

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAPE DI STEVE  
DISTRIBUTION SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH:**  
**MIKAEL FELIX ANTHONIUS**  
**16110013**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA  
SURABAYA  
2020**

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan  
untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan  
dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Mikael Felix Anthonius dengan NPM 16110013

Telah diuji pada 06/08/2020

Dinyatakan LULUS oleh :

Ketua Tim Penguji

(Dr. Maria Widyastuti, M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



(Dr. Thyophoida W.S.P, M.M)



(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

Karya Ilmiah Milik Perpustakaan Universitas Katolik Darma Cendika. Hanya dipergunakan untuk keperluan pendidikan dan penelitian. Segala bentuk pelanggaran/plagiasi akan dituntut sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mikael Felix Anthonus  
NPM : 16110013  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Vape di Steve Distribution Surabaya.

Dosen Pendamping,

12 Agustus 2020



(Dr.Thyophoida W.S.P., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

12 Agustus 2020



(Lilik Indrawati, S.E., M.M.)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VAPE DI STEVE DISTRIBUTION SURABAYA”

Telah Diuji Dan Dipertahankan Dihadapan

Tim Pengaji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika

Program Studi Manajemen Pemasaran

Pada Hari ..... Rabu ..... Tanggal ..... 12 ..... Bulan ..... 8 ..... Tahun 2020

Disusun Oleh:

Nama : Mikael Felix Anthonius

NPM : 16110013

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

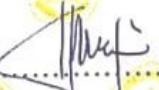
Tim Pengaji :

Nama

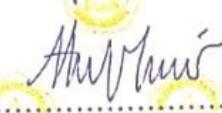
1. Dr. Maria Widyaastuti, M.M

(.....) 

2. Drs. Ec. Bruno Hami, M.M

(.....) 

3. Dr. Thyophoida W.S.P., M.M

(.....) 

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Mikael Felix Anthonius

NPM : 16110013

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya.

1. Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar karya ilmiah sendiri bukan plagiat atau karya orang lain.
2. Memperbolehkan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika untuk mempublikasikan seluruh atau sebagian dari isi skripsi ini ke media publikasi. Dengan mencantumkan nama peneliti serta dosen pembimbing.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ada permasalahan terhadap karya ilmiah ini, maka saya siap bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku.

Surabaya 12 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



(Mikael Felix Anthonius)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Vape Di Steve Distribution Surabaya**”. Skripsi ini merupakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi (S.E) program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, peneliti tidak luput dari banyak kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Yustinus Budi Hermanto, M.M selaku Rektor Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya.
2. Dr. Thyophoida W.S.P., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi
3. Lilik Indrawati,S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Manajemen yang telah banyak memberikan arahan dan membantu mahasiswa selama masa perkuliahan.
4. Pihak Steve Distribution Surabaya yang telah mengijinkan peneliti menggunakan Steve Distribution sebagai objek penelitian untuk menyusun skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Katolik Darma Cendika yang telah membimbing dan memberikan fasilitas dalam proses perkuliahan selama 4 (empat) tahun yang mengesankan.
6. Keluarga peneliti yang telah mendampingi, memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
7. Septiani Christina Kolo, Dimas Rendra, Eustakia Agusta, Patricia Angelina yang telah memberikan semangat, saran dan dukungan serta bersama-sama

dalam proses penelitian lapangan dan pengerajan dari awal skripsi hingga selesai.

8. Margareta Kresentia Kathleen, Mekel, Handre Sentosa, Ferdinand Setiawan, Angger Estiadi, Leonardo Hendrawan, Leonardo Agustinus yang telah berkontribusi dalam memberi semangat, saran, doa, dukungan serta bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman angkatan 2016 yang telah menemani hari-hari peneliti selama 4 (empat) tahun perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak dukungan, semangat dan doa dalam menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca.

Surabaya, .....

Peneliti





## DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR .....** ..... i

**DAFTAR ISI .....** ..... ii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Produk .....	7
1. Pengertian Produk .....	7
2. Atribut Produk .....	8
3. Tingkatan Produk .....	8
4. Daya Tahan Produk .....	9
5. Indikator Produk .....	9
2.1.2 Harga .....	9
1. Pengertian Harga .....	9
2. Klasifikasi Harga .....	10
3. Penetapan Harga .....	11
4. Indikator Harga .....	11

2.1.3 Gaya Hidup .....	12
1. Pengertian Gaya Hidup .....	12
2. Faktor – Faktor Gaya Hidup .....	12
3. Aspek – Aspek Gaya Hidup .....	13
4. Indikator Gaya Hidup .....	13
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2. Langkah – langkah keputusan Pembelian .....	14
3. Tahapan Keputusan Pembelian .....	15
4. Struktur Keputusan Pembelian .....	17
5. Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.2.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.2.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3.1 Jurnal Penelitian .....	19
2.3.1.1 Penelitian Terdahulu I .....	19
2.3.1.2 Penelitian Terdahulu II .....	20
2.3.1.3 Penelitian Terdahulu III .....	21
2.4 Rerangka Pemikira.....	23
2.5 Kerangka Konseptual .....	24
2.6 Hipotesis penelitian.....	24

