

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA
WISATA KULINER CONVENTION HALL SURABAYA**



Oleh:

SUSI MANURUNG
17110039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA
2021**



**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi
Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra
Wisata Kuliner Convention Hall Surabaya**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

SUSI MANURUNG

17110039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

SURABAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Susi Manurung
NPM : 17110039
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Surabaya.

Surabaya, 29 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Tanggal 29 Januari 2021



Dr. Thyohoida. W. S. P., M.M.

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Tanggal 29 Januari 2021



Lilik Indrawati, S.E., M.M.

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA
WISATA KULINER CONVENTION HALL SURABAYA**

Oleh

SUSI MANURUNG
17110039

Dipertahankan didepan Penguji
Pada tanggal 29 Januari 2021

Ketua Tim Penguji,

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Thyophoida. W. S. P., M.M

Ketua Program Studi,

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA
WISATA KULINER CONVENTION HALL SURABAYA**

Oleh

SUSI MANURUNG
17110039

Telah Diuji dan Dipertahankan Dihadapan Penguji
Pada tanggal 29 Januari 2021

Ketua : Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Thyophoida. W. S. P., M.M

2. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Susi Manurung
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Alamat : Pandugo no 201, Surabaya
No Identitas (KTP) : 1212244602970002

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri belum pernah di publikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper, atau yang dipublikasikan secara umum. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber merupakan rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 19 Januari 2021

Hormat saya,



Susi Manurung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha esa atas berkat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : "**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Surabaya**". Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Manajemen (S.M) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penyusunan laporan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat dihadapi penulisan atas berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan, berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar- besarnya kepada:

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Thyophoida W.S. Panjaitan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika dan dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, untuk membimbing serta memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini,
3. Lilik Indrawati, S.E.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya,





4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Katolik Darma Cendika Surabaya yang memberikan pengetahuan dan pelajaran selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya,
5. Bapak, Mama, Santy, Sarma, Joel, Rinto dan keluarga besar yang memberikan semangat dan mendoakan serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini,
6. Lina, yanti, dewi, novel, merry, fitri, maria, ara, ayu, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. Teman-teman angkatan 2017 khususnya teman sekelas yang telah menemani hari-hari peneliti selama empat tahun perkuliahan,
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, semangat, dan , doa dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapat gelar sarjana.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan masukan dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dan manfaat atas selesainya skripsi ini di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

COVER	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	9
2.1.2 Inovasi.....	12
2.1.3 Kinerja Usaha.....	16
2.1.4 Pengaruh Antar Variabel	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.4 Rerangka Konseptual	25
2.5 Hipotesis	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1 Obyek Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian dan Sumber Data	26
3.3 Variabel Penelitian	27
3.4 Definisi Operional Variabel dan Pengukurannya.....	28
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.6 Metode dan Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.3 Analisa Data.....	49
4.3.1 Uji Validitas.....	49



4.3.2	Uji Reliabilitas	52
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	54
4.3.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.3.3.3	Uji Multikolinieritas	56
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3.5	Analisis Koefisien Determinasi	59
4.3.6	Uji Hipotesis (Uji t).....	60
BAB 5	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	24
Gambar 2.4 Rerangka Konseptual	25
Gambar 4.3 Uji Normalitas	54
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	56
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji t Variabel Orientasi Kewirausahaan	61
Gambar 4.6 Kurva Distribusi Kurva Uji t Variabel Inovasi	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R^2	38
Tabel 4.1 Distribusi Hasil Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Status perkawinan.....	44
Tabel 4.6 Nilai Interval	46
Tabel 4.7 Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Variabel X_1	46
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X_2	47
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel (Y)	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Inovasi (X_2).....	50
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha (Y).....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.14 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.16 Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Uji Koefisiensi R dan R^2	60
Tabel 4.18 Hasil Uji t	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Isian Kuesioner
- Lampiran 3 Uji Validitas
- Lampiran 4 Uji Realiabilitas
- Lampiran 5 Uji Normalitas
- Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 Analisis Koefisien Determinan (R^2)
- Lampiran 10 Uji t
- Lampiran 11 R tabel
- Lampiran 12 T tabel





ABSTRAK

UMKM merupakan alat perjuangan nasional untuk menumbuhkan dan membangun perekonomian nasional dengan melibatkan sebanyak mungkin pelaku ekonomi berdasarkan potensi yang dimiliki atas dasar keadilan bagi semua pemangku kepentingan. UMKM memiliki peran penting dalam menopang perekonomian bangsa. Diantara UMKM yang banyak bermunculan saat ini, salah satunya sentra wisata kuliner, usaha penyediaan makanan dan minuman sekarang ini dapat menjadi salah satu sarana munculnya ikon kepariwisataan suatu daerah. Pemerintah Kota Surabaya mengeluarkan kebijakan pemusatan PKL di suatu tempat bernama Pusat Wisata Kuliner. Pemberdayaan pedagang kaki lima diselenggarakan sebagai upaya memberdayakan PKL guna mencapai kehidupan yang lebih baik serta untuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pemilik usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall sebanyak 46 stand dan semua diambil sebagai sampel maka sampelnya merupakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menyebarkan kepada pemilik usaha sentra wisata kuliner. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda.

Berdasarkan pengolahan data dengan program SPSS Versi 20 diperoleh hasil sebagai berikut, uji validitas yang dilakukan pada semua item pernyataan dikatakan valid, dimana r_{hitung} pada setiap item pernyataan lebih besar daripada r_{tabel} (0,02907), serta dalam uji reliabilitas dinyatakan semua variabel dapat dikatakan reliabel, karena nilai yang dihasilkan > dari nilai *crobach alpha* 0,60. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,0850 atau 85% yang menunjukkan bahwa kontribusi orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall adalah sangat kuat. Berdasarkan pengolahan data, diketahui bahwa orientasi kewirausahaan dan inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada sentra wisata kuliner Convention Hall Surabaya.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja Usaha Sentra wisata kuliner



ABSTRACT

MSME is a tool of national struggle to grow and build the national economy by involving as many economic actors as possible based on the potential owned on the basis of justice for all stakeholders. MSMEs have an important role in supporting the nation's economy. Among MSMEs that are emerging today, one of them is culinary tourism centers, the business of providing food and beverages today can be one of the means of the emergence of tourism icons of a region. Surabaya City Government issued a policy of centralizing street vendors in a place called Culinary Tourism Center. The empowerment of street vendors is organized as an effort to empower street vendors to achieve a better life and to realize economic growth.

This study aims to find out the influence of entrepreneurship orientation and innovation on business performance at the Culinary Center Convention Hall Surabaya. The research method used in this research is quantitative method. The population in this study is a business owner at the Culinary Center Convention Hall as many as 46 stands and all taken as samples then the sample is a saturated sample. Data collection techniques using questionnaires by disseminating to business owners culinary tourism centers. This study used multiple linear analysis.

Based on data processing with SPSS Version 20 program obtained the following results, validity test performed on all statement items is said to be valid, where r_{hitung} on each item statement is greater than r_{tabel} (0.02907), as well as in the stated reliability test all variables can be said to be reliable, because the resulting value of $>$ of the value α 0.60. Adjusted R Square value of 0.0850 or 85% which indicates that the contribution of entrepreneurial orientation and innovation to business performance at the Convention Hall culinary tourism center is very strong. Based on data processing, it is known that the orientation of entrepreneurship and innovation has a significant influence on business performance at the culinary tourism center convention hall Surabaya.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Innovation, Business Performance Center culinary