

**OPTIMALISASI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN
PAJAK PENGHASILAN BISNIS ONLINE
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Prasyarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

NIA KARMILA SARI

NPM: 14120004

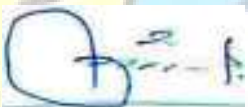
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Nia Karmila Sari
NPM : 14120004
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Optimalisasi Kepamhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Penghasilan Bisnis Online Di Surabaya

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MEMENUHII
PERSYARATAN PENYUSUNAN SKRIPSI
JURUSAN AKUNTANSI

Pembimbing t,



(Dr. Wahyudiono., M.M)

Tanggal: -z.; ft"l<.tin U>1&

Mengetahui:

Ketua Program Studi



(Nia Yuniarsih S.E., M.S.A.)

Tanggal: J5 ...)Onw-i 19

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Nia Karmila Sari dengan NPM (14120004)

Telah diuji pada hari Kamis, Tanggal 18 Januari 2018

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji

Dr.  no,MM. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Thyophoida W.S.P., S.E., M.M

Ketua Program Studi,

Nia Yuniarsih, S.E, M.S.A

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul skripsi "Optimalisasi Kepamahan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Penghasilan Bisnis Online Di Surabaya"

Telah Diuji Dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Danna Cendika

Program Studi Akuntansi

Pada Hari Kamis, 18 Januari 2018

Disusun oleh :

Nama : Nia Kannila Sari

NPM : 14120004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Wahyudiono, MM

()

2. Nia Yuniarsih, S.E., MS.A

()

3. Dra. Jeanne Asteria Wawolangi, Msi. Ak.

()

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nia Kannila Sari

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi

Alamat Asli : Jl. Kedung Baruk gg XIV No 3 Surabaya

No. Identitas : 3578036309930003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

OPTIMALISASI KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK
PENGHASILAN BISNIS ONLINE DI SURABAYA

Adalah merupakan hasil karya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut esensi kalimat dan desain penulisan.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 15 Januari 2018



Tgl: Kannila. S

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat kasih karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Optimalisasi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Penghasilan Bisnis Online Di Surabaya” ini dengan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam menyusun skripsi yang menjadi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika di Surabaya.

Selama penyusunan skripsi ini, tentunya peneliti tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta masukan kepada peneliti, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Thyophoida W.S.P.,S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Ibu Nia Yuniarsih, S.E.,M.S.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Bapak Dr. Wahyudiono.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan banyak waktu, tenaga, serta pikiran dalam mendampingi dan membimbing penulis, sehingga proposal skripsi dapat selesai dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya yang telah memberikan ilmu melalui kuliah-kuliah yang sangat bermanfaat kepada peneliti.

5. Seluruh rekan-rekan kerja Bisnis Online di Surabaya yang telah memberikan ijin, saran, semangat, motivasi, serta doa, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini
6. Bisnis Online Di Surabaya yang telah memberikan banyak arahan bagi peneliti mengenai data-data yang diperlukan peneliti dalam menyusun skripsi.
7. Kedua orangtua yang selalu memberikan doa, dukungan moril, dan semangat sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh saudara dan sahabat-sahabat peneliti yang tetap setia memberikan doa, semangat, dan penghiburan pada saat peneliti mendapatkan masalah dalam menyusun skripsi ini.
9. Semua Pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah berperan dalam membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik untuk dunia akademis maupun praktis.

Surabaya, 15 Januari 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
LAMPIRAN	v
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat teoritis	8
1.4.2. Manfaat praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pajak	10
2.1.1.1. Definisi Pajak	10
2.1.1.2. Fungsi Pajak	12
2.1.1.3. Kedudukan Hukum Pajak	14
2.1.1.4. Asas Pemungutan Pajak	16
2.1.1.5. Sistem Pemungutan Pajak	17