<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Pendekata Penelitian dan Sumber Data.....	26
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2.2 Sumber Data.....	26
3.3 Variabel Penelitian .....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	28
3.4.1 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.4.2 Teknik Pngukuran Data .....	29
3.5 Populasi dan Sampel .....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1 Metode penelitian.....	31
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	32
1. Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
3. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.1. Uji Normalitas.....	34
3.2. Uji Multikolinearitas.....	34
3.3. Uji Heterokedastisitas.....	34
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	35
5. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	36



3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	37
1. Uji t.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	38
4.1.3 Struktur Organisasi.....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden.....	41
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
2. Berdasarkan Usia.....	42
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	43
1. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk.....	43
2. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	45
3. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup...	46
4.3 Teknik Analisis Data.....	48
4.3.1 Uji Validitas .....	48
4.3.2. Uji Reabilitas.....	49
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Multikolinieritas.....	51
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.3.4 Analisa Regresi Linear Berganda.....	52

4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.3.6 Uji t.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Proporsi Perokok pada umur 5 sampai 30 tahun ke atas pada tahun 1995-2013.....	1
Tabel 1.2 Pengguna Vape di Indonesia pada Tahun 2019.....	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Steve Distribution Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Steve Distribution Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Rata – Rata Tanggapan Responden Terhadap Produk.....	44
Tabel 4.4 Rata – Rata Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	45
Tabel 4.5 Rata – Rata Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Untuk Semua Variabel.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Untuk Semua Variabel.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas Untuk Semua Variabel.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinan.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Steve Distribution.....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Untuk Semua Variabel.....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Semua Variabel.....	52
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Variabel Produk.....	56
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji t Variabel Harga.....	57
Gambar 4.6 Kurva Distribusi Uji t Variabel Gaya Hidup.....	59



## ABSTRAK

Oleh:

Felix Anthonius

Seiring dengan berjalananya zaman, konsumsi rokok di Indonesia semakin lama semakin meningkat. Bagi sebagian orang rokok merupakan kebutuhan primer yang harus dipenuhi, tetapi bagi sebagian orang rokok dikonsumsi hanya sekedar pelepas penat atau lelah. Munculnya rokok elektrik atau *Vape* diklaim sebagai rokok yang lebih sehat dan ramah lingkungan jika dibandingkan dengan rokok konvensional. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *vape* di Steve Distribution Surabaya. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk *Vape* di Steve Distribution Surabaya sebanyak 75 responden. Penelitian ini menggunakan metode pengukuran data yang berasal dari jawaban responden atas pernyataan di dalam kuisioner.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan SPSS versi 23.0 dapat dikatakan semua item pernyataan valid dimana berdasarkan uji validitas diperoleh hasil nilai  $r$  hitung  $\geq r$  tabel dengan uji dua arah dan dengan tingkat signifikan 0,05 dan pernyataan berkorelasi signifikan dengan skor total dinyatakan valid. Uji reliabilitas yang hasilnya menunjukkan semua variabel independen dan dependen memiliki nilai cronbach's alpha  $\geq 0,6$  dapat dinyatakan bahwa semua variabel yang ada pada penelitian ini reliabel. Uji asumsi klasik pada uji normalitas menghasilkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas dan data mengikuti pola distribusi normal. Uji Multikolinearitas menunjukkan hasil tolerance value  $> 0,1$  sedangkan hasil nilai VIF  $< 10$ , maka dapat disimpulkan pada penelitian ini tidak terjadi gejala Multikolinearitas antar variabel independen pada model regresi. Uji heteroskedastisitas yang hasilnya menunjukkan sebaran titik-titik berada diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y dan tidak membentuk pola tertentu dengan jelas maka dapat disimpulkan pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya, sedangkan produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Vape* di Steve Distribution Surabaya.



**Kata kunci :** Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

By:

Felix Anthonius

As the time goes by, cigarette consumption in Indonesia is increasing. For some people a cigarette is a primary need that must be met, but for some people cigarettes are consumed only a tired or weary release. The emergence of electric cigarettes or Vape is claimed to be a healthier and environmentally friendly cigarette when compared with conventional cigarettes. The purpose of the researchers conducted this research to find out the product, price, and lifestyle influences on the purchase decision of vape in Steve Distribution Surabaya. The subject of this study was the consumer who purchased Vape products in Steve Distribution Surabaya for 75 respondents. This research uses a method of measuring data derived from the respondent's response to the statement in the questionnaire.

Based on the results of the data processing with SPSS version 23.0 can be said all valid statement items where based on validity test obtained the result of the value of  $R \geq r$  table with two-way test and with a significant rate of 0.05 and significant correlated statements with a total score is declared valid. The reliability test that results in showing all the independent variables and dependent has the value of Cronbach's alpha  $\geq 0.6$  can be stated that all the variables present in the study are religious. The classic assumption test on normality testing results in that the regression model fulfills the assumptions of normality and data following normal distribution patterns. Multicollinearity test shows the results of tolerance value  $> 0.1$  whereas the result of the value of VIF of  $< 10$ , then it can be concluded in this study there is no symptom of multicollinearity between independent variables on the regression model. The heteroskedasticity test results in the spread of the dots above and below the number 0 on the Y axis and not to form a certain pattern clearly, it can be concluded that the study did not occur heteroskedasticity on the regression model. The results of this study stated that the price and lifestyle have a significant effect on the purchase decision of Vape in Steve Distribution Surabaya, while the product has no effect on the purchase decision of Vape in Steve Distribution Surabaya.

Keywords: product, price, lifestyle, decision buying

