

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai tujuan hipotesis dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi” dengan menggunakan uji regresi linear berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Harga(X1) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Menyewa, sehingga hipotesa yang menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan menyewa di Studio Musik MOSAS ditolak karena responden tidak terlalu mempermasalahkan tentang harga karena harga yang di tentukan oleh studio musik MOSAS hampir sama dengan studio yang lain
2. Variabel Fasilitas (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Menyewa (Y) diterima sehingga hipotesa menyatakan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap keputusan menyewa di Studio Musik MOSAS diterima karena responden sangat memperhatikan fasilitas yang di sediakan studio musik MOSAS seperti kelengkapan alat musik, ketersediaan fasilitas lain seperti cafe, mushola, dsb sehingga fasilitas sangat berpengaruh untuk keputusan menyewa konsumen
3. Variabel Lokasi (X3) tidak berpengaruh terhadap keputusan menyewa (Y) , sehingga hipotesa menyatakan bahwa Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menyewa di Studio Musik MOSAS ditolak karena responden tidak terlalu mempermasalahkan tentang lokasi dimana



lokasi Studio Musik MOSAS sangat mudah untuk dituju dan sangat mudah di lihat mata karena lokasi yang strategis

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Fasilitas memiliki hasil yang signifikan dan berpengaruh terhadap keputusan menyewa, dengan demikian diharapkan kepada Studio Musik MOSAS untuk tetap terus memperhatikan dan meningkatkan standar fasilitasnya dari segi alat music seperti meng *upgrade* alat – alat musik sesuai dengan selera responden atau dari segi fasilitas lainya karena hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa responden sangat memperhatikan fasilitas yang tersedia serta standart fasilitas yang di miliki
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengganti atau menambahkan variabel dengan tujuan agar semakin memperbanyak temuan atau ide baru untuk menambah wawasan bagi yang akan membacanya



## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran “Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasara”*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Bernadette Mandey, Jilly. 2013.”*Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*”. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 95-104 ISSN 2303-1174
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian dan Yunita Mandagie. 2018. “*Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di It Center Manado*”. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2288 – 2297
- Echols, John M. dan Hassan Shadily, 1990. kamus Inggris Indonesia : *An English - Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT. Gramedia
- Fajar Fernando, Made dan Ni Made Asti Aksara. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 441-469 ISSN : 2302-8912
- Ferdinand, Augusty, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gain, Robert, Christian Herdinata dan Krismi Budi Sienatra. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Universitas Ciputra. Vol.2.No.2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan Ke-4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harmaningtayas, Rudika. 2012. “*Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang*”. JURNAL STIE SEMARANG, VOL 4, NO 3, Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826)
- Iqbal, Krisdayanto. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Komsumen Di Cafe LINA PUTRA NET BADUNGAN*”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 7 No. 2



- Istiyanto, Budi. 2014. “ *Analisis Pengaruh Harga, Promos, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta*”. GEMA, th XXVII/49
- Kotler, Philip. 2014. *Principles of Marketing*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice
- Lempoy, Nicklouse Christian. 2017. “*Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut Sonder*” Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akutansi Vol. 3 No. 1
- Ligia Prastistia Walukow, Agnes, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*”. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1737-1749 ISSN 2303-1174
- Mursid, M. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Pengenggar, Gadhing. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant Semarang*” Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 5 No. 1
- Raymundus. 2018. “*Lokasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pedagang Menyewa Kos*”. IJPA – The Indonesian Journal Of Public Administration Vol. 4 No. 2
- Sugiyono. 2015. “*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*”. Edisi 1. Yogyakarta : Alfabeta
- Tia, Novitasari. 2016. *Pengaruh Penggunaan Fasilitas Sekolah Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas IV di Sd Negeri 02 Sritejokencono Kotagajah Lampung*. Skripsi. Lampung : Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset



Sugiarto, Yogi. 2018. "Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi pabrik PT Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar" *Jurnal Ilmiah ABDIS (Administrasi Bisnis)* Vol. 2 No. 2

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Syofian,Siregar, 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17*.Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Wahyudi, Agus Salasa Gama. 2016. "Pengaruh Kualitas, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pasar Seni Guwang Sukawati" *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* Vol. 11 No. 1

Rakasiwi,Aswin, 2016. Pengaruh Produk,Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia Pada Toko Safhira Galeri Surakarta.*Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi*.Vol.14.No.3

