



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan selama proses Penelitian Tugas Akhir ini yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan:

1. Telah dilaksanakan Studi Kelayakan Bisnis untuk usaha dessert pudding berdasarkan dua aspek (aspek pasar dan aspek keuangan) yang menyatakan layak untuk didirikan.
2. Aspek Pasar dinyatakan layak karena masih sedikitnya kompetitor pudding di Surabaya dan tingginya permintaan.
  - Dengan investasi Rp 2.512.500, harga pudding Rp 14.200 ( ukuran 300 ml) dan Rp 2.400 (ukuran 50 ml) perhitungan titik impas sebesar 5.819,31 *cup*.
  - *Payback period* usaha *pudding* adalah 4,578 bulan dan menghasilkan IRR sebesar 15,88% dibandingkan dengan MARR sebesar 3%
  - Total NPVnya dalam pembuatan *pudding* adalah Rp. 145.664.238,48,-,
  - Total Profitability Index (PI) ataupun Indeks Profitabilitas adalah 922,74

## **5.2 Saran**

Berdasarkan Penelitian Tugas Akhir yang telah dilaksanakan maka penulis memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi usaha *pudding* yang akan dijalankan oleh mahasiswa antara lain:

1. Bisnis *Dessert* yaitu *pudding* yang dapat dijalankan oleh mahasiswa di masa pandemi dapat dianggap layak untuk dijalankan, lakukan analisis 4 aspek lainnya.
2. Bisa dilihat dari usaha *pudding* yang lebih dari 10 Juta yang mendapatkan rekomendasi bahwa bisnis *dessert pudding* dapat dijalankan oleh mahasiswa dengan modal 5 Juta.



Halaman ini sengaja dikosongkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Muhammad, S. & D. (2015). ( Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “ Cozy ” Kademangan Blitar ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1), 1–11.
- Faisal Syarif, S. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Pengembangan Café Cozy Shisha Di Depok Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Replublik Dan Bisnis*, 1(September), 1–7.
- Irawati, D. Y., & Jonatan, J. (2020). Evaluasi Kualitas Pembelajaran Online Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus di Fakultas Teknik, Universitas Katolik Darma Cendika. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 135–144. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i2.4014.135-144>
- Karebet, G. (2018). Peran Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Bisnis*, 6(2).
- Kristian, W., & Indrawan, F. (2019). Studi Kelayakan Bisnis dalam Rangka Pendirian XX Cafe. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 379–400. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1932>
- Purnamasai, D., & Hendrawan, B. (2013). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Roti Ceriwi sebagai Oleh-Oleh Khas Kota Batam Dewi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 83–87.
- Satriadi, A., Bakar, A. B. U., & Arijanto, S. (2014). *Perancangan Sistem Franchise Distro Sandwich Berdasarkan Analisis Kelayakan Bisnis* \*. 02(04), 271–282.
- Thoriq, A., Sampurno, R. M., & Nurjanah, S. (2017). Evaluasi Ekonomi Teknik Produksi Keripik Kentang Secara Manual (Studi Kasus : Taman Teknologi Pertanian, Cikajang, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Teknotan*,



- 11(2), 43. <https://doi.org/10.24198/jt.vol11n2.5>
- Wachyuni, & Yenny, M., & Wiweka, K. (2020). Experimental Study of Aloe Vera Jelly As Dessert Basic Ingredients. *Politeknik*, 5, 277–295.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384–388. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.179>



Halaman ini sengaja dikosongkan.