

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAPA KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU SPORT ARDILES DI SURABAYA**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



Oleh :

ALEXANDER MARCELINO TAJIMA

16110018



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
SURABAYA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Alexander Marcelino Tajima dengan NPM 16110018 Telah Diuji

pada 06/08/2020

Dinyatakan LULUS oleh:

Ketua Tim Penguji



(Drs. Bruno Hami Pahar, M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Dharma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



(Dr. Thyophoida W.S.Panjaitan,M.M)

Ketua Program Studi,



(Lilik Indrawati S.E.,M.M)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alexander Marcelino Tajima
NPM : 16110018
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen Perhotelan
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sport Ardiles Di Surabaya

Pembimbing
Tanggal : 11 Agustus 2020



(Dr. Maria Widyastuti, MM.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Tanggal : 11 Agustus 2020



(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
SPORT ARDILES DI SURABAYA

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Tim Pengaji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika

Jurusan Manajemen

Pada Hari Kamis, Tanggal 6, Bulan Augustus Tahun 2020

Disusun oleh :

Nama : Alexander Marcelino Tajima

NPM : 16110018

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Perhotelan

Tim Pengaji:

Nama

1. Drs. Bruno Hami Pahar, M.M.

2. Dr. Thyopoida W.S.P, M.M.

3. Dr. Maria Widayastuti, M.M.



[Handwritten signatures]

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alexander Marcelino Tajima
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen Perhotelan
Alamat Asli : Kihajar Dewantoro No.12, Palu
No Identitas (KTP) : 7271010203980001

Adalah merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian dalam bentuk jurnal, working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi (Tugas Akhir) ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah saya memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya termasuk pencabutan gelar kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Surabaya, 11 Agustus 2020



Alexander Marcelino Tajima



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu *sport* Ardiles di Surabaya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Strata 1 (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Untuk itu penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Terutama dari pihak keluarga, kerabat dan juga Universitas Katolik Darma Cendika, yaitu:

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M., selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr.Thyopoida W.S.P, M.M selaku Dekan, dan dosen penguji Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
3. Lilik Indrawati, SE, M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika.
4. Dr. Maria Widystuti, M.M, selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing dan memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini dari awal hingga selesai.
5. Drs. Bruno Hami Pahar, M.M., selaku Dosen Penguji I (Satu) yang sudah membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Keluarga dan saudara penulis yang selalu memberi banyak *support*, motivasi dan nasihat kepada penulis.
7. Sahabat, kerabat dan teman-teman yang sudah banyak memberi dukungan serta bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Johana Raycia selaku pacar saya yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan dan selalu memberikan *support* kepada penulis.



Demikian dengan ini saya menutup kalimat saya, diharapkan kepada para pembaca dapat memberikan kritik dan saran agar penulis dapat menyempurnakan laporan skripsi ini. Dan kepada pihak –pihak peneliti selanjutnya kiranya dapat mengolah dan mendalami lagi variabel-variabel yang telah disebutkan oleh penulis. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 11 Agustus 2020

Penulis

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN COVER

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

KATA PENGANTAR.....	i
---------------------	---

DAFTAR ISI.....	iii
-----------------	-----

DAFTAR TABEL.....	vi
-------------------	----

DAFTAR GAMBAR.....	vii
--------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
----------------------	------

ABSTRAK	ix
---------------	----

BAB I PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	---

1.1 Latar Belakang	1
--------------------------	---

1.2 Rumusan Masalah	3
---------------------------	---

1.3 Tujuan Penelitian	4
-----------------------------	---

1.4 Manfaat Penelitian.....	4
-----------------------------	---

1.4.1 Manfaat Teoritis	4
------------------------------	---

1.4.2 Manfaat Praktis	4
-----------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
-------------------------------------	---

2.1 Landasan Teori	5
--------------------------	---

2.1.1 Bauran Pemasaran	5
------------------------------	---

2.1.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran	5
---	---

2.1.1.2 Komponen Bauran Pemasaran	7
---	---

2.1.2 Produk	8
--------------------	---

2.1.2.1 Pengertian Produk	8
---------------------------------	---

2.1.2.2 Jenis Produk	9
----------------------------	---

2.1.2.3 Atribut Produk	11
------------------------------	----

2.1.3 Harga	12
-------------------	----

2.1.3.1 Pengertian Harga	12
--------------------------------	----

2.1.3.2 Bentuk Penetapan Harga.....	13
-------------------------------------	----

2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga.....	14
-------------------------------------	----

