

BAB V

Penutup

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Experiential Value* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction*, Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH. Berdasarkan hal tersebut, dapat diketahui bahwa *experiential value* (X2) dapat memberikan pengalaman saat berkunjung dan memberikan penilaian yang baik setelah pengunjung berkunjung ke museum. Hal ini dikarenakan pengunjung dalam menilai tingkat kepuasan berkunjung saat melihat harga tiket masuk, keahlian dan kinerja layanan, pemandangan visual, dan pengalaman diluar rutinitas harian saat berkunjung ke Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH, Surabaya.
2. *Experiential Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *Customer Satisfaction* Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa pentingnya *experiential marketing* bagi museum sehingga dapat memberikan pengalaman yang menarik bagi pengunjungnya sehingga menimbulkan rasa puas saat berkunjung ke museum. Hal ini dikarenakan pengunjung dalam menilai tingkat kepuasan berkunjung saat melihat harga tiket masuk, keahlian dan kinerja layanan, pemandangan visual, dan pengalaman diluar rutinitas harian saat berkunjung ke Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH, Surabaya.



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pengurus Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya untuk lebih memperkuat dimensi *experiential marketing* ini dengan menambah koleksi-koleksi pameran yang dapat menambah pengalaman pengunjung seperti koleksi alat kesehatan yang bisa langsung diperagakan oleh pengunjung atau juga spot untuk foto yang dilengkapi dengan atribut-atribut alat kesehatan.
2. Bagi pengurus Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya untuk lebih memperkuat dimensi *experiential value* ini dengan menambah fasilitas seperti area bermain dan belajar anak dan area makan pujasera atau cafe tempat bersantai dengan sentuhan moderen yang dapat meninggalkan pengalaman dan kesan baik juga menambah keinginan pengunjung untuk terus kembali ke Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya.
3. Bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini dapat menambahkan variabel lainnya