2.1.1.6. Pajak Penghasilan	19
2.1.1.7. Sanksi Pajak	19
2.1.2. Belanja Online	20
2.1.2.1. Pengertian Belanja Online	20
2.1.2.2. Transaksi Online Di Indonesia	21
2.1.2.3. Potensi Pajak atas Transaksi Online	22
2.1.2.4. Tarif Pajak Bisnis Online	24
2.1.2.5. Bisnis Online di Media Sosial Instagram	23
2.1.3. Subyek Pajak Bisnis Online	25
2.1.3.1. Fungsi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	27
2.1.3.2. Subyek Pajak Penghasilan	27
2.1.4. Obyek Pajak Bisnis Online	29
2.1.5. Kepatuhan Wajib Pajak Bisnis Online	30
2.1.5.1 Definisi Kepatuhan	30
2.1.5.2 Mendaftar	32
2.1.5.3 Pembukuan	32
2.1.5.4 Membayar tepat waktu	33
2.1.5.5 Melapor tepat waktu	34
2.1.5.6 Informasi Yang Benar	34
2.1.6. Ekstensifikasi Dan Intensifikas Pajak Bisnis Online	35
2.1.6.1. Ekstensifikasi Wajib Pajak	35
2.1.6.2. Intensifikasi Wajib Pajak	35
2.1.7. Optimalisasi Kepatuhan Wajib Pajak	36
2.1.7.1. Definisi Optimalisasi Pajak	36

2.1.7.2. Cara Optimalisasi Kepatuhan Wajib Pajak	36
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	36
2.2.1. Jurnal Penelitian	37
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Objek Penelitian Atau Gambar	39
3.2. Pendekatan Penelitian Dan Sumber Data	42
3.2.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2.2. Sumber Data	43
3.3. Teknik Pengambilan Sample	44
4.3. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4. Satuan Kajian	48
3.5. Teknik Analisa Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1. Tempat Dan Obyek Penelitian	54
4.2.2. Membuat Pembukuan	59
4.2.3. Membayar Tepat Waktu	60
4.2.4. Melapor Tepat Waktu	62
4.2.5. Menyampaikan Informasi Yang benar	63
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.2.1. Mendaftar Diri Sebagai Wajib Pajak	57
4.3 Hasil dan Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	65

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

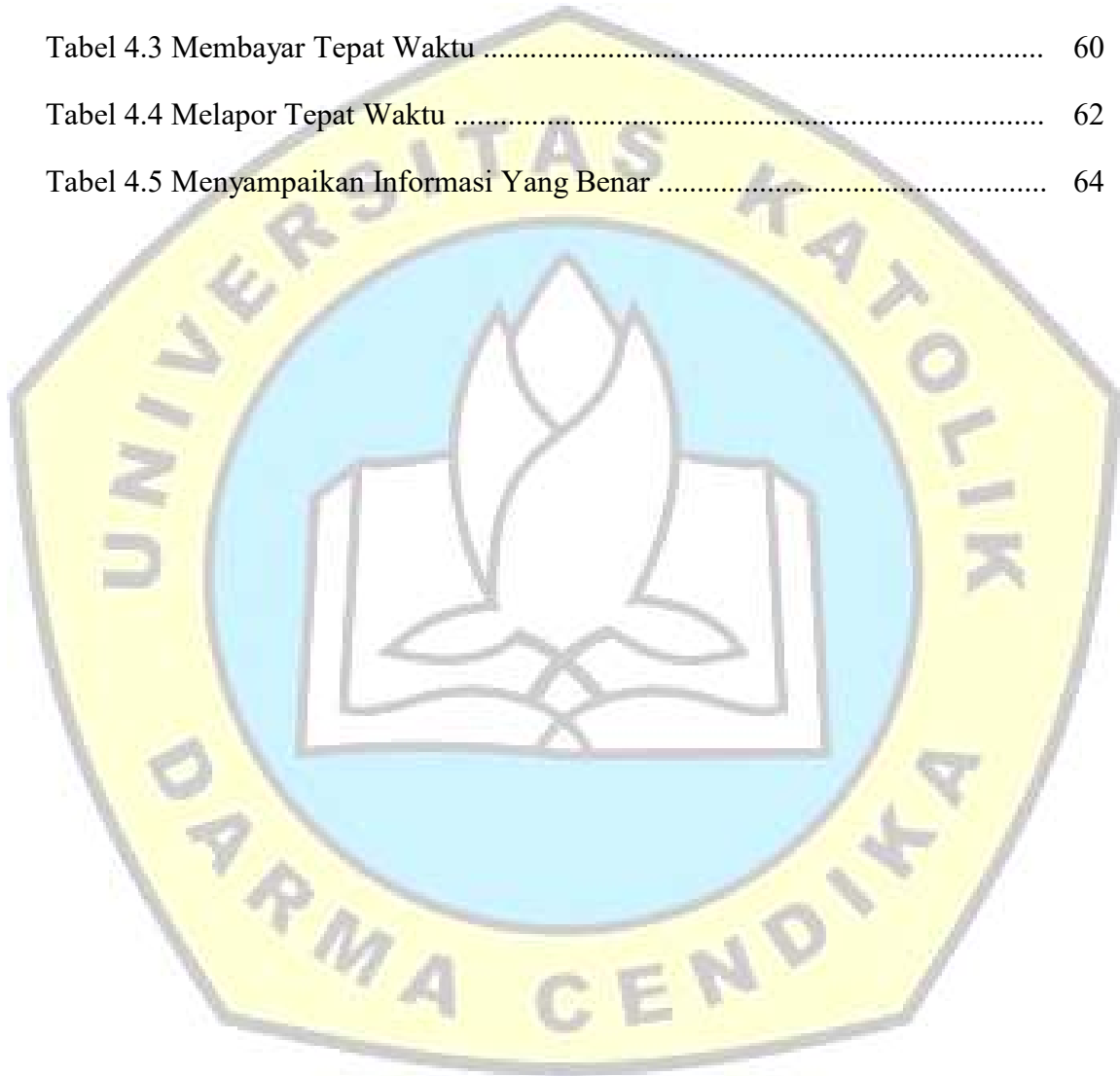
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu I	37
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu II	37
Tabel 4.1 Respon Mendaftar Sebagai Wajib Pajak	57
Tabel 4.2 Membuat Pembukuan	59
Tabel 4.3 Membayar Tepat Waktu	60
Tabel 4.4 Melapor Tepat Waktu	62
Tabel 4.5 Menyampaikan Informasi Yang Benar	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran 38



