



TUGAS AKHIR

ANALISIS PERENCANAAN BISNIS *DESSERT*
YANG DIJALANKAN OLEH MAHASISWA DIMASA
PANDEMI



Oleh:
AGUSTINA IVANA SISWANTO
17320013

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021

TUGAS AKHIR
ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN
***DESSERT* YANG DAPAT DI JALANKAN OLEH**
MAHASISWA DIMASA PANDEMI



Oleh:

AGUSTINA IVANA SISWANTO

17320013

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021





TUGAS AKHIR
ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN
DESSERT YANG DAPAT DI JALANKAN OLEH
MAHASISWA DIMASA PANDEMI



Oleh:

AGUSTINA IVANA SISWANTO

17320013

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA

2021





THESIS
**ANALYSIS OF A FOOD DESSERT BUSINESS PLAN THAT
CAN BE RUN BY STUDENTS DURING PANDEMIC**



By:

AGUSTINA IVANA SISWANTO

17320013

**DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**



TUGAS AKHIR
ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN
DESSERT YANG DAPAT DIJALANKAN OLEH
MAHASISWA DIMASA PANDEMI

Oleh:
AGUSTINA IVANA SISWANTO
NPM : 14320012

Telah dipertahankan, dihadapkan dan diterima oleh Tim
Penguji Tugas Akhir
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya
Pada tanggal : 13 Juli 2021

Tim Penguji:

1. Albertus Daru D., S.T., MT
2. David Adnan, S.T., MT
3. Desrina Yusi I, S.T., M.T

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Katolik Darma Cendika

Dr. Ir. T. Ratna Darmiwati, M.T., IAI.

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



TUGAS AKHIR

ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN DESSERT YANG DAPAT DIJALANKAN OLEH MAHASISWA DI MASA PANDEMI

Sebagai Syarat Untuk Memenuhi Kurikulum Guna Mencapai
Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Di

**UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**



Disusun Oleh :

AGUSTINA IVANA SISWANTO

NPM:17320013



Telah Disetujui,



Pembimbing I



Pembimbing II



(Lasman Parulian Purba., S.T., M.Eng., IPM.)

(Lusi Mei Cahya W., S.T., M.T)

Ketua Program Studi Teknik Industri



(Lusi Mei Cahya W., S.T., M.T)



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Agustina Ivana Siswanto

NPM: 17320013

Dengan ini menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan tugas akhir saya dengan judul:

ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN DESSERT YANG DAPAT DI JALANKAN OLEH MAHASISWA DIMASA PANDEMI

Adalah benar-benar hasil karya intelektual pribadi, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diijinkan dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya pribadi. Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk dalam Tugas Akhir ini telah ditulis lengkap pada daftar pustaka.

Apabila ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Surabaya, 19 Juli 2021



Agustina Ivana Siswanto
NPM: 17320013



ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN DESSERT YANG DAPAT DIJALANKAN OLEH MAHASISWA DIMASA PANDEMI ABSTRAK

Di Indonesia, saat pandemi Covid-19 banyak aktivitas yang terbatas, tak terkecuali dunia bisnis atau industri, termasuk bisnis kuliner. Hidangan penutup memiliki peran penting dalam penyajian menu makanan, di restoran. *Dessert* biasanya disajikan setelah hidangan utama disebut dengan istilah pencuci mulut. Di penelitian ini, peneliti tertarik melakukan perencanaan industri *dessert* dengan melakukan inovasi, aneka macam rasa, bentuk, ukuran, serta akan mendapatkan keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa kelayakan bisnis *pudding* berdasarkan aspek pasar dan keuangan. Secara aspek pasar pendirian usaha *pudding* ini layak didirikan karena usaha F ini mempunyai pangsa pasar yang bagus, dimana target penjualannya tergantung dengan banyak orderan dan *event-event* tertentu yaitu sekitar 100 *cup* tiap *eventnya*. Ditinjau dari aspek finansial, dengan investasi sebesar Rp. 2.512.500,- usaha *pudding* ini akan menghasilkan nilai NPV sebesar Rp.145.664.238,48,- dan *Interest Rate* sebesar 15,88%. Dari segi BEP usaha ini akan mengalami titik impas pada volume produksi ke- 5.829,31 cup dengan *pay back period* sebesar 58,29 hari.

