

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1 kualitas pelayanan (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat diapotek Elly Surabaya, karena pembeli/pelanggan membeli obat diapotek Elly Surabaya tidak melihat kualitas pelayanan melainkan harga dan lokasi. Kualitas pelayanan dianggap sama saja dengan kualitas pelayanan diapotek lain.
- 2 Harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat diapotek Elly Surabaya, karena harga sesuai dengan manfaat, kualitas obat, dan harga lebih murah.
- 3 Lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat di apotek Elly Surabaya, karena lokasi nyaman, mudah dijangkau, dan letaknya strategis.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data, maka dapat diambil saran sebagai berikut:

- 1 Kualitas Pelayanan pada aspek ini apotek Elly Surabaya harus tetap pertahankan yaitu dari segi pelayanan yang tepat, membantu keluhan pembeli/pelanggan, jaminan kepuasan, menjelaskan cara aturan minum obat, dan penampilan karyawan.
- 2 Harga seharusnya ada promo potongan untuk pembelian minimal Rp 500.000, dan untuk pembelian dalam satu dus lebih murah 1-2%. Pembeli/pelanggan tetap menjatuhkan keputusan pembelian diapotek Elly Surabaya.
- 3 Lokasi pada aspek ini apotek Elly Surabaya tetap mempertahankan lokasi usaha apotek yang strategis dan mudah dijangkau agar pelanggan/pembeli obat diapotek Elly Surabaya. Pelanggan/pembeli tetap melakukan keputusan pembelian diapotek Elly Surabaya, maka pemilik membuat cabang agar lebih mudah dijangkau.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novita. 2018. Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng. *Skripsi*. Kediri: Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. Keberadaan Sarana Kesehatan. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2017/06/19/563/banyaknya-desa-kelurahan%20%20%20%20%20%20%20%20menurut-keberadaan-sarana-kesehatan-2014.html> (diakses tgl 10 Juni 2020 Pk 12.00)
- Boediono Meilina, Sonata Christian, dan Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax**. *Jurnal Manajemen*. Vol.3, No.1
- Dwitama Alfredo Dan Edward Stephen. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya**. *Jurnal Manajemen*. Vol.3, No. 2
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ermawati, Yuni. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi, dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ekonomi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, dan Sjendry Loindong. 2017. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT Wahana Wirawan Manado**. *Jurnal Manajemen*. Vol.5, No. 2
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam IBM SPSS 25(Edisi9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurniawan, Heri Diyan. 2018. **Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian**. *Jurnal Ekobis Dewantara*. Vol.1, No. 4
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I*. Jakarta: Elangga





- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K Wright, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih Bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT.INDEKS
- Mashuda A. 2011. *Pedoman Cara Pelayanan Kefarmasian Yang Baik*, Departemen Kesehatan Ri, Jakarta.
- Munawaroh, Munijiati, 2013. *Manajemen Operasi. Edisi2*, Yogyakarta: LP3M UMY.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Meryanta Virginia, dan Sri Suryoko. 2018. **Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang**. *Jurnal Manajemen*. Vol.4, No.1
- Ningrum, Anggun Setya, dan Sri Suryoko. 2018. **Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang**. *Jurnal Manajemen*. Vol.4, No.1
- Permatasari, Elien Nira. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket. *Skripsi*. Yogyakarta:Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Safitri, Heni. 2017. Pengaruh Faktor Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Bangsal Kopi Lubuk Pakam. *Skripsi*. Medan:Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2015. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi:Yogyakarta.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi:Yogyakarta.
- Yan, Rissa G.P.S, Agusta Repi, Dan Bode Lumanauw. 2018. **Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado**. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. VO1.6, No. 1