



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Hunian di OYO Amega Crown Residence.
2. Variabel Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Hunian di OYO Amega Crown Residence.
3. Variabel Citra berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Hunian di OYO Amega Crown Residence.

5.2 Saran

a. Saran untuk Universitas

1. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 3 variabel yang mempengaruhi Peningkatan Hunian diantaranya kualitas pelayanan, harga dan citra. Berdasarkan hal tersebut, maka pihak universitas diharapkan dapat mengarahkan kepada mahasiswa lain yang akan melanjutkan penelitian yang sama untuk dapat meneliti variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap peningkatan hunian.

b. Saran untuk Perusahaan

1. Indikator *tangible* (berwujud) merupakan indikator yang paling berpengaruh terhadap Peningkatan Hunian di OYO Amega Crown Residence.

Pihak hotel disarankan untuk terus berusaha meningkatkan kualitas pelayanan kepada tamu terutama dalam hal memberikan perhatian kepada tamu yang membutuhkan bantuan kepada para pegawai hotel.

2. Variabel harga merupakan variabel yang tidak berpengaruh terhadap Peningkatan Hunian. Maka dari itu pihak hotel disarankan agar terus menyesuaikan tingkatan harga yang sesuai dengan daya beli para tamu serta meningkatkan kualitas produk berupa fasilitas kamar yang disediakan bagi para tamu. Sehingga diharapkan tamu akan merasa aman dan nyaman pada saat menginap di OYO Amega Crown Residence.

3. Indikator *affinity* (daya tarik) merupakan indikator yang paling berpengaruh terhadap Peningkatan Hunian di OYO Amega Crown Residence. Pihak hotel disarankan untuk meningkatkan daya tarik pada tamu sehingga para tamu tertarik dan menginap di OYO Amega Crown Residence dan akan ingin kembali lagi di waktu yang akan datang.