Kata kunci : Covid-19, *Dessert*, perencanaan bisnis, studi kelayakan bisnis



ANALISIS PERENCANAAN BISNIS MAKANAN DESSERT YANG DAPAT DIJALANKAN OLEH MAHASISWA DIMASA PANDEMI ABSTRACT

In Indonesia, during the Covid-19 pandemic, many activities were limited, including the business or industrial world, including the culinary business. Dessert has an important role in the presentation of food menus, in restaurants. Dessert is usually served after the main dish is called a dessert. In this study, researchers are interested in planning the dessert industry by innovating, various flavors, shapes, sizes, and will get benefits. This study aims to analyze the feasibility of the pudding business based on market and financial aspects. From the market aspect, the establishment of a pudding business is feasible because this F business has a good market share, where the sales target depends on the number of orders and certain events, which is around 100 cups per event. Judging from the financial aspect, with an investment of Rp. 2,512,500,- this pudding business will generate an NPV value of Rp. 145.664.238,48,- and an Interest Rate of 15,88%. In terms of BEP, this business will break even at the 512,95cup production volume with a payback period of 58,29 days.

Keywords: Covid-19, Dessert, planning, business, business feasibility study.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaanNya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Penelitian Tugas Akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan baik dari sudut materi, pemilihan topik, sistematika, maupun bahasa yang digunakan. Namun Penulis telah menyadari bagaimanapun jadinya bentuk dari laporan ini adalah suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terwujudnya Penelitian Tugas Akhir, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas rahmatNya Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Lasman Parulian Purba., S.T., M.Eng., IPM, selaku dosen pembimbing ke 1 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis.
3. Ibu Lusi Mei Cahya Wulandari., S.T., M.T, selaku Kaprodi Teknik Industri serta dosen pembimbing ke 2 yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan baik dalam bentuk moril maupun materil dalam menyelesaikan Penelitian Tugas Akhir ini.
5. Rekan-rekan mahasiswa dan semua pihak yang telah memberikan semangat dalam menyusun



Penelitian Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dapat diberikan kepada penulis. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 5 Agustus 2021

Penulis





DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Persamaan	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.. Latar Belakang	1
1.2.. Rumusan Masalah.....	3
1.3.. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4.. Batasan Masalah	4
1.5.. Manfaat Tugas Akhir	4
1.6.. Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.. Merek dan Brand dalam Bisnis	8
2.2.. Investasi	8
2.3.. Perencanaan Bisnis	9
2.4.. Studi Kelayakan Bisnis	9
2.4.1. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	9
2.4.2. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
2.4.3. Rumus Aspek Finansial.....	11
2.4.4. Tujuan dan Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.4.5. Tujuan Analisis Bisnis	15
2.5.. Strategi Bisnis	16
2.6.. Tabel Penelitian Terdahulu	17



BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	22
3.1.1 Studi Lapangan.....	23
3.1.2 Studi Pustaka.....	23
3.1.3 Identifikasi Masalah	24
3.1.4 Perumusan Masalah.....	25
3.1.5 Tujuan Penulisan Penelitian Tugas Akhir	25
3.1.6 Pengumpulan Data	25
3.1.7 Tahapan Perencanaan Industri.....	27
3.1.8 Pengolahan Data.....	27
3.1.9 Kesimpulan dan Saran	28

BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS DATA

4.1. Pengumpulan Data	31
4.1.1. Gambaran Usaha	33
4.1.2. Rencana Kegiatan Usaha.....	36
4.1.3. Proses Produksi Usaha F	36
4.2. Pengolahan Data	38
4.2.1. Analisis Studi Kelayakan Bisnis.....	38
4.2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	39
4.2.3. Apek Finansial (Keuangan).....	39
4.3. Perkembangann Bisnis Dessert Pudding	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.2 Kesimpulan	57
4.3 Saran	58

Daftar Pustaka	60
----------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.6:Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1: Usaha Mahasiswa A, B, C, D, E dan F	34
Tabel 4.2: Biaya Investasi.....	39
Tabel 4.3: Biaya Ansumsi Usaha Produksi <i>Pudding</i> ..	40
Tabel 4.4: Biaya Tetap.....	40
Tabel 4.5: Biaya Variabel	41
Tabel 4.6: Perhitungan Keuntungan.....	46
Tabel 4.7: Perhitungan NPV.....	48
Tabel 4.8:Pendapatan dan Pengeluaran selama 60 bulan (5 tahun).....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Bagan Alir Penelitian	22
Gambar 4.1: Proses Pembuatan <i>Pudding</i> Usaha F	38
Gambar 4.2: Contoh <i>Pudding Fantasi</i>	54
Gambar 4.3: Label <i>Pudding Fantasi</i>	54



DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1: <i>Payback Period</i> (PP).....	12
Persamaan 2.2 <i>Net Present Value</i> :	13
Persamaan 2.3: <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	13
Persamaan 2.4: <i>Break Event Points</i> (BEP).....	13
Persamaan 2.5: <i>Profitability Index</i> (PI).....	14