

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa *Brand Image* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat ulang penggunaan aplikasi DANA pada mahasiswa di Surabaya, karena mahasiswa pengguna aplikasi dana tidak melihat *brand image* tetapi yang dilihat adalah kepuasan konsumen ketika menggunakan aplikasi Dana
2. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa kualitas pelayanan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat ulang penggunaan aplikasi DANA pada mahasiswa di Surabaya, karena mahasiswa pengguna aplikasi dana tidak melihat Kualitas Pelayanan tetapi yang dilihat adalah kepuasan konsumen ketika menggunakan aplikasi Dana
3. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Kepuasan Konsumen (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat ulang penggunaan aplikasi DANA pada mahasiswa di Surabaya, karena saat mahasiswa menggunakan aplikasi dana mereka merasakan puas, bertransaksi secara terus-menerus, merekomendasikan aplikasi Dana ke orang lain dan terpenuhinya kebutuhan saat menggunakan aplikasi Dana.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil saran sebagai berikut:

1. Pada aspek ini perusahaan harus meningkatkan peran kepuasan konsumen karena pada hal ini mahasiswa lebih memilih untuk menggunakan aplikasi tersebut mulai dari perasaan puas ketika menggunakan dana, menjadi pilihan *e-money* utama, keinginan menerus menggunakan dana.



DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bank Indonesia. 2009. Tentang uang elektronik di Indonesia. Jakarta. Bank Indonesia
- _____. 2013. Peredaran Data Uang Elektronik di Indonesia. Jakarta. Bank Indonesia
- Bisri, Mustofa. 2013. *Sebuah Pendekatan Sosiologi Sastra* (Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia).
- Blaine, Lucas Dharrel dan Steuart Henderson Britt. 2012. *Measuring Advertising Effectiveness* McGrawHill, New York.
- Daryanto, Dayat dan Iwan Setiyabudi. 2014. Masalah Pencemaran. Bandung; Tarsito
- Dharmestra, Basu Swasta dan Irawan, 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Dias, Joilson. 2000. *Digital Money: Review of Literature and Simulation of Welfare Vol 11, Improvemnet of This Technological Advance. Brazil: Department of Economic State University of Maringa.*
- Dimiyati dan Mudjiono. (2012). *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur., dan Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip.(2009). *Manajemen Pemasaran* 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 Jilid ketiga belas. Erlangga : Jakarta
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga





- _____. 2011. *Marketing an introducion*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____ dan _____ 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas.* Indeks : Jakarta
- _____ dan _____ 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas.* Indeks : Jakarta
- Jakni. 2016. *Metodologi penelitian eksperimen bidang Pendidikan.* Bandung. Alfabeta
- Lewis, R.C. dan Booms, B.H. (1983). "The marketing aspects of service quality" in Berry, L., Shostack, G. and Upah, G. (eds.). *Emerging perspectives on services marketing: American Marketing Association* Chicago.
- Li,Xian guo, Xia wang, Yu Juan Cai September 2011. Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*, Vol (6) No 9: 1875 1879, Beijing, University Of China
- Lovelock, C., dan Gummesson. 2011. *Pemasaran Jasa (Seventh ed.)*. Erlangga. Jakarta
- Marlena, Eka. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap minat beli konsumen menggunakan jasa transportasi kereta api dalam persepektif ekonomi islam.* Bandar Lampung
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Negara, A A Ngurah Diarta Esa, Zainal Arifin dan Inggang perwangsa Nuralam. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Minat Beli terhadap Brand Image (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya).* Surabaya
- Parasuraman, Valerie Albert. 2011. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication forr Future Reaserch. Service Quality*, 2015-220.
- Priyatno, Duwi. (2010). "5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19". Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rosalina. 2010. Eksistensi Hak Ulayat. Juli-September 2010. Padang. Huraerah, Abu dan Purwanto. 2010. *Dinamika Kelompok Konsep & Aplikasi*. Bandung : PT Refika Aditama
- Sabran, Bob, 2012, *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga
- Sanusi, Anwar. 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- _____. 2008. *Model dan Gaya konsumen*. Edisi Tujuh. PT INDEKS. Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA



- _____. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: PT.BUKU HERU
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- _____ dan Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction (ed)*. Yogyakarta. Andi.
- Thamrin, abdullah, dan Tantri francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Undang-Undang. 2011. *Mengenai Mata Uang Rupiah*. Jakarta. Undang-Undang
- Vista, Monica. 2018. “*Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen*” *Studi kasus pada coffee legend di Yogyakarta*. Yogyakarta
- Zulkarnain, Muhammad, 2011, “*Analisis Laporan Keuangan*”, Raja Grafindo Persada: Jakarta.

<https://kumparan.com/kumparantech/aplikasi-e-money-dana-dirilis-resmi-tantang-go-pay-dan-ovo-1544018434780268626/full>

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>