, E. C. 2018. *MarkPlus: Perang harga, Shopee dan Tokopedia Paling Bersaing*. Kontan.co.id. (<https://industri.kontan.co.id/news/markplus-perang-harga-shopee-dan-tokopedia-paling-bersaing>, diakses 3 Maret 2021)
- Saaty, R. W. 1987a. The analytic hierarchy process-what it is and how it is used. *Mathematical Modelling*, 9(3-5), 161–176.
- Saaty, R. W. 1987b. The Analytic Hierarchy Process-What It Is and How It Is Used. *Mathi Modelling*, 9(3-5), 161–176.
- Saaty, T. L. 2012. *Decision Making for Leaders* (3rd ed.). University of Pittsburgh.
- Schmoldt, D. L., Kangas, J., Mendoza, G. A., & Pesonen, M. (Eds.). 2001. *The Analytic Hierarchy Process in Natural Resource and Environmental Decision Making*. Kluwer Academic Publishers.
- Setyo Wira Rizki, N. (2019). Analisis Regresi LogistikMultinomial pada Pemilihan Alat Kontrasepsi Wanita (Studi Kasus di Puskesmas Sungai Kakap). *Bimaster : Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 8(4), 751–758.
- Surendra, D. 2021. *Jumlah Penduduk Surabaya Capai 2.874.314 Jiwa*. Jawa Pos. (<https://www.jawapos.com/surabaya/02/02/2021/jumlah-penduduk-surabaya-capai-2-874-314-jiwa/>, diakses 5 Mei 2021)
- Syafnidawati. 2020. *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Universitas Raharja. (<https://raharja.ac.id/2020/03/31/analytical-hierarchy->.



process-ahp/, diakses 3 Maret 2021)

Syam, A. K. 2018. Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam Pemilihan Bank Syariah sebagai Tempat Menabung. *Skripsi*. Jurusan Matematika Universitas Isla, Negeri (UIN) Alauddin. Makasar.