2.1.3.4 Metode Penetapan Harga.....	17
-------------------------------------	----

2.1.3.5 Faktor Penentuan Harga.....	21
-------------------------------------	----



2.1.3.6 Dimensi Harga.....	23
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4.3 Komponen Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel Bebas (X) Terhadap Variabel Terikat (Y).....	28
2.2.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Rerangka Pemikiran	32
2.5 Kerangka Konseptual.....	33
2.6 Hipotesa.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Obyek Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian Dan Sumber Data.....	34
3.3 Variabel Penelitian	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Populasi Dan Sampel	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.4 Koefisien Determinasi	41
3.6.5 Analisa Regresi Linear Berganda	41
3.6.6 Uji T	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.1.1 Struktur Organisasi.....	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	53
4.3 Pembahasan dan Analisa Data.....	60
4.3.1 Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	60

4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.4 Hasil Uji t.....	68
4.5 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
Daftar Pustaka.....	74

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya
digunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/pemindahan

dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Penjualan Sepatu Ardiles Tahun 2018 – 2020	2
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	30
Tabel 2.2	Perbedaan dan Persamaan.....	31
Tabel 3.1	Tingkatan Kekuatan Hubungan Antar Seluruh Variabel Independent dan Dependen.....	41
Tabel 4.1	Peringkat	54
Tabel 4.2	Rata-Rata Tanggapan Responden TerhadapVariabel Produk.....	54
Tabel 4.3	Rata-Rata Tanggapan Responden TerhadapVariabel Harga	55
Tabel 4.4	Rata-Rata Tanggapan Responden TerhadapVariabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan.....	57
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	61
Tabel 4.10	Hasil Nilai VIF dan Angka Tolerance.....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Variabel Penelitian	65
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi Variabel Penelitian	66
Tabel 4.13	Hasil Uji t Variabel Penelitian.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	32
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Ardiles Surabaya	45
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	64
Gambar 4.4 Bell Curve Uji t Variabel Produk	68
Gambar 4.5 Bell Curve Uji t Variabel Harga	68

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/penggunaan
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	92
Lampiran 2 Data Karakteristik Penelitian	96
Lampiran 3 Data Hasil Kuisisioner	100
Lampiran 4 Uji Validitas.....	104
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	107
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 7 Uji Pengaruh Linear Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji t...112	
Lampiran 8 Tabel t & Tabel r.....	114

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran akademik
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.



ABSTRAK

Di jaman modern ini, tersedia banyak macam pilihan sepatu yang menarik untuk para konsumen. terutama sepatu *sport* karena banyaknya para jiwa muda ingin mencapai cita – citanya menjadi seorang atlet karena keterbatasan ekonomi. Oleh karena itu perusahaan Ardiles membuat inovasi terbaru yaitu membuat sepatu *sport* untuk semua kalangan dengan harga yang terjangkau.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian. sepatu *sport* Ardiles di Surabaya Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah menggunakan sepatu *sport* Ardiles di Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* ,yaitu dengan menyebarkan kuisioner. Sampel dalam penelitian ini diambil sebanyak 103 responden, dengan pertimbangan bahwa jumlah tersebut diharapkan sudah dapat mewakili sebagai sampel penelitian.Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SPSS versi 21.0. Berdasarkan hasil pengolahan data semua *item* pernyataan yang dihasilkan dinyatakan valid dan semua variabel dinyatakan reliabel. Berdasarkan hasil Uji t didapatkan hasil penelitian variabel Produk (X1) = t_{hitung} (1,929) < t_{tabel} (1,983) dengan tingkat signifikan $0,057 > 0,05$ yang artinya Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Harga (X2) t_{hitung} (7.181) > t_{tabel} (1,983) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Peneliti dapat menyimpulkan bahwa Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu *sport* Ardiles di Surabaya.

Kata kunci :pengaruh produk, harga, dan keputusan pembelian



ABSTRACT

In this modern era, there are many attractive choices of shoes for consumers, especially sports shoes because many young people want to achieve their dreams of becoming an athlete due to economic limitations. Therefore, Ardiles' company made the latest innovation, namely making sports shoes for all people at an affordable price. This study aims to determine the effect of product and price on purchasing decisions. Ardiles sport shoes in Surabaya. The population in this study were all consumers who have used Ardiles sport shoes in Surabaya. Sampling was conducted using purposive sampling technique, namely by distributing questionnaires. The sample in this study was taken as many as 103 respondents, with the consideration that this number is expected to represent the research sample. Data processing in this study uses SPSS version 21.0. Based on the results of data processing, all the resulting statement items were declared valid and all variables were declared reliable. Based on the results of the t test, the results of the research variable Product (X_1) = tcount (1.929) < ttable (1.983) with a significant level of $0.057 > 0.05$, which means that the product does not have a significant effect on purchasing decisions, the variable price (X_2) tcount (7.181) > t table (1.983) with a significant level of $0.000 < 0.05$, which means that the price has a significant effect on purchasing decisions, the researcher can conclude that the product does not have a significant effect on purchasing decisions, while the price has a significant effect on the decision to purchase Ardiles sports shoes in Surabaya.

Keyword : *product influence, price, and purchase decisions*