ABSTRAK

Oleh

NIA KARMILA SARI

Bisnis *online shop* saat ini dianggap sangat potensial sehingga semakin banyak online shop yang bermunculan dan menyebabkan persaingan yang semakin tinggi oleh karena itu perlu dilakukan pengenaan pajak terhadap kewajiban wajib pajak pengusaha bisnis online. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tingkat kepatuhan wajib pajak bisnis online di Surabaya dan mengkaji optimalisasi pembayaran wajib pajak yang dilakukan oleh bisnis online di Surabaya. Populasi yang diambil adalah para pemilik bisnis online shop yang ada di Surabaya. Sampel yang diambil sebanyak 50 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah tingkat kepatuhan wajib pajak serta optimalisasi kepatuhan wajib pajak dalam pembayaran bisnis online di Surabaya. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah data primer. Dari hasil yang diteliti menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan wajib pajak telah dilakukan secara optimal dengan indikator kewajiban untuk mendaftarkan diri, membuat pembukuan, membayar pajak tepat waktu, melapor tepat waktu, dan menyampaikan informasi dengan benar.

Kata kunci : kepatuhan wajib pajak, optimalisasi pembayaran pajak penghasilan.

ABSTRAK

By

NIA KARMILA SARI

Online shop business is currently considered to be so potential that more and more online shops are popping up and causing a higher competition therefore it is necessary to tax the obligations of the taxpayers of online business entrepreneurs. This study aims to examine the compliance rate of online business taxpayers in Surabaya and examine the optimization of taxpayer payments made by online business in Surabaya. Population taken is the owner of online business shop in Surabaya. Samples taken as many as 50 respondents. Variables in this study are taxpayer compliance level and taxpayer compliance optimization in online business payment in Surabaya. Method of collecting data by using questioner. Data analysis used is primary data. From the results of the study showed that the level of taxpayer compliance has been done optimally with an indicator of obligation to register, make bookkeeping, pay tax on time, report on time, and convey information correctly.

Keywords: taxpayer compliance, optimization of income tax payment.

